

# 2013-2017年中国吸塑行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国吸塑行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吸塑工艺应用范围极广，主要分布在包装、灯罩生产、亚克力灯箱、工业塑料壳和塑料零件生产领域。吸塑包装制品从功能上分为两大类：一类是以展示、保护、美化产品为目的的透明系列，包装的产品多为小商品，摆放或悬挂在超市的货架上，选用的材料多为透明度较好的PET和PVC，产品包括：面罩、插卡泡壳、吸卡泡壳、热封双泡壳、对折双泡壳和透明折盒；另一类是以保护、分隔、防震、陪衬为目的的托盘、吸塑盒系列，包装的产品多为电子、IT、工业零件和化妆品，选用的材料多为PS（彩色、抗静电和植绒等），产品包括：托盘、内托、吸塑盒、植绒吸塑、抗静电吸塑、导电吸塑托盘、周转托盘等。近年来，这两类吸塑包装制品相结合，又产生出了新的包装类型：底面套和三明治包装，其中底面套的“面”采用透明度较好的PET

材料，“底”采用PS材料，既起到容器的保护功能，又起到展示的直观效果。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国吸塑行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国吸塑行业的概念，接着分析了中国吸塑行业发展环境，然后对中国吸塑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸塑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸塑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界吸塑工业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界吸塑工业运行概况

- 一、世界吸塑工业现状
- 二、世界吸塑制品行业分析
- 三、世界吸塑设备产业现状

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家吸塑行业运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2013-2017年世界吸塑产业发展前景预测分析

### 第二章 2012-2013年中国吸塑产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国吸塑行业政策环境分析

##### 一、行业政策标准

##### 二、相关产业政策法规

#### 第三节 2012-2013年中国吸塑产业技术环境分析

### 第三章 2012-2013年中国吸塑工业运行新形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国吸塑行业运行概况

##### 一、吸塑包装制品加工流程与生产过程

##### 二、国内吸塑产业应用情况

##### 三、中国吸塑技术水平

#### 第二节 2012-2013年中国吸塑包装制品市场运行情况分析

##### 一、吸塑包装制品价格决定因素

##### 二、吸塑包装制品市场供需格局

##### 三、吸塑包装制品材料成本分析

#### 第三节 2012-2013年中国吸塑工业热点问题探讨

### 第四章 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析（3060）

#### 第一节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2013年中国吸塑机（热塑成型机）产业深度剖析

第一节 2012-2013年中国吸塑机技术研究

一、吸塑机技术与国外的差距

二、吸塑机企业技术创新

三、以技术创新带动产品开发

第二节 2012-2013年中国吸塑机运行透析

一、吸塑机设备制造行业飞速发展

二、中小型吸塑机行业现状

三、中国吸塑机行业存在的问题分析

第三节 2012-2013年中国吸塑机市场探析

一、吸塑机产销形势分析

二、吸塑机进出口局势分析

三、吸塑机市场影响因素分析

第六章 2011中国吸塑工业其它设备市场分析

第一节 冲床

第二节 封口机

第三节 高频机

第四节 折边机

第七章 2012-2013年中国吸塑工业竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国吸塑产业竞争总况

一、吸塑技术竞争分析

二、吸塑机市场竞争分析

第二节 2012-2013年中国吸塑制品行业集中度分析

一、吸塑制品生产企业分布分析

二、吸塑制品市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国吸塑产业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国吸塑制品工业重点企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 武汉神光模塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市柏兴实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宇光实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞高富达塑料制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞利达运动用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 沧州大荣包装制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 佛山市南海金兴发制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 志成吸塑(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 合肥格瑞塑胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略.....

## 第九章 2012-2013年中国吸塑工业原材料市场探析—聚氯乙烯

### 第一节 2012-2013年中国聚氯乙烯工业运行现状分析

#### 一、聚氯乙烯产能一跃成为世界第一

#### 二、聚氯乙烯产业面临政策门槛

#### 三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略

## 第二节 2012-2013年中国聚氯乙烯工业发展影响因素分析

- 一、能源与原材料
- 二、规划项目带来的影响
- 三、氯碱工业与石化工业发展相结合力度差
- 四、长点多，布局分散
- 五、环保安全的压力
- 六、产品应用市场开发力度

## 第三节 2012-2013年中国聚氯乙烯工业运行形态分析

- 一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国
- 二、中国聚氯乙烯供应结构不断改变
- 三、聚氯乙烯生产企业主要分布在沿海地区
- 四、生产企业装置规模不断提高
- 五、聚氯乙烯消费结构不断改变

## 第四节 2012-2013年中国聚氯乙烯市场格局分析

- 一、中国聚氯乙烯企业区域分布
- 二、进口原料巨幅波动
- 三、建材市场影响初现
- 四、乙烯法成本优势加大

## 第十章 2010-2013年中国聚氯乙烯树脂产量统计分析

### 第一节 2009-2012年全国聚氯乙烯树脂产量分析

### 第二节 2011年9月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析

### 第三节 2011年9月聚氯乙烯树脂产量集中度分析

## 第十一章 2012-2013年中国包装产业运行态势分析

### 第一节 2011年国际包装产业运行总况

- 一、国际包装业亮点聚焦
- 二、主要工业国家包装行业运行态势
- 三、包装行业全球化发展分析
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向

### 第二节 2012-2013年中国包装行业产业运行概况

- 一、中国包装工业发展取得的成绩
- 二、中国中部地区包装产业的崛起
- 三、中国包装工业的国际竞争力

### 第三节 2012-2013年中国包装产业热点问题探讨与策略分析

- 一、中国包装产业创新之痛
- 二、包装产业的嫌贫爱富之痛

三、中国包装工业与先进国家的差距

四、中国产品包装的发展建议

第十二章 2013-2017年中国吸塑行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国吸塑产品发展趋势预测分析

一、吸塑技术走势分析

二、吸塑行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国吸塑制品市场发展前景预测分析

一、吸塑制品供给预测分析

二、吸塑制品需求预测分析

三、吸塑制品竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国吸塑行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2017年中国吸塑行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国吸塑行业投资机会分析

一、吸塑行业吸引力分析

二、吸塑行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国吸塑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：武汉神光模塑有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司经营收入走势图

图表：武汉神光模塑有限公司盈利指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司负债情况图

图表：武汉神光模塑有限公司负债指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市柏兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：宇光实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司负债情况图

- 图表：东莞高富达塑料制品有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞高富达塑料制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞高富达塑料制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂主要经济指标走势图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂经营收入走势图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂盈利指标走势图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂负债情况图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂负债指标走势图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂运营能力指标走势图
- 图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂成长能力指标走势图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司负债情况图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞利达运动用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司经营收入走势图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司负债情况图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司负债指标走势图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沧州大荣包装制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司负债情况图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司成长能力指标走势图
- 图表：志成吸塑(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：志成吸塑(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：志成吸塑(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：志成吸塑(深圳)有限公司负债情况图

图表：志成吸塑(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：志成吸塑(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：志成吸塑(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司经营收入走势图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司负债情况图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司负债指标走势图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥格瑞塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：2009-2012年全国聚氯乙烯树脂产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析

图表：2011年9月聚氯乙烯树脂产量集中度分析

图表：2013-2017年中国吸塑制品供给预测分析

图表：2013-2017年中国吸塑制品需求预测分析

图表：2013-2017年中国吸塑制品竞争格局预测分析

图表：2013-2017年中国吸塑行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国吸塑行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137580.html>