

# 2018-2024年中国手机二维码业务市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手机二维码业务市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章 概述

1.1 二维码

1.1.1 概念

1.1.2 分类

1.1.3 特点

1.2 手机二维码及应用分类

1.2.1 被读类应用

1.2.1 主读类应用

第2章 手机二维码发展比较分析

2.1 手机二维码条码标准概述

2.1.1 条码标准比较分析

2.1.2 各国码制选择比较分析

2.2 国外二维码发展现状比较分析

2.2.1 国内外二维码行业发展现状比较分析

2.2.2 日韩二维码运营比较分析

2.2.2.1 日韩二维码产业链分析

2.2.2.2 日韩二维码业务应用现状

2.3 国内二维码发展现状分析

2.3.1 发展概述

2.3.2 存在的问题

2.4 PEST分析

2.4.1 政治

2.4.2 经济

2.4.3 社会

2.4.4 科技

第3章 手机二维码消费者市场调查分析

3.1 手机二维码用户特征分析

3.2 用户首次接触二维码及软件的时间分布

3.3 目前手机二维码业务使用分析

3.4 待售商品二维码扫描内容的相关调查

3.5 二维码实现防伪溯源的相关调查

3.6 手机用户为二维码业务付费的相关调查

### 3.7 手机二维码营销策略分析

### 3.8 二维码用户市场调查总结

## 第4章 手机二维码发展商业模式分析

### 4.1 二维码价值链分析

#### 4.1.1 价值链综述

#### 4.1.2 价值链重点企业优势及盈利模式比较分析

### 4.2 被读类二维码发展商业模式分析

#### 4.2.1 被读类业务价值链分析

#### 4.2.2 业务特点及发展策略分析

#### 4.2.3 商业模式分析

### 4.3 主读类二维码发展商业模式分析

#### 4.3.1 主读类业务价值链分析

#### 4.3.2 业务特点及发展策略分析

#### 4.3.3 商业模式分析

## 第5章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测

### 5.1 技术服务提供商竞争分析

### 5.2 解码软件提供商竞争分析

### 5.3 手机二维码用户规模预测

### 5.4 手机二维码服务市场规模预测

## 第6章 产业链推荐厂商分析

### 6.1 技术服务提供商

#### 6.1.1 中国移动

#### 6.1.2 全国二维码中央平台

#### 6.1.3 意锐科技

#### 6.1.4 矽感科技

#### 6.1.5 上海新大陆翼码科技

#### 6.1.7 银河传媒

### 6.2 渠道应用商——亿美软通

### 6.3 终端解码软件开发商

#### 6.3.1 灵动快拍

#### 6.3.2 我查查

### 6.4 其他行业新进入者——二维码工具化趋势

#### 6.4.1 中国联通

#### 6.4.2 二维码工具化趋势加剧

#### 6.4.3 二维码工具化带来的电子商务新模式——O2O/O2O2O

## 第7章 建议 (AK LT)

### 7.1 手机二维码发展瓶颈及机遇

### 7.2 对产业链厂商的建议

图表目录：

图表1常用二维条码码制

图表2条码技术与其他各种自动识别技术特点比较

图表3二维码与一维码的特点比较

图表4被读类应用

图表5主读类应用

图表6目前已通过 ISO标准的二维码示意图

图表7目前主流二维码特点比较

图表8各国码制选择比较分析

图表9国内外二维码行业发展现状比较

图表10日韩二维码运营比较分析

图表11日韩二维码产业链比较分析

图表12移动运营商二维码业务发展比较

图表13手机用户对手机二维码了解程度分布

图表14用户认为手机二维码应用普及支持率

图表15用户认为手机二维码能被推广的原因

图表16不同年龄段使用手机二维码功能的原因

图表17不同收入人群使用手机二维码功能的原因

图表18关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查

图表19用户首次接触二维码的时间分布

图表20不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查

图表21不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查

图表22用户下载手机二维码软件时间分布

图表23消费者手机二维码已用业务比例

图表24消费者希望出现的手机二维码业务排名

图表25不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布

图表26不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布

图表27消费者希望出现手机二维码应用的行业排名

图表28不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布

图表29不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度

图表30手机二维码软件常用功能调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337537.html>