

2020-2025年中国感应自动门行业发展潜力分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国感应自动门行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497589.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感应自动门是指当人或物体靠近门，通过门信号，触发自动门控制器实现门自动开启和关闭；感应自动门被广泛应用在酒店、机场、商务会所、高档小区等地方。从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 感应自动门现状综述

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2015-2019年世界感应自动门所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界感应自动门所属行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2015-2019年世界感应自动门所属行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2025年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章 2015-2019年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存-利率变化

六、财政收支状况

七、贸易战对中国经济的影响

第二节 2015-2019年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第三节 2015-2019年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国感应自动门市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门—引领科技先锋

三、自动门-“科技门宴”深圳召开

第二节 2015-2019年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2015-2019年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2015-2019年中国感应自动门产业影响因素分析

- 一、利润叠加因素（追求利润-化）
- 二、安装质量因素
- 三、安全因素
- 四、服务因素

第五章 2015-2019年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2015-2019年中国感应自动门市场分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2015-2019年中国感应自动门市场价格分析

- 一、感应自动门市场定价机制
- 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析
- 三、感应自动门价格走势分析

第三节 2015-2019年中国感应自动门进出口贸易格局

- 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门
- 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布
- 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2015-2019年中国感应自动门市场存在的问题

- 一、盲目投资、设计、开发市场
- 二、门业公司没有好的市场定位
- 三、品牌观念的淡薄
- 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱
- 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第二部分感应自动门竞争分析

第六章 2015-2019年中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国感应自动门行业竞争现状

- 一、门类行业公司竞争日趋激烈
 - 二、感应自动门与传统门竞争分析
 - 三、全球自动门厂商抢摊中国市场
 - 四、中国感应自动门竞争力体现
- 1、品牌竞争力分析

2、价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国感应自动门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分分析

第三节 2015-2019年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第七章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

第一节 美国史丹利自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 纳-自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 青岛福田设备工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 纳-自动门(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三部分 感应自动门前景展望

第九章 2020-2025年中国感应自动门所属行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国感应自动门行业发展前景分析

- 一、感应自动门市场前景预测分析
- 二、感应自动门行业发展趋势分析
- 三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2020-2025年中国感应自动门行业市场预测分析

- 一、市场供给情况预测分析
- 二、市场需求情况预测分析

第三节 2020-2025年中国感应自动门所属行业盈利预测分析

第十章 2020-2025年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引(AK HT)

第一节 2020-2025年中国感应自动门投资概况

- 一、感应自动门投资特性
- 二、感应自动门投资环境分析

第二节 2020-2025年中国感应自动门行业投资机会分析

- 一、自动门行业新的发展契机透析
- 二、投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国感应自动门行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表1 各类感应自动门应用比例对比图

图表2 2015-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表3 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表4 2015-2019年我国感应自动门资产总计及增长情况

图表5 2015-2019年我国感应自动门资产总计及增长对比

图表6 2015-2019年我国感应自动门工业总产值及增长情况

图表7 2015-2019年我国感应自动门工业总产值及增长对比

图表8 2015-2019年我国感应自动门销售收入及增长情况

图表9 2015-2019年我国感应自动门销售收入及增长对比

图表10 2015-2019年我国感应自动门利润总额及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497589.html>