

# 2022-2027年中国农产品贸易行业市场全景评估及 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国农产品贸易行业市场全景评估及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/807559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年中国农业发展分析

#### 第一节 农产业主要特征

- 一、地域性
- 二、季节性
- 三、周期性

#### 第二节 农业生产结构

- 一、植业
- 二、林业
- 三、畜牧业
- 四、渔业
- 五、副业

#### 第三节 现代农业发展

- 一、精准农业
- 二、有机农业

#### 第四节 中国农业发展的重要地位及其成就

#### 第五节 中国农业发展概况

#### 第六节 中国农业机械化发展情况分析 & 预测

- 一、中国农业机械化迈入中级发展新阶段
- 二、全国农业机械化发展情况分析
- 三、全国农业机械化发展情况预测

### 第二章 2017-2021年中国农产品所属行业运行新形势透析

#### 第一节 2017-2021年中国农产品市场发展综述

- 一、中国农产品市场发展现状
- 二、发展农业的影响因素
- 三、发展农业的意义分析

#### 第二节 2017-2021年中国农产品发展的建设重点

- 一、农产品品种选育
- 二、农产品产业化标准化管理

### 三、农产品技术创新与推广

### 四、农产品加工

### 五、农产品营销

## 第四节 2017-2021年中国农产品市场存在的问题分析

## 第三章 2017-2021年中国农产品细分产业市场深度研究

### 第一节 蔬菜

#### 一、目前蔬菜市场供求态势分析

#### 二、蔬菜市场特性分析

#### 三、菜的需求逐步增加

#### 四、蔬菜优势区域

#### 五、蔬菜发展中存在的问题

#### 六、蔬菜主攻方向及发展目标

### 第二节 果品

### 第三节 粮油

### 第四节 饮料

### 第五节 花卉

### 第六节 草食牲畜

### 第七节 猪禽蜂

### 第八节 中国纤维发展分析

### 第九节 中国中药材发展分析

### 第十节 中国水产发展分析

## 第四章 2017-2021年中国农产品所属行业运行走势分析

### 第一节 中国主要农产品所属行业分析

### 第二节 2017-2021年中国农业发展形势分析

#### 一、中国农业农村经济运行分析

#### 二、中国农垦生产分析

### 第三节 2017-2021年中国农产品所属行业市场分析

#### 一、中国农产品市场竞争现状

#### 二、中国农产品市场指数分析

#### 三、中国食用农产品价格状况

#### 四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

### 第四节 2017-2021年中国农产品贸易发展分析

## 第五章 2017-2021年中国农产品展览会市场动态研究

### 第一节 农产品展览会简介

#### 一、农产品展览会特点

## 二、农产品展览会作用及意义

## 三、农产品展览会发展及兴起

### 第二节 中国农产品展览会发展现状

### 第三节 中国农产品展览会市场动态分析

## 第六章 2017-2021年中国农产品贸易环境分析

### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

### 第二节 2017-2021年中国农产品贸易政策环境分析

#### 一、欧盟农产品贸易促进政策

#### 二、中国农产品贸易保护政策

#### 三、其它相关政策要点解析

### 第三节 2017-2021年中国农产品贸易社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第七章 2017-2021年中国农产品贸易所属行业发展态势分析

### 第一节 中国农产品对外贸易发展概况

### 第二节 中国农产品对外贸易发展现状

## 第八章 中国农产品贸易数据监测

### 第一节 粮食

#### 一、小麦

#### 二、玉米

#### 三、大米

#### 四、其它

### 第二节 棉花

### 第三节 食用油籽

### 第四节 食用植物油

### 第五节 食糖

### 第六节 蔬菜

### 第七节 水果坚果

### 第八节 茶叶

### 第九节 畜产品

### 第十节 水产品

第十一节 其他农产品

第九章 中国农产品主要贸易伙伴分析

第一节 美国

第二节 欧盟

第三节 东盟

第四节 巴西

第五节 阿根廷

第六节 日本

第十章 世界农产品贸易及对中国影响研究

第一节 世界农产品贸易发展概况

第二节 2017-2021年世贸组织框架农产品争端

一、世贸组织贸易争端案件基本情况

二、农产品贸易争端案件情况

三、农业贸易争端的未来趋势

第十一章 2022-2027年中国农产品贸易市场投资及前景预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/807559.html>