

2022-2027年中国农产品批发行业市场深度分析及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国农产品批发行业市场深度分析及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/807558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农批市场相关简介

第一节 农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节 农批市场产业链

一、农产品供应链结构

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节 农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

第二章 世界农批市场发展分析

第一节 世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状

二、世界农批市场发展趋势

第二节 主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

二、欧盟农批市场发展分析

三、美国农批市场发展分析

第三节 发达国家农批市场发展经验启示

一、发达国家农批市场发展经验

二、发达国家农批市场发展启示

第三章 中国农批市场发展环境

第一节 中国农批市场宏观经济环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国农批市场发展政策环境

- 一、农批市场监管体制
- 二、农批市场法规政策
- 三、农批市场重点政策分析
 - (一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
 - (二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定
 - (三) 物流业调整振兴规划
- 第三节 中国农批市场技术环境
 - 一、信息化技术
 - 二、仓储储藏技术
- 第四节 中国农批市场社会环境
 - 一、人口结构变化影响市场总体需求
 - 二、城市化进程带来农产品流通方式改变
 - 三、消费结构变化对市场提出更高要求
- 第四章 中国农产品流通情况分析
 - 第一节 中国农产品物流体系的主要形式
 - 一、农产品物流需求主体
 - 二、农产品物流供应主体
 - 三、农产品物流生产主体
 - 第二节 中国农产品物流发展现状
 - 一、农产品物流总额分析
 - 二、农副食品加工业物流成本分析
 - 第三节 中国农产品物流问题与对策
 - 一、中国农产品物流存在的问题
 - 二、中国农产品物流发展的对策建议
 - 第四节 中国农产品物流体系的构建
 - 一、农产品物流体系构建的必要性
 - 二、中国农产品物流体系的构建
- 第五章 中国农批市场所属行业运行分析
 - 第一节 中国农批所属行业市场运行现状
 - 一、中国农批市场历史演进
 - 二、中国农批市场特征分析
 - 第二节 中国农批市场投资建设情况
 - 一、中国农批市场投资建设模式
 - (一) 中国农批市场投资模式
 - (二) 中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设情况

（一）中国农批市场布局情况

（二）中国农批市场设施情况

（三）中国农批市场数量情况

第三节 中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

第四节 中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

二、中国农批市场交易情况分析

第五节 中国农批市场经营情况分析

一、中国农批市场经营模式分析

（一）批发市场带动农业产业结构调整

（二）批发市场带动农业生产的规模化和标准化

（三）批发市场是农产品变现的重要场所

二、中国农批市场发展模式展望

（一）中国农产品批发市场发展前景广阔

（二）建立现代化、国际化的大型集散市场

（三）发展产地集配市场

（四）加强销地批发市场的经营一体化

第六节 中国农批市场的问题与对策

一、中国农批市场存在的问题

二、中国农批市场发展对策建议

第六章 中国农批市场竞争分析

第一节 中国农批市场竞争环境分析

一、中国农批市场买方议价能力分析

二、中国农批市场供方议价能力分析

三、中国农批市场新进入者能力分析

四、中国农批市场替代产品威胁分析

第二节 中国农批市场行业内竞争分析

1、产品的竞争

2、服务的竞争

3、品牌的竞争

第三节 中国农批市场核心竞争力分析

一、中国农批市场竞争力影响因素

- (一) 主体因素
- (二) 商品因素
- (三) 环境因素
- (四) 设施服务因素

二、中国农产品竞争力评价指标体系

- (一) 农产品批发市场的公益性
- (二) 新一轮恶性竞争和集团化
- (三) 电子商务
- (四) 农产品冷链物流

第七章 中国粮食农批所属行业市场发展分析

第一节 中国粮食生产情况

一、中国粮食生产播种面积

- (一) 谷物播种面积
- (二) 豆类播种面积
- (三) 薯类播种面积

二、中国粮食生产总产情况

- (一) 谷物产量
- (二) 豆类产量
- (三) 薯类产量

三、中国粮食消费情况分析

- (一) 居民粮食消费支出
- (二) 居民粮食消费量

第二节 中国粮食流通体系发展分析

一、粮食流通及其相关概念

二、中国的粮食流通特点

- (一) 粮食流通模式的计划性
- (二) 粮食部门思维的定向行
- (三) 粮食购销范围的边界性

三、中国粮食流通体制的沿革

四、现行粮食流通体制存在的问题

第三节 中国粮食农批市场发展分析

一、中国粮食批发市场发展历程

二、中国粮食农批市场发展现状

三、中国粮食农批市场存在的问题

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新

一、新形势下粮食农批市场定位分析

二、新形势下粮食农批市场发展创新

第八章 中国果蔬农批所属行业市场发展分析

第一节 中国果蔬生产情况

一、中国果蔬生产播种面积

(一) 蔬菜播种面积分析

(二) 果园播种面积分析

二、中国果蔬生产产量情况

(一) 中国蔬菜产量分析

(二) 中国水果产量分析

三、中国果蔬产品消费情况

第二节 中国果蔬批发市场发展现状

一、中国果蔬流通体制发展情况

二、中国果蔬批发市场发展现状

第三节 中国果蔬批发市场问题与对策

一、中国果蔬批发市场存在的问题

二、中国果蔬批发市场发展对策建议

1、促进蔬菜生产区域化、供货组织化

2、促进蔬菜市场主体组织化、规模化发育

3、建立蔬菜质量分级制度

4、促进全国统一蔬菜批发市场体系的形成

第九章 中国其它农批所属行业市场发展分析

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况

(一) 中国猪肉产量分析

(二) 中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 中国禽蛋产量分析

二、中国禽蛋肉类产品消费情况

(一) 居民肉类产品消费支出

(二) 居民蛋类产品消费支出

(三) 居民肉类产品消费情况

(四) 居民蛋类产品消费情况

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状

第二节 2021年中国水产品农批市场发展分析

一、中国水产品生产情况

（一）水产品总产量分析

（二）海水产品产量分析

（三）淡水产品产量分析

二、中国水产品消费情况

（一）居民水产品消费支出

（二）居民水产品消费情况

三、水产品农批市场发展现状

第十章 中国农批市场分地区发展分析

第一节 北京市

第二节 上海市

第三节 广东省

第四节 安徽省

第五节 山东省

第六节 河南省

第七节 黑龙江

第十一章 中国重点农批市场经营企业分析

第一节 山东寿光蔬菜批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 北京新发地农产品批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 浙江金华农产品批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 深圳布吉农产品中心批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 广州江南果菜批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 长沙红星农副产品大市场

一、企业基本情况

二、市场布局分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年中国农批市场趋势与前景分析

第一节 中国农批市场发展趋势分析

一、中国农批市场整体趋势分析

二、中国农批市场产业化趋势分析

三、中国农批市场升级趋势分析

四、中国农批市场交易趋势分析

第二节 中国农批市场发展前景分析

一、中国农批市场发展影响因素

(一) 宏观经济发展

(二) 政策支持

(三) 城市化进程

(四) 市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测

(一) 交易额

(二) 农批市场数量

第十三章 2022-2027年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节 中国农批市场投资机会分析

一、新建农批市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

第二节 中国农批市场投资风险分析

一、各种类投资风险分析

- (一) 国际风险
- (二) 政府风险
- (三) 环境风险
- (四) 法律风险
- (五) 金融风险
- (六) 自然灾害及事故风险
- (七) 财务风险
- (八) 经营风险
- (九) 管理风险
- (十) 信用风险

二、各类农批市场投资风险评估

- (一) 新建批发市场
- (二) 扩建批发市场
- (三) 改建批发市场
- (四) 迁建批发市场

第三节 中国农批市场投资策略分析

一、农批市场投资风险应对措施

二、农批市场投资应对策略建议

图表目录：

图表1以农产品交易市场为平台的超市自营型供应链

图表2以农产品交易市场为平台的超市自营型供应链

图表3自有农业合作基地的供应商销售型供应链

图表4欧盟农产品物流追溯体系的运作模式

图表5美国农产品物流追溯体系的运作模式

图表6欧盟农产品全程安全管理体系

图表7 2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表8 2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表9 2017-2021年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表10 2017-2021年中国固定资产投资走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/807558.html>