

# 2018-2024年中国汽车用塑料市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车用塑料市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 汽车用塑料行业概况

第一节 行业介绍

- 一、汽车用塑料行业的划定
- 二、汽车用塑料行业在国民经济中的地位
- 三、汽车用塑料行业特性分析

第二节 产品发展历程

第三节 当前产业政策

- 一、国家出台的对于具体行业的规划政策
- 二、国家出台的对于整体产业的发展和支持政策

第四节 汽车用塑料产品所处产业生命周期

- 一、根据产品发展周期理论判定
- 二、根据产业整体进入与退出壁垒判定
- 三、根据产业的整体生产形态判定

第五节 汽车用塑料行业市场竞争程度

第二章 生产调查

第一节 国内汽车用塑料行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
  - (一)整体应用范围正在扩大
  - (二)以PP、ABS为主导的市场
  - (三)开发复合型材料
  - (四)工程塑料的需求量将逐年增大
  - (五)玻璃纤维增强塑料应用加强

二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

第四节 近期汽车用塑料产品发展动态与机会

## 一、近期新兴产品动态及其市场定位

(一)纳米复合材料的应用

(二)可喷涂和免喷涂塑料

(三)塑件镜片和塑料玻璃

(四)纤维增强热塑性塑料

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

## 第三章 消费调查

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间

### 第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

(一)A群体消费偏好及侧重点

(二)B群体消费偏好及侧重点

(三)C群体消费偏好及侧重点

三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

(一)A企业群体品牌分析——长江三角洲区域

(二)B企业群体品牌分析——珠江三角洲

(三)C企业群体品牌分析——其它区域

二、品牌满意度

(一)A企业群体品牌满意度概况

(二)B企业群体品牌满意度概况

(三)C企业群体品牌满意度概况

## 第四章 销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

一、直接渠道分析

二、间接渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

## 一、A企业群体渠道分析

## 二、B企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

#### 一、新的销售渠道

#### 二、渠道整合

## 第五章 进出口市场调查

### 第一节 进口市场

#### 一、进口产品结构

#### 二、进口地域格局

#### 三、进口量与金额统计

### 第二节 出口市场

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口地域格局

#### 三、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

#### 一、倾销

#### 二、反倾销

#### 三、区域或本土保护政策

#### 四、贸易壁垒

## 第六章 典型企业与品牌调查

### 第一节 金发科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、组织架构及销售系统

#### 三、产销量统计

#### 四、公司主要财务指标分析

### 第二节 上海普利特复合材料股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、组织架构及销售系统

#### 三、产销量统计

#### 四、公司主要财务指标分析

### 第三节 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、组织架构及销售系统

### 三、产销量统计

### 四、公司主要财务指标分析

## 第七章 汽车用塑料行业上下游市场调查

### 第一节 原材料市场

#### 一、汽车用塑料上游原材料构成

#### 二、汽车用塑料上游原材料最新市场动态

#### 三、国内产销量

#### 四、原材料价格走势

#### 五、主要供应企业供应量

##### (一)中国石油

##### (二)中国石化

#### 六、产业政策

### 第二节 消费市场

#### 一、汽车用塑料产品消费市场构成

##### (一)动力传动系统

##### (二)悬架系统

##### (三)车身

##### (四)仪表板、内饰系统

#### 二、汽车用塑料产品消费市场结构变化趋势

#### 三、汽车用塑料产品下游市场相关政策

#### 四、主要消费群体(企业)消费量

### 第三节 潜在市场

#### 一、汽车用塑料产品的现有潜在用户分析

##### (一)潜在用户的对与汽车用塑料产品特性需求分析

##### (二)潜在用户市场规模分析

##### (三)潜在用户市场的开发

#### 二、汽车用塑料产品的潜在用户挖掘

##### (一)汽车用塑料产品潜在市场分析

##### (二)汽车用塑料产品如何开发潜在市场分析

### 第四节 产业链运行分析

#### 一、汽车用塑料产品产业环境分析

#### 二、上下游关联度分析

### 第五节 汽车用塑料产品产业发展前景预测

#### 一、技术

#### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

### 三、整体市场前景预测

#### 第八章 细分市场调查

##### 第一节 细分市场—汽车保险杠

###### 一、产品特性

###### 二、市场前景

###### 三、消费模式

###### 四、消费者需求发展趋势

##### 第二节 细分市场—汽车内饰件

###### 一、产品特性

###### 二、市场前景

###### 三、消费模式

###### 四、消费者需求发展趋势

##### 第三节 细分市场—汽车塑料燃油箱

###### 一、产品特性

###### 二、市场前景

###### 三、消费模式

###### 四、消费者需求发展趋势

#### 第九章 主要结论及策略建议

##### 第一节 主要结论及观点

##### 第二节 策略建议

###### 一、产品策略

###### 二、渠道策略

###### 三、开发潜在市场的建议

###### 四、市场竞争策略建议

#### 图表目录：

图表：2017年我国汽车塑料行业总产值在第二产业中所占的地位

图表：2017年我国汽车塑料行业在GDP中所占的地位

图表：我国汽车用塑料行业所处生命周期示意图

图表：车用塑料行业竞争结构图

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业产值及增长情况

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业产值及增长对比

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业主营业务成本及增长情况

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业主营业务成本及增长对比

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业管理费用及增长情况

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业管理费用及增长对比

图表：国内主要汽车用改性塑料生产企业产品档次及售价分析

图表：汽车内饰件对塑料的应用偏好及主要零部件

图表：汽车外饰件对塑料的应用偏好及主要零部件

图表：汽车结构功能件对塑料的应用偏好及主要零部件

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业需求及增长情况

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业需求及增长对比

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业进口额及增长情况

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业进口额及增长对比

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业出口额及增长情况

图表：2011-2017年我国汽车塑料行业出口额及增长对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357599.html>