

# 2021-2026年中国防火涂料行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防火涂料行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/657557.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着高层建筑在大城市内越来越多，且伴随着夜经济、地摊经济的发展城市餐饮业、商业在近年来呈现爆发式增长，对于消防安全的关注也是在与日俱增。而在某些工业和特殊领域行业，其部件、产品的耐高温能力差，发生火灾往往会造成巨大的财产损失以及人身安全危险。因此在这种情况下，防火涂料应运而生，涂料包裹住物体表面，即使接触到火源，附着在物体表面的涂膜也不容易燃烧，在保护物体方面效果明显，以便于在火情恶化之前及时抢救人员和物资。2013-2018年我国43%的火灾发生在住宅内，而近20%的火灾发生在公共场所，可见防火涂料在建筑业、工业、农业的潜在下游需求十分广泛。

### 2013-2018年我国火灾发生场所分布

防火涂料根据保护对象的不同，主要分为钢结构防火涂料、隧道防火涂料、电缆防火涂料、饰面型防火涂料等。根据防火原理不同，防火涂料又可分为非膨胀型涂料和膨胀型涂料两大类。防火涂料的应用领域比较广，主要有以下五类：建筑类，如工业厂房、库房、大型体育场馆、高层建筑、飞机场、火车站、汽车站、城市隧道、铁路隧道等项目。交通类，如飞机、舰船、轮船等结构的防火保护。化工类，石油化工项目、炼油厂，管道、油罐和反应釜的防火保护。电子类，如芯片和黑匣子的防火保护。电力类，如电缆防火涂料，超高压换流站的防火保护。2018年我国防火涂料行业产量达到12.56万吨，约为当年全部涂料产量的不到1%，属于高速增长的小规模市场。

### 2009-2018年我国防火涂料产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 防火涂料概述

##### 第一节 防火涂料定义

###### 一、防火涂料定义

###### 二、防火涂料分类

###### 三、防火涂料的防火机理

##### 第二节 防火涂料发展历程

#### 第二章 2020年中国防火涂料行业发展环境分析

##### 第一节 防火涂料行业经济环境分析

##### 第二节 防火涂料行业政策环境分析

### 第三节 防火涂料行业技术环境分析

## 第三章 世界防火涂料行业市场运行形势分析

### 第一节 2016-2020年全球防火涂料行业发展概况

#### 第二节 世界防火涂料行业发展走势

##### 一、全球防火涂料行业市场分布情况

##### 二、全球防火涂料行业发展趋势分析

## 第四章 中国防火涂料行业供给与需求情况分析

### 第一节 2016-2020年中国防火涂料行业总体规模

#### 第二节 2016-2020年中国防火涂料产量统计

防火涂料被归类为建筑涂料的其中一种，由于环保政策以及相关产品技术门槛较高，因此我国防火涂料市场的企业数量偏少，直到2016年生产防火涂料仅200余家，相比于整个涂料行业而言竞争尚不充分。从企业的地域性分布来看，主要受生产技术和市场需求等因素的影响。现阶段，我国钢结构隔热防火涂料生产企业主要分布在华东沿海地区，其次是京津地区和珠三角地区，行业呈现明显的地域性特点。

#### 2020年一季度我国建筑涂料产量分布

### 第三节 2016-2020年中国防火涂料行业需求量统计

## 第五章 中国防火涂料所属行业规模与效益分析

### 第一节 2016-2020年防火涂料所属行业偿债能力分析

### 第二节 2016-2020年防火涂料所属行业盈利能力分析

### 第三节 2016-2020年防火涂料所属行业发展能力分析

### 第四节 2016-2020年防火涂料所属行业企业数量及变化趋势

## 第六章 2016-2020年防火涂料上、下游行业发展现状与趋势

### 第一节 防火涂料产业链分析

#### 第二节 防火涂料上游行业发展分析

##### 一、阻燃剂的现状和发展

##### 二、成膜物的现状和发展

##### 三、填料的现状和发展

#### 第三节 防火涂料下游行业发展分析

##### 一、钢结构政策红利

##### 二、钢结构行业需求端趋势

## 第七章 2016-2020年防火涂料行业竞争格局分析

### 第一节 防火涂料行业集中度分析

#### 一、防火涂料品种集中度分析

#### 二、防火涂料企业集中度分析

### 三、防火涂料区域集中度分析

#### 第二节 防火涂料行业竞争格局分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第八章 2016-2020年中国防火涂料行业重点企业竞争力分析

##### 第一节 四川天府防火材料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业防火涂料分析

###### 四、企业发展策略

##### 第二节 江苏兰陵高分子材料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业防火涂料分析

###### 四、企业发展策略

##### 第三节 四川卓安新材料科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业防火涂料分析

###### 四、企业发展策略

##### 第四节 江苏冠军科技集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展策略

##### 第五节 上海平海涂料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业防火涂料分析

###### 四、企业发展策略

##### 第六节 北京茂源防火材料厂

###### 一、企业概况

## 二、企业主营产品

## 三、企业防火涂料分析

## 四、企业发展策略

## 第九章 防火涂料细分产品研究

### 第一节 饰面型防火涂料

### 第二节 电缆防火涂料

### 第三节 混凝土结构防火涂料

### 第四节 隧道防火涂料

### 第五节 钢结构防火涂料

## 第十章 中国防火涂料产业市场竞争策略建议

### 第一节 防火涂料行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

### 第二节 中国防火涂料产业品牌战略建议

#### 一、防火涂料实施品牌战略的意义

#### 二、防火涂料品牌战略管理的策略

## 第十一章 中国防火涂料行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来防火涂料行业发展趋势分析

#### 一、透明防火涂料

#### 二、环保型防火涂料

#### 三、多功能防火涂料

#### 四、纳米技术防火涂料

### 第二节 2021-2026年防火涂料行业运行状况预测

#### 一、2021-2026年防火涂料行业产量预测

#### 二、2021-2026年防火涂料行业需求预测

## 第十二章 中国防火涂料行业投资的建议及观点

### 第一节 防火涂料行业投资机遇（AK LSW）

### 第二节 防火涂料行业投资风险

#### 一、防火涂料自身的不足

#### 二、相关检测方法的不足

#### 三、施工技术落后，质量难以保证

### 第三节 防火涂料行业应对策略

图表目录：

图表1、防火涂料分类

图表2、2016-2020年全球防火涂料产值规模统计

图表3、2021-2026年全球防火涂料需求增长预测

图表4、2016-2020年中国防火涂料产值规模统计

图表5、2016-2020年中国防火涂料产量统计表

图表6、2016-2020年中国防火涂料需求量统计表

图表7、2016-2020年中国防火涂料所属行业偿债能力统计

图表8、2016-2020年中国防火涂料所属行业盈利能力

图表9、2016-2020年中国防火涂料所属行业发展能力统计

图表10、2016-2020年中国防火涂料规模企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/657557.html>