

2018-2024年中国数字出版市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国数字出版市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347524.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章数字出版行业相关概述

第一节数字出版行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2014-2017年中国数字出版行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节数字出版行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2014-2017年中国数字出版行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国数字出版行业经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2017年中国数字出版行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2017年中国数字出版行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014-2017年数字出版行业全球发展分析

第一节 2014-2017年全球数字出版市场总体情况分析

一、2014-2017年全球数字出版行业的发展特点

二、2014-2017年全球数字出版市场结构

三、2014-2017年全球数字出版行业发展分析

四、2014-2017年全球数字出版行业竞争格局

五、2014-2017年全球数字出版市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲数字出版行业发展概况

2、2014-2017年欧洲数字出版市场结构

3、2018-2024欧洲数字出版行业发展前景预测

二、北美

1、北美数字出版行业发展概况

2、2014-2017年北美数字出版市场结构

3、2018-2024北美数字出版行业发展前景预测

三、日本

1、北美数字出版行业发展概况

2、2014-2017年北美数字出版市场结构

3、2018-2024北美数字出版行业发展前景预测

四、韩国

1、北美数字出版行业发展概况

2、2014-2017年北美数字出版市场结构

3、2018-2024年北美数字出版行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2017中国数字出版行业运行分析

第一节 2014-2017中国数字出版行业发展状况分析

一、中国数字出版行业发展阶段

二、中国数字出版行业发展总体概况

三、中国数字出版行业发展特点分析

四、中国数字出版行业商业模式分析

第二节 2014-2017年数字出版行业发展现状

一、2014-2017年中国数字出版行业市场规模

二、2014-2017年中国数字出版行业发展分析

三、2014-2017年中国数字出版企业发展分析

第三节 2014-2017年数字出版行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2014-2017年数字出版行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五节 中国数字出版市场价格走势分析

一、数字出版市场定价机制组成

二、数字出版市场价格影响因素

三、2014-2017年数字出版价格走势分析

四、2018-2024年数字出版价格走势预测

第五章 2014-2017年中国数字出版行业进出口分析

第一节 2014-2017年中国数字出版行业进出口综述

第二节 2014-2017年中国数字出版行业进出口数据

一、2014-2017年中国数字出版行业进口数据

二、2014-2017年中国数字出版行业出口数据

第三节 2018-2024年中国数字出版行业进出口前景

第六章 2014-2017年中国数字出版市场供需形势分析

第一节 2014-2017年中国数字出版市场供需分析

一、2014-2017年中国数字出版行业供给情况

1、中国数字出版行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2017年中国数字出版行业需求情况

1、数字出版行业需求市场

2、数字出版行业客户结构

3、数字出版行业需求的地区差异

三、2014-2017年中国数字出版行业供需平衡分析

第二节 数字出版产品（服务）市场应用及需求预测

一、数字出版产品（服务）应用市场总体需求分析

1、数字出版产品（服务）应用市场需求特征

2、数字出版产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间数字出版行业领域需求量预测

三、2018-2024年重点行业数字出版产品（服务）需求分析预测

第七章 2014-2017年中国数字出版基地分析

第一节上海张江国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第二节江苏国家数字出版产业基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第三节广东国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第四节安徽国家数字出版产业基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第五节杭州国家数字出版产业基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第六节湖南中南国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第七节西安国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第八节重庆北部新区国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第九节天津国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第十节湖北华中国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第八章数字出版行业竞争力优势分析

第一节数字出版行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国数字出版行业竞争力分析

- 一、中国数字出版行业竞争力剖析
- 二、民企与外企比较分析
- 三、国内数字出版企业竞争能力提升途径

第三节数字出版行业SWOT分析

- 一、数字出版行业优势分析
- 二、数字出版行业劣势分析
- 三、数字出版行业机会分析
- 四、数字出版行业威胁分析

第三部分行业竞争格局

第九章 2014-2017数字出版行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、数字出版行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节中国数字出版行业竞争格局综述

一、数字出版行业竞争概况

1、中国数字出版行业品牌竞争格局

2、数字出版业未来竞争格局和特点

3、数字出版市场进入及竞争对手分析

二、数字出版行业主要企业竞争力分析

第三节数字出版企业竞争策略分析

一、提高数字出版企业核心竞争力的对策

二、影响数字出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高数字出版企业竞争力的策略

第十章 2014-2017年数字出版行业重点企业发展分析

第一节海峡出版发行集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第二节北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第三节北京语言大学出版社

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第四节南方报业传媒集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第五节知识产权出版社

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略规划
- 四、企业发展战略规划

第六节人民日报社

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第四部分行业投资前景

第十一章数字出版行业投资机会与风险

第一节数字出版行业投资特性分析

- 一、数字出版行业进入壁垒分析
- 二、数字出版行业盈利因素分析
- 三、数字出版行业盈利模式分析

第二节数字出版行业投资效益分析

- 一、2018-2024年数字出版行业投资效益分析
- 二、2018-2024年数字出版行业投资趋势预测
- 三、2018-2024年数字出版行业的投资方向
- 四、2018-2024年数字出版行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响数字出版行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十二章 2018-2024年数字出版行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年数字出版行业发展预测分析

- 一、2018-2024年中国数字出版行业发展前景分析
- 二、2018-2024年中国数字出版行业发展规模分析

第二节 2018-2024年中国数字出版行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2024年中国数字出版行业总定价预测
- 三、2018-2024年中国数字出版行业销售收入预测
- 四、2018-2024年中国数字出版行业利润总额预测

五、2018-2024年中国数字出版行业总资产预测

四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2018-2024年中国数字出版行业投资风险分析

一、2018-2024年数字出版行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年数字出版行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年数字出版行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年数字出版行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年少儿图书同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年数字出版行业其他风险及控制策略

第十三章 2018-2024年数字出版行业面临的困境及对策

第一节 数字出版企业面临的困境及对策

一、重点数字出版企业面临的困境及对策

1、重点数字出版企业面临的困境

2、重点数字出版企业对策探讨

二、中小数字出版企业发展困境及策略分析

1、中小数字出版企业面临的困境

2、中小数字出版企业对策探讨

三、国内数字出版企业的出路分析

第二节 中国数字出版行业存在的问题及对策

一、中国数字出版行业存在的问题

二、数字出版行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十四章 2018-2024年数字出版行业投资战略研究

第一节 数字出版行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国数字出版品牌的战略思考

一、数字出版品牌的重要性

二、数字出版实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、中国数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第三节数字出版经营策略分析

一、数字出版市场细分策略

二、数字出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字出版新产品差异化战略

第四节数字出版行业投资战略研究

一、2015年数字出版行业投资战略

二、2018-2024年期间数字出版行业投资战略

三、2018-2024年期间细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节数字出版行业研究结论及建议

第二节数字出版子行业研究结论及建议

第三节数字出版行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势

图表：2014-2017年中国工业增加值增长

图表：2014-2017年中国全社会固定资产投资额走势

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长

图表：2014-2017年中国总人口数量增长

图表：2014-2017年中国城镇化率

图表：2013-2014年中国数字出版行业利润增长分析

图表：2014-2017年中国数字出版行业总定价情况分析

图表：2014-2017年中国数字出版行业销售收入增长分析

图表：2014-2017年中国数字出版行业利润增长分析

图表：2018-2024年中国数字出版市场规模预测分析

图表：2018-2024年中国数字出版市场规模预测分析

图表：2014-2017年中国图书实体书店渠道市场细分构成

图表：2014-2017年中国图书网上书店渠道市场细分构成

图表：2014-2017年中国数字出版行业市场规模分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347524.html>