

2013-2017年中国漆包线市场行情动态及未来前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国漆包线市场行情动态及未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137525.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

漆包线是具有绝缘层的导电金属电线，以绕组形式产生电磁效应，实现电能与磁能的转换、动作控制和信号传输目的，由导体和绝缘层两部分组成，裸线经退火软化后，再经过多次涂漆、烘焙而成，普遍具备机械性能、化学性能、电性能和热性能四大性能。漆包线应用广泛，是电机、变压器、家用电器、电动工具、汽车、微特电机、继电器、电子变压器、电声器件等行业配套的基础材料，是我国实现社会信息化、智能化、国民经济现代化的重要基础产业。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国漆包线市场行情动态及未来前景研究报告》立足于漆包线市场发展现状分析，通过对漆包线行业环境、漆包线产业链、漆包线市场供需、漆包线价格、漆包线生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对漆包线产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握漆包线未来的市场发展趋势，我中心还对漆包线行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目 录

第一章 漆包线产业相关概述 1

第一节 漆包线基础概述 1

一、漆包线特点 1

二、漆包线分类与应用 1

三、漆包线性能指标 3

第二节 产品标准和试验方法标准 4

第三节 常用漆包线阐述 5

一、缩醛漆包线 5

二、聚酯及改性聚酯的漆包线 5

三、聚氨酯漆包线 6

四、聚酯亚胺漆包线 6

五、聚酯亚胺 / 聚酰胺酰亚胺复合层漆包线 6

第二章 2012年世界漆包线产业发展状况分析 7

第一节 2012年世界漆包线产业运行概况 7

一、世界漆包线产业特点分析 7

二、世界漆包线市场运行动态分析 11

三、世界漆包线技术分析 12

第二节 2012年世界主要国家漆包线产业运行情况分析 12

一、美国 12

二、日本 13

第三节 2013-2017年世界漆包线产品发展趋势分析	14
第三章 2012年中国漆包线产业运行环境分析	16
第一节 国内宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹分析	16
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2013年中国经济发展预测分析	25
第二节 2012年中国漆包线产业发展政策环境分析	26
一、产业政策分析	26
二、相关行业标准分析	27
三、进出口政策分析	28
第三节 2012年中国漆包线产业社会环境分析	28
第四章 2012年中国漆包线产业运行形势分析	31
第一节 2012年中国漆包线产业发展综述	31
一、中国漆包线发展状态分析	31
二、漆包线行业环保节能分析	34
三、漆包圆铝线替代漆包线铜分析	41
第二节 2012年中国漆包线企业存在的问题分析	42
一、管理缺乏且技术力量薄弱	42
二、规模小特色产品较少	42
三、竞争激烈及利润空间减小	43
第三节 2013-2017年中国漆包线产业应对策略分析	43
第五章 2010-2012年中国漆包线制造行业数据监测分析	45
第一节 2010-2012年中国漆包线制造行业总体数据分析	45
一、2010年中国漆包线制造行业全部企业数据分析	45
二、2011年中国漆包线制造行业全部企业数据分析	47
三、2012年中国漆包线制造行业全部企业数据分析	48
第二节 2010-2012年中国漆包线制造行业不同规模企业数据分析	50
一、2010年中国漆包线制造行业不同规模企业数据分析	50
二、2011年中国漆包线制造行业不同规模企业数据分析	51
三、2012年中国漆包线制造行业不同规模企业数据分析	51
第三节 2010-2012年中国漆包线制造行业不同所有制企业数据分析	51
一、2010年中国漆包线制造行业不同所有制企业数据分析	51
二、2011年中国漆包线制造行业不同所有制企业数据分析	52
三、2012年中国漆包线制造行业不同所有制企业数据分析	52
第六章 2012年中国漆包线产业市场运行动态分析	54

第一节 2012年中国漆包线产业市场供给分析 54

一、整体供给情况分析 54

二、影响供给的因素分析 54

第二节 2012年中国漆包线行业需求状况分析 55

一、漆包线市场需求情况 55

二、漆包线市场需求和行业发展 56

第三节 2012年中国漆包线行业细分产品分析 58

一、新型漆包线的价格决定因素 58

二、铜包铝漆包线发展分析 58

三、自粘性漆包线市场需求分析 58

第七章 2012年中国漆包线产业市场竞争格局分析 60

第一节 2012年中国漆包线产业竞争现状分析 60

一、技术竞争分析 60

二、品牌竞争分析 61

三、价格竞争分析 63

第二节 2012年中国影响漆包线产业竞争的因素分析 63

第三节 2012年中国漆包线产业区域格局分析 64

一、企业集中度分析 64

二、重点省市竞争力对比分析 65

第四节 2013-2017年中国漆包线产业竞争预测分析 66

第八章 2012年世界漆包线行业重点企业运营状况分析 68

第一节 住友电气工业株式会社（住友电工） 68

一、企业概况 68

二、企业经营情况 69

三、企业竞争优势分析 69

四、企业国际化战略分析 70

第二节 休斯顿电线电缆公司 71

一、企业概况 71

二、企业经营情况 71

三、企业竞争优势分析 72

四、企业国际化战略分析 72

第三节 耐克森（NEXANS） 72

一、企业概况 72

二、企业经营情况 73

三、企业竞争优势分析 74

四、企业国际化战略分析 75

第四节 普睿司曼电缆与系统公司 76

一、企业概况 76

二、企业经营情况 77

三、企业竞争优势分析 77

四、企业国际化战略分析 78

第五节 韩国LS线缆公司 (LS CABLE LTD.) 79

一、企业概况 79

二、企业经营情况 79

三、企业竞争优势分析 79

四、企业国际化战略分析 80

第六节 埃塞克斯 (SUPERIOR ESSEX INC) 80

一、企业概况 80

二、企业经营情况 81

三、企业竞争优势分析 81

四、企业国际化战略分析 82

第九章 2012年中国漆包线优势企业竞争力与关键性数据分析 83

第一节 冠城大通股份有限公司 (600067) 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第二节 广东蓉胜超微线材股份有限公司 (002141) 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 93

第三节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司 (600577) 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 97

- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 98
- 第四节 广东精达里亚特种漆包线有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 100
 - 五、企业运营能力分析 101
 - 六、企业成长能力分析 101
- 第五节 台一铜业(广州)有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 102
 - 四、企业偿债能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 103
 - 六、企业成长能力分析 103
- 第六节 浙江先登电工器材股份有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 106
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第七节 露笑集团有限公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、企业主要经济指标分析 108
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 109
 - 五、企业运营能力分析 109
 - 六、企业成长能力分析 110
- 第八节 住友电工运泰克(无锡)有限公司 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 111

- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112
- 第九节 黄洋铜业有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 113
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业运营能力分析 115
 - 六、企业成长能力分析 115
- 第十节 河南新乡华宇电磁线有限公司 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 117
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业运营能力分析 118
 - 六、企业成长能力分析 118
- 第十章 2012年中国漆包线相关产业运行走势分析 119
 - 第一节 2012年中国绕组线行业发展分析 119
 - 一、我国绕组线市场稳中有升 119
 - 二、中国绕组线市场生产与销售情况分析 120
 - 三、绕组线行业发展中存在的问题 120
 - 四、未来中国绕组线市场前景预测 121
 - 五、我国绕组线用绝缘漆的发展方向 122
 - 第二节 2012年中国铜行业发展分析 126
 - 一、2010-2012年中国铜产量分析 126
 - 二、铜产品进出口分析 126
 - 三、铜价格发展情况 127
- 第十一章 2012年中国漆包线下游发电机行业发展分析 130
 - 第一节 2012年发电机行业发展现状分析 130
 - 一、发电机企业产销情况分析 130
 - 二、中国新增风电装机分析 130
 - 三、发电机进出口数据分析 131
 - 四、可再生能源装机发展预测 132
 - 第二节 2012年中国输变电设备市场分析 134

- 一、输变电设备制造业市场发展前景分析 134
- 二、输变电设备行业景气分析 135
- 三、输变电设备制造进入新阶段 136
- 第十二章 2012年中国漆包线下游汽车行业发展分析 138
 - 第一节 2012年中国汽车工业运行总况 138
 - 一、金融危机对中国汽车企业的影响及应对策略 138
 - 二、中国汽车业景气度分析 147
 - 三、中国汽车业动态分析 149
 - 第二节 2009-2012年中国汽车制造行业数据监测分析 153
 - 一、2009-2012年中国汽车制造行业规模分析 153
 - 二、2012年中国汽车制造行业结构分析 153
 - 三、2009-2012年中国汽车制造行业产值分析 154
 - 四、2009-2012年中国汽车制造行业成本费用分析 154
 - 五、2009-2012年中国汽车制造行业盈利能力分析 155
 - 第三节 2009-2012年中国主要省市汽车产量分析 155
 - 一、2009-2011年全国汽车产量分析 155
 - 二、2012年全国及主要省份汽车产量分析 156
 - 三、2012年汽车产量集中度分析 157
 - 第四节 2012年中国汽车运行剖析 159
 - 一、中国汽车市场销售情况 159
 - 二、汽车行业进出口量分析 162
 - 第五节 2013-2017年中国汽车行业发展预测分析 165
- 第十三章 2012年中国漆包线下游家电行业发展分析 166
 - 第一节 2012年中国家电业运行总况 166
 - 一、中国家电产业发展阶段分析 166
 - 二、中国家电产业取得的主要成就 167
 - 三、中国家电制造向世界强国靠拢 168
 - 四、中国三大家电产业群发展透析 170
 - 五、近三年中国家电业经济指标分析 179
 - 第二节 2012年中国家电市场消费情况 179
 - 一、家电消费市场向农村及海外转移 179
 - 二、家电企业向农村市场转移 180
 - 三、高端家电企业逆势步入成长期 184
 - 第三节 2013-2017年中国家电行业发展预测分析 188
 - 一、中国家电业的机会与出路 188

- 二、家电产业发展趋势 190
- 三、白色家电销量预测 191
- 四、中国生活家电市场需求预测 192
- 第十四章 2012年中国漆包线下游变压器行业发展分析 194
 - 第一节 2012年中国变压器行业发展概况 194
 - 一、国内变压器的发展回顾 194
 - 二、民族变压器产业的自主创新发展分析 198
 - 三、硅钢价下跌带动变压器行业景气提升 200
 - 四、中国巨型变压器产业结构调整取得重大突破 201
 - 第二节 2009-2012年中国变压器制造行业数据监测分析 203
 - 一、2009-2012年中国变压器制造行业规模分析 203
 - 二、2012年中国变压器制造行业结构分析 203
 - 三、2009-2012年中国变压器制造行业产值分析 204
 - 四、2009-2012年中国变压器制造行业成本费用分析 204
 - 五、2009-2012年中国变压器制造行业盈利能力分析 205
 - 第三节 近几年中国变压器市场数据分析 205
 - 一、2009-2012年中国变压器产量数据分析 205
 - 二、2009-2011年中国变压器进出口贸易分析（8504） 206
 - 第四节 2013-2017年中国变压器市场前景预测 206
 - 一、变压器的发展趋向 206
 - 二、国内高端变压器市场需求预测 208
 - 三、INVERTER变压器市场前景乐观 209
 - 四、平面变压器应用前景广阔 211
- 第十五章 2013-2017年中国漆包线产业前景展望与趋势预测分析 212
 - 第一节 2013-2017年中国漆包线新趋势探析 212
 - 一、中小规格漆包线技术发展趋势 212
 - 二、铜包铝漆包线与纯铜漆包线对比及应用范围 215
 - 第二节 2013-2017年中国漆包线行业的前景预测 216
 - 一、纳米漆包线的市场前景 216
 - 二、微细漆包线的发展前景 217
 - 三、漆包线产品国内外发展趋势 217
 - 第三节 2013-2017年中国漆包线行业市场盈利预测分析 220
- 第十六章 2013-2017年中国漆绕组线用绝缘漆的趋势分析 221
 - 第一节 2013-2017年中国绕组线用绝缘漆的发展方向 221
 - 一、中国绕组线用绝缘漆的发展概况 221

二、从绕组线质量看绝缘漆的性能 221

三、提高质量意识积极参与全球化进程 222

第二节 2013-2017年中国绕组线用绝缘漆产品发展的趋势 224

一、聚酯漆包线发展趋势 224

二、F、H级及以上耐热性漆包线发展趋势 224

三、自粘性漆包线发展趋势 225

四、可焊性漆包线发展趋势 225

五、抗电晕漆包线发展趋势 226

六、适用环境保护的漆包线品种发展趋势 226

图表目录：（部分）

图表：漆包线产品结构图

图表：全球主要漆包线企业对比分析

图表：1980-2012年全球漆包线需求量级同比增速情况

图表：各行业对漆包线的品种要求

图表：2005-2012年中国漆包线需求全球占比分析

图表：美国漆包线需求格局

图表：日本漆包线种类及型划分

图表：日本漆包线下游市场分布格局

图表：2013-2017年全球漆包线需求预测：万吨

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漆包线行业标准简介

图表：漆包线产品进出口税率

图表：2011年底我国已投运核电站

图表：我国在建核电站

图表：2006-2012年产量、消费量及增速情况

图表：2012年中国铜材生产格局

图表：0.30mm漆包线用漆量计算

图表：1.00mm漆包线用漆量计算

图表：2010年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2010年1-11月中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2005-2012年漆包线产量及增长速度统计分析

图表：2005-2012年我国漆包线市场需求情况

图表：漆包线需求领域

图表：2012年中国漆包线应用产品结构

图表：“十二五”我国漆包线细分市场的需求情况

图表：国内的漆包线上市企业技术和产品比较

图表：漆包线行业主要品牌生产厂商

图表：2007-2012年国内漆包线行业市场集中度CR3

图表：2012年中国漆包线企业分省市分布

图表：住友电气工业株式会社企业概况

图表：2009-2012年营收和利润趋势比较

图表：2012年主要财务指标

图表：住友电气工业株式会社全球销售网点分布

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国漆包线市场行情动态及未来前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137525.html>