

2021-2026年中国服装辅料市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国服装辅料市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/717555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装是一个工程，包括设计，制作，其中制作过程分各种环节，最重要一环节就是材料选定，材料中又分面料布匹和其它辅料。这其它辅料我们统称服装辅料，它是除面料外装饰服装和扩展服装功能的必不可少元件。随着服装行业的高速发展，消费者对个性、时尚的不断追求，包括纽扣在内的服装辅料早已经被额外的付与了装饰、点缀的作用。设计师对纺织服装辅料的合适搭配使用，绝对可以起到画龙点睛、事半功倍的效果。

国产品牌服饰的快速发展，也相应地促进了服装辅料市场的进一步扩大。数据显示，2020年我国服装辅料市场规模达40.86亿元，同比下降12.17%。

2011-2020年中国服装辅料市场规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装辅料行业概述

第一节 服装辅料行业定义

第二节 服装辅料行业发展历程

第三节 服装辅料行业分类情况

第四节 服装辅料行业链分析

第二章 2016-2020年中国服装辅料行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年中国服装辅料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国服装辅料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2020年中国服装辅料所属行业总体发展状况

第一节 中国服装辅料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国服装辅料所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国服装辅料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国服装辅料市场供需分析

第一节 服装辅料行业市场现状分析及预测

一、2016-2020年我国服装辅料行业总产值分析

二、2021-2026年我国服装辅料行业总产值预测

第二节 服装辅料行业产量分析及预测

一、2016-2020年我国服装辅料产量分析

二、2021-2026年我国服装辅料产量预测

第三节 服装辅料行业市场需求分析及预测

一、2016-2020年我国服装辅料市场需求分析

二、2021-2026年我国服装辅料市场需求预测

第四节 服装辅料所属行业进出口数据分析

一、我国服装辅料所属行业出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国服装辅料所属行业进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国服装辅料所属行业进出口数据预测

第五章 服装辅料行业发展现状分析

第一节 中国服装辅料行业发展分析

- 一、2016-2020年中国服装辅料行业发展态势分析
- 二、2016-2020年中国服装辅料行业发展特点分析
- 三、2016-2020年中国服装辅料行业市场供需分析

第二节 中国服装辅料行业特征与行业重要性

第三节 服装辅料行业特性分析

第六章 中国服装辅料所属行业市场规模分析

第一节 2020年中国服装辅料所属行业市场规模分析

第二节 2020年中国服装辅料区域市场规模分析

- 一、2020年东北地区市场规模分析
- 二、2020年华北地区市场规模分析
- 三、2020年华东地区市场规模分析
- 四、2020年华中地区市场规模分析
- 五、2020年华南地区市场规模分析
- 六、2020年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2026年中国服装辅料行业市场规模预测

第七章 服装辅料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 服装辅料及其主要上下游产品

第一节 服装辅料上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 服装辅料行业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章 服装辅料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 服装辅料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性行业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 服装辅料企业竞争策略分析

- 一、提高服装辅料企业核心竞争力的对策
- 二、影响服装辅料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高服装辅料企业竞争力的策略

第十一章 服装辅料行业重点企业竞争分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

伟星股份作为一站式服装辅料供应商，是服装辅料行业的领军企业。公司主营拉链、纽扣等服装辅料的研产销。

2020年，在新冠疫情冲击下公司仍然展现较强的韧性，通过产能和订单调节、内生效率改善和产品优化缓解需求波动的影响，2020年伟星股份营业总收入为24.96亿元，同比下滑8.64%，2021年一季度公司实现营收5.41亿元，较2020年同期增长33.25%。

2016-2021年Q1伟星股份营业收入及增长情况

- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 宁波宜科科技实业股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江诚信制带有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 杭州三信织造有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 服装辅料行业投资与发展前景分析

第一节 服装辅料行业投资机会分析

一、服装辅料投资项目分析

二、可以投资的服装辅料模式

三、2020年服装辅料投资机会

第二节 2021-2026年中国服装辅料行业发展预测分析

一、未来服装辅料发展分析

二、未来服装辅料行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

第十三章 服装辅料行业用户度分析

第一节 服装辅料行业用户认知程度

第二节 服装辅料行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2021-2026年服装辅料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前服装辅料存在的问题(AK HWY)

第二节 服装辅料未来发展预测分析

一、中国服装辅料发展方向分析

二、2021-2026年中国服装辅料行业发展规模预测

三、2021-2026年中国服装辅料行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国服装辅料行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 服装辅料行业营销策略分析及建议

一、服装辅料行业营销模式

二、服装辅料行业营销策略

第二节 服装辅料行业企业经营发展分析及建议

一、服装辅料行业经营模式

二、服装辅料行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：服装辅料产业链结构图

图表：2016-2020年我国季度GDP增长率单位：%

图表：2016-2020年我国三行业增加值季度增长率单位：%

图表：2016-2020年我国工业增加值走势图单位：%

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年固定资产投资走势图单位：%

图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/717555.html>