

# 2013-2018年中国袜子市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国袜子市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147548.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现在袜子行业的竞争越来越激烈，国内外的品牌越来越多且款式换代也越来越快。但袜子毕竟是生活必需品，人人需要，市场庞大。袜子体积小，重量轻，包装容易，运输方便，费用低，便于集中进货。袜子是小型织物，不怕压，不怕折，不易碎，降低了运输风险。袜子换季慢，对季节要求不十分严格，不象服装、鞋帽等容易积压产品，减少了经营风险。袜子消费对象是有备而来，目的明确，不需要高深的销售技巧，没有难度，无销售经验的人经过简单的学习也能很好地经营。况且现在兴起了保健袜的潮流，这是袜子的一个深蓝领域，所以袜子行业的前景较为广阔。预计今后几年，袜子产量以5%-10%的增长速度增长，2015年，袜子的产量将达到380亿双左右，同比增长约8%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国袜子市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了袜子相关概述、中国袜子市场运行环境等，接着分析了中国袜子市场发展的现状，然后介绍了中国袜子重点区域市场运行形势。随后，报告对中国袜子重点企业经营状况分析，最后分析了中国袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 袜子行业总体概述

#### 第一节 袜子概念及发展历程

#### 第二节 袜子行业特性分析

#### 第三节 袜子行业周期性分析

#### 第四节 袜子行业SWOT分析

#### 第五节 袜子行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第二章 2013年世界袜子行业市场分析

#### 第一节 2013年世界袜子行业运行环境分析

##### 一、当前经济环境分析

##### 二、经济政策对产业的影响

#### 第二节 2013年世界袜子市场竞争现状分析

#### 第三节 2013年世界部分国家袜子市场分析

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

### 三、亚洲地区

#### 第四节 2013-2018年世界袜子行业新趋势研究分析

### 第三章 2013年袜子行业当前发展环境分析

#### 第一节 2013年中国袜子行业经济环境分析

##### 一、2012年中国宏观经济分析

##### 二、2013年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国袜子行业政策法规解读

#### 第三节 中国袜子行业当前社会环境发展分析

### 第四章 2013年中国袜子行业运行态势分析

#### 第一节 2009 -2013年袜子行业市场运行状况分析

#### 第二节 2013年中国袜子行业市场热点分析

#### 第三节 2013年中国袜子行业市场存在的问题分析

#### 第四节 2014年中国袜子行业发展面临的新挑战分析

### 第五章 2010-2013年中国袜子所属行业监测数据分析

#### 第一节 2010-2013年中国袜子行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国袜子行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2010-2013年中国袜子行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国袜子行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国袜子行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国袜子市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国袜子竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2013年中国袜子竞争现状分析

- 一、袜子价格竞争分析
- 二、袜子品牌竞争分析

### 第三节 2013年中国袜子市场竞争格局分析

- 一、袜子市场集中度分析
- 二、袜子区域集中度分析

### 第四节 2013-2018年中国袜子企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2013年袜子行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国袜子行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国袜子行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国袜子行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国袜子行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国袜子投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2013-2018年中国袜子行业前景展望及对策分析

第一节 2013-2018年中国袜子行业发展前景展望

一、袜子行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对袜子行业影响研究

第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2013-2018年中国袜子产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年袜子行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国袜子行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国袜子产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147548.html>