

# 2021-2026年中国重疾险行业市场运行态势与投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国重疾险行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/707601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

重大疾病保险，简而言之就是以罹患保险合同约定的疾病为给付保险金条件的一种疾病保险，也就是说，只要被保险人罹患合同约定的重大疾病，即可获得一次性赔付，赔付金额等于投保人在购买保险时与保险公司事先约定好的保险金额，与被保险人是否发生医疗费用、发生多少、是否从其他渠道获得补偿无关。

同时从增长速度上来看，2016年以来，重疾险增长趋势仍然明显，但增速相对放缓，重疾险增长从初期的爆发式增长进入稳定增长阶段。这种增长速度的切换主要来自于产品和渠道两方面的原因：在产品端，一方面由于百万医疗险的诞生，消费者逐渐将视线从传统的重疾险转向低件均、高保额、核保简单的百万医疗险，另一方面，随着消费者对保险保障功能的进一步理解和认识，带有储蓄功能的返还型重疾产品供给下降，而专注保障功能的消费型重疾产品供给上升，但由于纯消费型产品的件均更低，保费规模的累积受到一定的影响；在渠道端，随着互联网经济的发展，社会就业渠道增多，传统重疾险销售所高度依赖的代理人队伍面临着增员日趋困难，人均产能停滞不前等问题，这在一定程度上都限制了重疾险的增长速度。

2016-2020年健康险、医疗险和重疾险保费收入增速对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重疾险行业发展概述

第一节 重疾险的概念

一、定义

二、特点

第二节 重疾险行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 重疾险行业价值链分析

第四节 重疾险市场发展历程分析

第五节 重疾险行业特征分析

一、重疾险季节性消费特征分析

二、重疾险政策准入机制分析

三、重疾险经营模式分析

## 四、重疾险技术门槛分析

### 第二章 2020年中国重疾险行业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国重疾险行业发展政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展建议

##### 二、重疾险行业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 重疾险税收及进出口关税

#### 第四节 社会环境

##### 一、人口数量及老龄化分析

##### 二、网民规模情况

##### 三、90后消费群体特点分析

#### 第五节 重疾险技术环境

##### 一、技术专利现状分析

##### 二、重疾险行业技术现状及趋势

### 第三章 重疾险行业国内外发展概述

#### 第一节 全球重疾险行业发展现状

##### 一、2020年全球重疾险行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧盟

##### 三、全球重疾险行业发展趋势

#### 第二节 中国重疾险行业发展概况

##### 一、2020年中国重疾险行业发展概况

##### 二、中国重疾险行业发展中存在的问题

### 第四章 重疾险行业市场分析

#### 第一节 国内重疾险行业市场规模发展现状

##### 一、市场规模分析

###### 1、2016-2020年重疾险行业市场规模及增速

###### 2、重疾险行业市场饱和度

###### 3、国内外经济形势对重疾险行业发展的影响

###### 4、2021-2026年重疾险行业市场规模及增速预测

##### 二、市场结构分析

##### 三、市场特点分析

###### 1、技术变革与行业革新对重疾险行业的影响

## 2、差异化分析

### 第二节 2016-2020年中国重疾险行业产量分析

### 第三节 2020年重疾险行业需求分析

#### 一、2016-2020年我国重疾险行业需求分析

重疾险是健康险的最主要组成部分，在2015年至2020年间，随着人身险费改的推进、重疾发生率表的标准化、代理人数量的爆发，结合重疾产品高件均与高佣金率的特点，重疾险的保障需求在供给端的推动下被激发，其原保费收入在从2015年的1027亿元增长到2020年的4904亿元，占健康险保费收入的60%。成为健康险发展的主力军。

#### 2015-2020年重疾险保费收入情况

#### 二、2016-2020年我国重疾险市场价格走势分析

## 第五章 重疾险行业竞争态势分析

### 第一节 重疾险行业集中度分析

#### 一、重疾险市场集中度分析

#### 二、重疾险企业分布区域集中度分析

#### 三、重疾险区域消费集中度分析

### 第二节 重疾险行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 重疾险行业竞争格局分析

#### 一、2020年重疾险行业竞争分析

#### 二、2020年中外重疾险产品竞争分析

#### 三、2020年我国重疾险市场竞争分析

#### 四、国内重疾险行业重点企业发展动向

## 第六章 中国重疾险或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年中国重疾险或所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016-2020年中国重疾险或所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2020年中国重疾险或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2020年重疾险或所属行业产销情况

二、2016-2020年重疾险或所属行业库存情况

三、2016-2020年重疾险或所属行业资金周转情况

第五节 2021-2026年重疾险或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2016-2020年中国重疾险或所属行业进出口数据

一、2016-2020年中国重疾险或所属行业进出口

二、2020年中国重疾险或所属行业进口分国家

三、2020年中国重疾险或所属行业出口分国家

四、2016-2020年中国重疾险或所属行业进出口价格

第七章 2016-2020年中国重疾险行业区域竞争全景分析

第一节 重疾险行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 重疾险行业细分产品分析

第三节 重疾险行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国重疾险行业产业链分析

第一节 重疾险行业产业链概述

第二节 重疾险上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 重疾险下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内重疾险生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第十章 中国重疾险行业投资现状与前景分析

#### 第一节 2016-2020年中国重疾险行业投资现状

- 一、2016-2020年中国重疾险行业投资规模
- 二、2020年中国重疾险行业投资结构
- 三、行业投资形势
  - 1、行业投资壁垒
  - 2、行业SWOT分析
  - 3、行业五力模型分析

#### 第二节 2021-2026年中国重疾险行业投资前景分析

- 一、重疾险行业发展前景
- 二、重疾险发展趋势分析
- 三、重疾险市场前景分析

#### 第三节 2021-2026年中国重疾险行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节 2021-2026年重疾险行业投资策略及建议

### 第十一章 2021-2026年中国重疾险行业发展预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国重疾险行业产量预测 (AK HZDF)

#### 第二节 2021-2026年中国重疾险行业需求量预测

#### 第三节 2021-2026年中国重疾险行业规模预测

#### 第四节 2021-2026年中国重疾险行业竞争预测



第五节 2021-2026年中国重疾险行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国重疾险行业价格或价格指数预测

第七节 影响重疾险行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/707601.html>