

# 2018-2024年中国电子商务市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电子商务市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）和增值网（VAN，ValueAddedNetwork）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。各国政府、学者、企业界人士根据自己所处的地位和对电子商务参与的角度和程度的不同，给出了许多不同的定义。电子商务分为：ABC、B2B、B2C、C2C、B2M、M2C、B2A（即B2G）、C2A（即C2G）、O2O等。

同时网络营销也是电子商务的一种产物，而且对于网络营销来说，在做之前要先做好网络营销方案，那样才有便于计划的实施。

当前，我国电子商务发展正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要引擎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务行业概述14

第一节电子商务行业定义14

第二节电子商务行业发展历程14

第三节电子商务分类情况23

第二章中国电子商务行业发展环境分析27

第一节中国经济环境分析27

一、GDP运行状况27

二、工业生产形势27

三、固定资产投资28

四、进出口形势29

第二节电子商务行业相关政策29

一、我国电子商务行业的政策法规体系29

二、2016年商务部制定政策支持电子商务发展37

三、2017年国家发文促进电子商务健康发展37

四、我国电子商务税收立法进展情况40

五、电子商务“十三五”发展规划	40
第三节中国电子商务行业发展社会环境分析	46
一、居民消费情况	46
二、居民收入情况	48
第三章2017年中国电子商务行业发展状况综合分析	50
第一节电子商务整体监测数据	50
一、交易规模	50
二、细分领域	50
三、区域分布	51
四、从业人员	52
五、产业融合	54
第二节中国主要地区电子商务发展概况与数据	55
一、总体概况	55
二、广东省	56
三、江苏省	57
四、浙江省	58
五、上海市	59
六、北京市	61
七、山东省	62
第三节2017年中国电子商务十强城市	64
第四节电子商务融资分析	65
一、市场概况	65
二、市场特点	65
三、行业分布	66
四、地域分布	67
五、融资监测表	68
第五节2017年电子商务行业发展动态	72
一、2017年度中国网络零售行业大事件	72
二、2017年倒闭的电商网站	73
三、2017年团购行业十大事件盘点	73
第四章2017年中国电子商务细分行业发展分析	76
第一节B2B电子商务现状与数据	76
一、市场规模	76
二、企业规模	76
三、市场营收	77

四、市场份额78

五、用户规模80

六、发展趋势81

第二节网络零售市场现状与数据81

一、交易规模81

二、零售占比82

三、企业规模83

四、市场份额84

五、用户规模85

六、网店规模86

七、移动电商86

八、移动购物88

九、海外代购88

第三节网络团购市场现状与数据89

一、交易规模89

二、开团数量91

三、折扣走势92

四、市场份额92

五、城市分布94

第五章2017年下半年中国电子商务行业分析96

第一节电子商务整体监测数据96

一、交易规模96

二、细分领域96

三、人员规模97

第二节B2B电子商务监测数据99

一、交易规模99

二、企业规模99

三、市场营收100

四、市场份额102

五、用户规模103

第三节网络零售监测数据103

一、交易规模103

二、占社会消费品零售总额比例104

三、市场份额105

四、用户规模106

## 五、移动电商107

### 第四节电商投诉监测数据109

#### 一、投诉领域109

#### 二、投诉金额110

#### 三、投诉地区111

#### 四、投诉性别112

#### 五、十大网络购物被投诉网站113

#### 六、十大网购购物热点投诉问题114

#### 七、十大网络团购被投诉网站116

#### 八、十大网络团购热点投诉问题117

### 第五节网络理财监测数据117

#### 一、日年化收益率117

#### 二、理财产品明细119

### 第六节2017年下半年中国电子商务市场运行动态120

#### 一、2017年下半年B2B行业大事件120

#### 二、2017年下半年网络零售行业大事件123

## 第六章中国电子商务市场竞争分析126

### 第一节电子商务对五力模型的影响126

#### 一、潜在的进入者126

#### 二、替代产品压力127

#### 三、现有竞争对手的激烈程度127

#### 四、供应者的竞价能力128

#### 五、购买者的竞价能力128

### 第二节中国电子商务竞争要素分析129

#### 一、价格竞争129

#### 二、产品竞争129

#### 三、服务竞争132

### 第三节产品应用市场134

#### 一、外贸企业电子商务的应用状况134

#### 二、工业品领域企业电子商务应用136

#### 三、大型企业电子商务的应用141

#### 四、中小企业电子商务的应用144

## 第七章电子商务消费者研究148

### 第一节电子商务市场目标客户群体分析148

#### 一、目标明确客户148

二、目标不是很明确149

三、无目标的游客149

第二节电子商务市场消费心理分析150

一、电子商务中消费心理的变化趋势150

二、制约电子商务发展的心理因素分析151

三、电子商务中现代企业的应对策略152

第八章电子商务国内重点生产厂家分析154

第一节亚马逊公司 ( Amazon ) 154

一、2015年亚马逊经营状况154

二、2016年亚马逊经营状况分析156

三、2017年亚马逊经营状况分析158

第二节广州唯品会信息科技有限公司 ( VipshopHoldingsLimited ) 159

一、2015年唯品会经营状况分析159

二、2016年唯品会经营状况分析161

三、2017年第三季度唯品会经营状况分析163

第三节环球资源 ( GlobalSources ) 165

一、2015年环球资源经营状况165

二、2016年环球资源经营状况167

三、2017年环球资源经营状况169

第四节焦点科技股份有限公司171

一、经营效益分析171

二、业务经营分析174

三、财务状况分析175

四、未来前景展望181

第五节浙江网盛生意宝股份有限公司181

一、经营效益分析181

二、业务经营分析185

三、财务状况分析185

四、未来前景展望191

第六节慧聪网有限公司192

五、2015年慧聪网经营状况分析192

六、2016年慧聪网经营状况分析194

七、2017年慧聪网经营状况分析196

第九章2018-2024年电子商务行业发展趋势及投资风险分析199

第一节当前电子商务市场存在的问题199

一、中国电子商务存在的主要不足	199
二、制约电子商务行业发展的瓶颈	201
三、中小企业发展电子商务的隐忧	202
四、西部地区发展电子商务的挑战及对策	203
第二节中国电子商务行业前景展望	206
一、电子商务面临的机遇与挑战	206
二、中国电子商务产业发展前景乐观	207
三、2018-2024年中国电子商务市场规模预测	209
第三节中国电子商务发展趋势	210
一、中国电子商务行业的发展方向	210
二、我国电子商务行业发展走势分析	212
三、中国电子商务未来发展的重点	214
第十章浅议电子商务的投资价值与风险	217
第一节电子商务的投资建议	217
一、垂直行业B2B平台成为市场焦点	217
二、B2C成为网购未来发展趋势	217
三、跨国电子商务拓展企业发展空间	218
第二节电子商务的投资风险	218
一、政策风险	218
二、信用风险	218
三、安全风险	219
四、市场风险	219
五、技术风险	219
第三节投资展望	219
图表目录	
图表12015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）	27
图表22015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）	28
图表32015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	29
图表42015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）	47
图表52015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	47
图表62015-2017年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	48
图表72015-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）	49
图表82015-2017年中国电子商务市场交易规模	50
图表92017年中国电子商务市场细分行业构成	51
图表102017年中国电子商务服务企业区域分布图	52

图表112015-2017年中国电子商务服务企业直接从业人员规模53

图表122015-2017年中国电子商务服务企业带动从业人员规模53

图表13电子商务与国民经济深度融合产业图54

图表142017年中国电子商务城市十强榜单64

图表152017年中国电子商务投融资事件细分行业分布图66

图表162017年中国电子商务投融资事件地域分布图67

图表172017年Q1电子商务企业融资案例监测表68

图表182017年Q2电子商务企业融资案例监测表69

图表192017年Q3电子商务企业融资案例监测表70

图表202017年Q4电子商务企业融资案例监测表71

图表212017-2017年中国b2b市场交易规模76

图表222017-2017年中国b2b电子商务企业规模77

图表232017-2017年中国B2B电子商务营收规模77

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327559.html>