

# 2021-2026年中国云南省物流市场前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国云南省物流市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/747604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流行业的相关概述

#### 第一节 物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

#### 第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

#### 第三节 物流系统介绍

一、物流系统的概念

二、物流系统的组成

三、物流系统的特点

四、物流系统的要素

五、物流系统的目标

#### 第四节 政府在物流业中的作用

一、现代物流发展中的政府分级职能

二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

三、国际上政府推动现代物流业发展的经验

四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

五、中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第二章 中国物流业的发展研究分析

#### 第一节 中国物流业发展的综述

一、中国物流行业的发展阶段

二、中国物流行业的发展特征

- 三、中国物流企业的发展综述
- 四、中国物流业区域物流分析
- 五、中国物流产业的政策体系
- 六、物流信息化将迎来快速发展契机
- 第二节 中国物流费用分析
  - 一、中国物流总费用
  - 二、物流运输费用分析
  - 三、物流保管费用分析
  - 四、物流管理费用分析
- 第三节 中国社会物流总额分析
  - 一、社会物流总额分析
  - 二、工业品物流总额分析
  - 三、进口货物物流总额分析
  - 四、农产品物流总额分析
  - 五、再生资源物流总额分析
  - 六、单位与居民物品物流总额分析
- 第四节 中国物流业发展中存在的问题
  - 一、制约中国物流业发展的主要因素
  - 二、中国物流业发展中的突出问题
  - 三、中国物流业发展面临三大隐忧
- 第五节 中国物流业发展的对策
  - 一、中国物流业加速发展的新思路
  - 二、促进中国物流业的发展建议
  - 三、跨区域物流服务发展的思路及措施
- 第三章 云南省物流业的发展环境分析
  - 第一节 云南省经济发展环境分析
    - 一、云南省GDP增长情况分析
    - 二、云南省工业经济形势分析
    - 三、云南省固定资产投资分析
    - 四、云南省经济形势发展展望
  - 第二节 云南省物流业政策环境分析
  - 第三节 云南省社会发展环境分析
    - 一、云南省交通基础设施建设情况
      - (一) 云南省公路建设情况
      - (二) 云南省铁路建设情况

- (三) 云南省航空建设情况
- 二、云南省货物运输发展状况分析
  - (一) 云南省货物运输量分析
  - (二) 云南省货物周转量分析
- 第四章 云南省物流行业发展运行研究
  - 第一节 云南省物流业的发展综述
    - 一、云南省物流业发展成就
    - 二、云南省现代物流发展分析
  - 第二节 云南省物流业的发展分析
    - 一、云南省物流龙头企业发展分析
    - 二、云南省重点招商引资物流企业
    - 三、云南省重点物流平台项目分析
  - 第三节 云南省物流业的问题及对策
    - 一、云南省物流业发展主要问题
    - 二、云南省物流业发展对策建议
    - 三、云南省现代物流业发展建议
- 第五章 云南省物流行业竞争分析
  - 第一节 云南省物流行业SWOT分析
    - 一、发展优势
    - 二、发展劣势
    - 三、发展机会
    - 四、发展威胁
  - 第二节 云南省物流行业竞争格局
  - 第三节 云南省物流企业的竞争策略研究
    - 一、物流企业市场竞争策略
    - 二、物流企业品牌竞争策略
    - 三、物流企业竞争优势构建
- 第六章 云南省物流业重点企业财务状况
  - 第一节 云南能投物流有限责任公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营规模
    - 三、物流业务分析
    - 四、企业网络布局
    - 五、企业发展战略
  - 第二节 云南物流产业集团有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、物流业务分析

## 三、企业网络布局

## 四、企业发展战略

### 第三节 云南宝象物流集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营规模

#### 三、物流业务分析

#### 四、企业网络布局

#### 五、企业发展战略

### 第四节 云南建投物流有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营规模

#### 三、物流业务分析

#### 四、企业荣誉分析

### 第五节 云南农垦物流有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营规模

#### 三、物流业务分析

## 第七章 物流信息化市场发展状况分析

### 第一节 物流信息化发展分析

#### 一、物流信息化的总体发展概况

##### （一）物流信息化的发展阶段分析

##### （二）物流信息化的发展现状分析

##### （三）物流信息化取得的成就分析

##### （四）中国物流软件研发情况分析

##### （五）公共物流信息平台发展概况

#### 二、物流信息化的可行性分析

#### 三、物流信息化的必要性分析

#### 四、物流信息化的市场需求分析

##### （一）物流信息化迅速发展的驱动因素

##### （二）物流信息化的市场需求结构分析

##### （三）标准与平台是物流信息化的关键

#### 五、物流信息化的发展趋势分析

#### 六、物流信息化的发展对策分析

- (一) 物流信息化存在的主要问题
- (二) 物流信息化的发展对策分析
- 第二节 物联网技术在物流领域的应用
- 一、物联网发展情况分析
  - (一) 物联网的内涵及架构体系
  - (二) 物联网技术和标准化现状
  - (三) 中国物联网相关产业现状
  - (四) 物联网对物流企业的影响
  - (五) 物联网发展规划分析
- 二、物流行业物联网应用发展环境分析
  - (一) 国家推动物联网为物流信息化指明方向
  - (二) 物联网将把物流行业带入智慧物流时代
- 三、物流行业物联网应用发展历程分析
  - (一) 物流行业物联网应用启蒙阶段
  - (二) 物流行业物联网应用探索阶段
  - (三) 物流行业物联网应用提升阶段
- 四、物联网技术在物流行业应用现状
  - (一) 物联网感知技术应用状况
  - (二) 网络与通信技术应用状况
  - (三) 智能管理技术应用状况分析
- 五、物流行业物联网应用前景展望
  - (一) 智慧物流建设发展方向分析
  - (二) 物流行业RFID技术应用前景展望
  - (三) 物流行业GPS技术应用前景展望
  - (四) 物流行业无线传感网应用前景展望
  - (五) 物流行业智能机器人应用前景展望
  - (六) 物联网在物流信息化中的应用展望
- 第八章 云南省物流业的前景趋势分析
- 第一节 中国物流业发展前景展望
  - 一、中国物流市场发展前景广阔
  - 二、中国物流行业发展前景分析
  - 三、中国物流信息化的发展前景
  - 四、中国现代物流业的发展方向
  - 五、未来物流行业发展趋势分析
- 第二节 云南省物流业的前景及趋势

一、云南省物流业发展环境

二、云南省物流业发展机遇

三、云南省物流业发展预测

## 第九章 2021-2026年云南省物流业投资策略及建议分析

### 第一节 云南省物流行业投资环境(AK HT)

一、宏观经济环境

二、交通建设投资

### 第二节 物流行业投融资分析

一、物流金融运作模式分析

二、物流项目投资情况分析

### 第三节 物流行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

### 第四节 物流行业投资风险防范

一、物流项目风险防范的建议

二、现代物流业对法律风险的防范

三、企业使物流外包有效的对策

### 第五节 物流细分市场投资策略

一、航空物流企业投资策略

二、港口物流企业投资策略

三、铁路物流企业投资策略

四、公路物流企业投资策略

五、邮政物流企业投资策略

六、仓储物流企业投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/747604.html>