

2012-2016年中国LNG(液化天然气) 市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国LNG(液化天然气) 市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气历来是一种细分市场产品。它的消费量目前正以每年10%的速度增长，而相比之下，管道煤气的年增速仅为2%。液化天然气是全球增长最迅速的能源市场之一。世界上环保先进国家都在推广使用LNG。除了用作发电厂、工厂、家庭用户的燃料外，其中所含的甲烷可用作制造肥料、甲醇溶剂及合成醋酸等化工原料；另外其所含的乙烷和丙烷可经裂解而生成乙烯及丙烯，是塑料产品的重要原料。此外，超低温的LNG在大气压力下转变为常温气态的过程中，可提供大量的冷能，将这些冷能回收，还可以利用于6种低温用途上：使空气分离而制造液态氧、液态氮，液化二氧化碳、干冰制造，利用冷能进行发电，制造冷冻食品或用于冷冻仓库，橡胶、塑料、铁屑等产业废弃物的低温破碎处理，海水淡化。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国LNG(液化天然气)市场运营态势及战略咨询报告》共十章。首先介绍了LNG(液化天然气)相关概述、中国LNG(液化天然气)市场运行环境等，接着分析了中国LNG(液化天然气)市场发展的现状，然后介绍了中国LNG(液化天然气)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LNG(液化天然气)重点企业经营状况分析，最后分析了中国LNG(液化天然气)行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG(液化天然气)产业有个系统的了解或者想投资LNG(液化天然气)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国LNG产业链成本及定价策略分析

第一节 2011-2012年LNG产业链各环节成本分析

一、LNG产业链各环节成本构成

1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系

2、LNG的运输费用（增加海运成本的分析）

3、接收站和汽化、管输费用

二、利用冷能降低汽化成本

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本

四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第二节 2011-2012年LNG下游用户的定价策略

一、联合循环电站用户

二、城市民（商）用燃气用户

三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户

四、炼油石化等企业用户

五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户

六、槽车运输所拓展的卫星站用户

第三节 2011-2012年LNG冷能分析

第二章 国际LNG冷能利用与利用层次划分分析

第一节 2011-2012年世界主要国家LNG冷能利用情况

一、日本

二、韩国、中国台湾及澳大利亚等

第二节 2011-2012年LNG冷能利用层次分析

一、高技术附加值产业

二、低技术附加值产业

第三章 中国液化天然气产业运行环境分析

第一节 国内液化天然气经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国液化天然气经济发展预测分析

第二节 中国液化天然气行业政策环境分析

第四章 中国LNG冷能利用基本背景资料分析

第一节 LNG冷能利用基本情况

一、新型能源支柱LNG

二、三大石油公司较量LNG

三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈

四、天然气行业的竞争格局

第二节 LNG项目冷能利用领域

一、LNG冷能发电

二、LNG冷能冷冻食品及仓库

三、LNG冷能低温干燥与粉碎

四、LNG冷能液化二氧化碳

五、LNG冷能分离空气

第三节 中国LNG项目冷能综合利用

一、中国LNG冷能利用的测算

二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段

三、中国LNG接收终端规划分布

1、接收站地域分布

2、接收站规模分布

第四节 LNG冷能利用的原理及方法

一、利用LNG冷能的注意事项

1、利用过程的温度要求

2、用量的限制

3、工厂位置的限制

4、安全限制

5、间接利用的限制

二、利用LNG冷能的方法

1、直接利用法

2、间接利用开发

三、LNG汽车冷能回收

1、LNG冷藏运输车冷能回收

2、LNG汽车空调

第五章 2009-2011年中国天然气开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国天然气行业总体数据分析

一、2009年中国天然气行业全部企业数据分析

二、2010年中国天然气行业全部企业数据分析

三、2011年中国天然气行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国天然气行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国天然气行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国天然气行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国天然气行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国天然气产量数据统计分析

第一节 2009年中国天然气产量数据分析

一、2009年全国天然气产量数据分析

二、2009年天然气重点省市数据分析

第二节 2010年中国天然气产量数据分析

一、2010年全国天然气产量数据分析

二、2010年天然气重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然气产量数据分析

一、2011年全国天然气产量数据分析

二、2011年天然气重点省市数据分析

第七章 中国LNG冷能利用现状分析

第一节 发展LNG已是大势所趋

第二节 中国LNG发展正在起步

第三节 LNG冷能利用仍待加温

第四节 中国实施首个LNG冷能利用空分项目

第五节 LNG冷能的利用技术填补中国空白

第六节 利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源

第七节 2011-2012年中国海油LNG冷能利用分析

一、中国海油LNG冷量价值

二、中国海油LNG冷能利用战略原因

三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排

四、中国海油LNG冷能利用项目

1、广东大鹏项目

2、福建莆田项目

3、浙江宁波项目

第八节 2011-2012年中国冷能利用面临的难题分析

第八章 中国LNG冷能利用关联产业发展分析

第一节 2011-2012年中国油气勘探及石油市场

第三节 2011-2012年中国煤炭市场分析

第四节 2011-2012年中国电力市场分析

第五节 2011-2012年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源

一、风能

二、太阳能

三、生物质能

第六节 2011-2012年中国冷冻冷藏冷库分析

第七节 2011-2012年中国气体、液体分离设备制造分析

第九章 2012-2016年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国液化天然气产业运行趋势分析

一、液化天然气开采技术发展趋势分析

二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果

三、液化天然气市场竞争预测分析

第二节 2012-2016年中国液化天然气产业发展市场预测分析

一、液化天然气产量预测分析

二、液化天然气市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国液化天然气产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国液化天然气产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国液化天然气投资环境分析

第二节 2012-2016年中国液化天然气投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国液化天然气投资风险分析

一、市场环境风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、能源风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国LNG(液化天然气)市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107593.html>