

2016-2022年中国网红经济市场分析及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国网红经济市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“网红”和“网红经济”今年以来在资本市场上形成了极高的关注度。“网红”通过互联网等大众媒介在某个领域形成了一定知名度并获得大量粉丝关注，从而形成规模性变现效应。“网红”的发展大致经历了四个过程：网红1.0时代，主要是在早期互联网的论坛、博客等渠道成名的个人，通常以其独特的个性和夸张的言论吸引眼球，并没有明确的商业计划；网红2.0时代是伴随着微博而起，出现了拥有巨大粉丝量的民间微博大V，开始有一些广告营销、电商导流的商业模式出现；网红3.0时代是随着微博、小视频的兴起，由内容生产吸引受众，并且拥有直接的商业运营能力，吸引资金关注；未来即将进入“团队网红”时代，即拥有明确的商业计划，有专业的团队进行包装运作，形成完整的网红产业链。国内网红的发展史

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网红经济行业发展综述

第一节 网红经济行业定义及分类

一、网红经济的定义

二、网红经济的本质

三、网红经济的作用

四、网红形成的分类

五、网红经济与粉丝经济的比较

第二节 网红经济行业产业链分析

一、网红经济产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业产业链下游相关行业分析

第二章 网红经济行业市场环境分析

第一节 网红经济行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 网红经济行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 网红经济行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第四节 网红经济行业网络环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）手机网民规模分析

（三）分省网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第三章 中国网红经济行业运行现状分析

第一节 中国网红经济行业发展状况分析

一、中国网红经济行业发展阶段

二、中国网红经济行业发展总体概况

三、中国网红经济行业发展特点分析

四、中国网红经济行业商业模式分析

五、中国网红经济行业商业价值分析

第二节 中国网红经济行业发展现状

一、中国网红经济行业发展现状

二、中国网红经济企业发展分析

三、中国网红经济行业市场规模

第三节 中国网红经济市场情况分析

- 一、中国网红经济市场总体概况
- 二、中国网红经济产品/服务分析
- 三、2015年中国网红排行榜分析
- 四、营销类网红经济的竞争优势

第四节 中国网红经济面临的挑战和机遇分析

- 一、网红经济面临的挑战分析
- 二、网红经济面临的机遇分析

第四章 部分产业粉丝经济运营模式分析

第一节 中国粉丝经济行业发展现状

- 一、中国粉丝经济行业发展阶段
- 一、中国粉丝经济行业发展现状
- 三、中国粉丝经济行业商业模式

第二节 中国旅游行业粉丝经济运营模式分析

- 一、对于用户：把用户发展成粉丝
- 二、对于旅行社：如何与用户建立强关系？
- 三、对于旅游景区：实现一站式的旅游体验

第三节 中国在线教育粉丝经济运营模式分析

- 一、互联网粉丝经济的源头
- 二、99%消失是障眼法 粉丝是保底
- 三、在线教育的粉丝经济如何打造
 - (一) 需求定位过客到粉丝
 - (二) 用户增值服务

第四节 中国流行音乐传播中的粉丝经济新模式分析

- 一、流行音乐中的粉丝及其作用
 - (一) 娱乐社会中的流行音乐
 - (二) 偶像崇拜与粉丝的心理特征
 - (三) 粉丝群体与流行音乐传播的紧密联系
- 二、中国流行音乐市场中的粉丝群体概况及经营现状
 - (一) 中国流行音乐市场中的粉丝群体构成
 - (二) 以粉丝为核心的商业运作模式
 - (三) 中国粉丝市场的经营模式中存在的问题
- 三、中国流行音乐传播过程中的粉丝经济新模式分析
 - (一) 粉丝群体的管理新模式
 - (二) 粉丝经济中的跨行业合作

（三）资本运作提升公司实力

第五章 中国网红经济行业营销策略及趋势分析

第一节 网红经济行业营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第二节 网红经济营销战略转型分析

一、从营销产品转型到营销服务

二、从商品营销转型到文化营销

三、从竞争营销转型到共享营销

四、从价格营销转型到价值营销

五、从利益营销转型社会责任营销

第三节 网红经济营销发展趋势分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

第六章 中国网红经济行业领先企业经营分析

第一节 导购类网红运营平台类主体分析

一、美丽说

（一）企业发展概况

（二）企业运营模式

（三）企业产品功能

（四）企业网红经济运行分析

（五）企业发展战略分析

（六）企业竞争优势分析

二、蘑菇街

（一）企业发展概况

（二）企业运营模式

（三）企业产品功能

(四) 企业网红经济运行分析

(五) 企业发展战略分析

(六) 企业竞争优势分析

第二节 微信、微博平台的“平台类”运营主体分析

一、微信平台

(一) 平台简介

(二) 注册用户数量

(三) 功能服务

(四) 网红经济运行分析

二、小米平台

(一) 平台简介

(二) 注册用户数量

(三) 功能服务

(四) 网红经济运行分析

三、来往平台

(一) 平台简介

(二) 注册用户数量

(三) 功能服务

(四) 网红经济运行分析

四、新浪微博平台

(一) 平台简介

(二) 发展历史

(三) 平台特点

(四) 微博效应

(五) 网红经济运行分析

五、腾讯微博平台

(一) 平台简介

(二) 发展历史

(三) 平台特点

(四) 微博效应

(五) 网红经济运行分析

第三节 第三方自组织运营

一、杭州如涵电商

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

二、南极电商

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

三、华斯股份

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

四、美空网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

第七章 2016-2022年中国网红经济行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国网红经济市场发展前景

一、网红经济行业市场发展潜力分析

二、网红经济市场发展前景展望分析

三、网红经济细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中国网红经济市场发展趋势预测

一、中国网红经济行业发展趋势分析

二、网红经济行业市场规模预测分析

三、网红经济行业应用趋势预测分析

四、网红经济细分市场发展趋势预测

第八章 2016-2022年中国网红经济行业投资机会与风险防范

第一节 2016-2022年中国网红经济行业投资机会

一、网红经济行业投资机会

二、细分市场投资机会分析

三、重点区域投资机会分析

第二节 2016-2022年中国网红经济行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、供求风险分析

四、经济风险分析

五、产品结构风险

第三节 中国网红经济行业投资建议

一、网红经济行业未来发展方向

二、网红经济行业主要投资建议（AK WZY）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：网红经济行业产业链

图表：2011-2015年我国网红经济行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国网红经济行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国网红经济行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国网红经济行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年网红经济行业市场供给

图表：2011-2015年网红经济行业市场需求

图表：2011-2015年网红经济行业市场规模

图表：网红经济所属行业生命周期判断

图表：网红经济所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国网红经济行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国网红经济行业供给预测

图表：2016-2022年中国网红经济行业需求预测

图表：2016-2022年中国网红经济行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187605.html>