

# 2017-2022年中国电光源行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电光源行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近十年来，中国电光源企业发生了较大的变化：东北、西北、西南等地企业逐渐萎缩，原来只有西藏、海南、宁夏三省区无电光源生产企业，现在已增加到10余个省市。电光源行业经过整合，目前基本集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，成为全球最大的电光源产业区域基地。

2014年我国电光源产量

地区

产量：万只

同比增长

全国

3124367

13.10

安徽省

1121047

69.70

江苏省

470541.5

-3.42

广东省

419028.6

-5.71

浙江省

325193

-10.60

湖北省

161211.8

2.84

江西省

179433.1

20.71

福建省

83084.23

-13.36

河南省

121809.8

17.24

河北省

43048.98

-6.73

辽宁省

47220.25

15.20

山东省

33851.83

-57.60

上海市

63905.1

-7.14

四川省

47970.9

-21.29

北京市

2906

-26.36

湖南省

1385

广西

14.16

-23.50

天津市

369

13.89

陕西省

2346.25

524.14

数据来源：公开资料整理

中国电光源的细分市场主要有白炽灯、普通荧光灯、节能灯、LED灯等。目前低碳经济方兴未艾，为了节约能源，各国政府相继出台了禁止使用传统白炽灯的政策。美国将于2014

年在美国市场上禁止销售白炽灯泡；欧盟于2009年9月起禁止销售100瓦传统灯泡，2012年9月起禁用所有瓦数的传统灯泡；中国也在逐步淘汰白炽灯。

受益于白炽灯淘汰，节能灯未来市场前景广阔。2010年以来，国家相关节能减排政策、行业示范工程和LED灯技术要求等的相继推出，规范了LED灯市场，对LED灯行业的发展起到了积极的推动作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 电光源行业相关概述

#### 第一节 电光源行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 电光源行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2015年电光源行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国电光源行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

##### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国电光源行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

### 第三章 2011-2015年中国电光源市场供需分析

#### 第一节 中国电光源市场供给状况

- 一、2011-2015年中国电光源产量分析
- 二、2017-2022年中国电光源产量预测

#### 第二节 中国电光源市场需求状况

- 一、2011-2015年中国电光源需求分析
- 二、2017-2022年中国电光源需求预测

#### 第三节 2015年中国电光源市场价格分析

### 第四章 中国电光源行业产业链分析

#### 第一节 电光源行业产业链概述

#### 第二节 电光源上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 电光源下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

### 第五章 2011-2015年电光源进出口数据分析

#### 第一节 2011-2015年电光源进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2011-2015年电光源出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内电光源生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章 2017-2022年中国电光源行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2017-2022年中国电光源行业投资前景分析

一、电光源行业发展前景

二、电光源发展趋势分析

三、电光源市场前景分析

第二节 2017-2022年中国电光源行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年电光源行业投资策略及建议

第八章 电光源企业投资战略与客户策略分析

第一节 电光源企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电光源企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 电光源企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 电光源企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287552.html>