

2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147547.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性一直是家居服市场的消费主力军，女式睡衣是睡衣的主打产品。据调查，在批发市场，女式睡衣的销售量占总销量的50%以上。特别是三四十岁这个年龄段的女性购买力尤强。由于她们多属居家型女性，在家里的机会比较多，睡衣穿着频率比较高。同时，儿童也是不可忽视的睡衣消费群体。睡衣的保暖性和穿着随意性，是儿童在家着装的首选。研究认为，近年儿童睡衣的市场比重在不断增加，而且这一领域将会有更大的市场空间。睡衣的质地也是消费者十分关注的。消费者十分在意睡衣的柔软性。因此，虽然很多新材料的睡衣，比如水蜜桃料、强力丝料等都在开发，但是消费者还是更看好质地柔软舒适的纯棉睡衣。康妮雅、舒雅等品牌有较多款式的纯棉睡衣。

随着生活品质逐渐被重视，更多消费者追求高品质的生活，对品牌的追求越来越强烈。一些做零售批发的商家也开始感到打造自己的品牌的重要性，很多消费者都已经流到商场里选择品牌睡衣去了。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了睡衣相关概述、中国睡衣市场运行环境等，接着分析了中国睡衣市场发展的现状，然后介绍了中国睡衣重点区域市场运行形势。随后，报告对中国睡衣重点企业经营状况分析，最后分析了中国睡衣行业发展趋势与投资预测。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 睡衣行业总体概述

第一节 睡衣概念及发展历程

第二节 睡衣行业特性分析

第三节 睡衣行业周期性分析

第四节 睡衣行业SWOT分析

第五节 睡衣行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界睡衣行业市场分析

第一节 2013年世界睡衣行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界睡衣市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家睡衣市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2013-2018年世界睡衣行业新趋势研究分析

第三章 2013年睡衣行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国睡衣行业经济环境分析

一、2012年中国宏观经济分析

二、2013年中国宏观经济发展预测

第二节 中国睡衣行业政策法规解读

第三节 中国睡衣行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国睡衣行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年睡衣行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国睡衣行业市场热点分析

第三节 2013年中国睡衣行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国睡衣行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国睡衣所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国睡衣行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国睡衣行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国睡衣行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国睡衣行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国睡衣行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国睡衣市场竞争格局透析

第一节 2013年中国睡衣竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2013年中国睡衣竞争现状分析

- 一、睡衣价格竞争分析
- 二、睡衣品牌竞争分析

第三节 2013年中国睡衣市场竞争格局分析

- 一、睡衣市场集中度分析
- 二、睡衣区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年睡衣行业重点企业调研分析

第一节 企业1

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第二节 企业2

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第三节 企业3

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第四节 企业4

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第五节 企业5

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国睡衣行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国睡衣行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国睡衣行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国睡衣行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国睡衣投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2013-2018年中国睡衣行业前景展望及对策分析

第一节 2013-2018年中国睡衣行业发展前景展望

一、睡衣行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对睡衣行业影响研究

第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2013-2018年中国睡衣产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年睡衣行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国睡衣行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国睡衣产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147547.html>