

# 2019-2025年中国汽车标准件行业市场运营现状及 投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车标准件行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

标准件是指结构、尺寸、画法、标记等各个方面已经完全标准化，并由专业厂生产的常用的零（部）件，如螺纹件、键、销、滚动轴承等等。广义包括标准化的紧固件、连结件、传动件、密封件、液压元件、气动元件、轴承、弹簧等机械零件。

狭义仅包括标准化紧固件。

国内俗称的标准件是标准紧固件的简称，是狭义概念，但不能排除广义概念的存在。

此外还有行业标准件，如汽车标准件、模具标准件等，也属于广义标准件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车标准件概述12

第一节 汽车标准件定义12

第二节 汽车标准件行业发展历程13

第三节 汽车标准件分类情况13

第四节 汽车标准件产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、汽车标准件产业链模型研究14

第二章 2016-2018年中国汽车标准件行业发展环境分析15

第一节 2016-2018年中国经济环境分析15

一、宏观经济15

二、工业形势19

三、固定资产投资23

第二节 2016-2018年中国汽车标准件行业发展政策环境分析29

一、行业政策影响分析29

二、相关行业标准分析29

第三节 2016-2018年中国汽车标准件行业发展社会环境分析30

一、居民消费水平分析30

二、工业发展形势分析33

### 第三章 中国汽车标准件生产现状分析36

#### 第一节 汽车标准件行业总体规模36

#### 第二节 汽车标准件产能概况38

##### 一、2016-2018年产能分析38

##### 二、2019-2025年产能预测39

#### 第三节 汽车标准件市场容量概况41

##### 一、2016-2018年市场容量分析41

##### 二、产能配置与产能利用率调查42

##### 三、2019-2025年市场容量预测43

#### 第四节 汽车标准件产业的生命周期分析45

#### 第五节 汽车标准件产业供需情况46

### 第四章 汽车标准件国内产品价格走势及影响因素分析47

#### 第一节 国内产品2016-2018年价格回顾47

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述47

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析49

#### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测50

### 第五章 2016-2018年中国汽车标准件行业总体发展状况51

#### 第一节 中国汽车标准件行业规模情况分析51

##### 一、行业单位规模情况分析51

##### 二、行业人员规模状况分析52

##### 三、行业资产规模状况分析53

##### 四、行业市场规模状况分析54

##### 五、行业敏感性分析54

#### 第二节 中国汽车标准件行业产销情况分析55

##### 一、行业生产情况分析55

##### 二、行业销售情况分析56

##### 三、行业产销情况分析57

#### 第三节 中国汽车标准件行业财务能力分析58

##### 一、行业盈利能力分析58

##### 二、行业偿债能力分析59

##### 三、行业营运能力分析60

##### 四、行业发展能力分析61

## 第六章 2018年中国汽车标准件行业发展概况62

### 第一节 2018年中国汽车标准件行业发展态势分析62

### 第二节 2018年中国汽车标准件行业发展特点分析62

### 第三节 2018年中国汽车标准件行业市场供需分析64

## 第七章 汽车标准件行业市场竞争策略分析65

### 第一节、行业竞争结构分析65

#### 一、现有企业间竞争65

#### 二、潜在进入者分析66

#### 三、替代品威胁分析66

#### 四、供应商议价能力66

#### 五、客户议价能力66

### 第二节、汽车标准件市场竞争策略分析68

#### 一、汽车标准件市场增长潜力分析68

#### 二、汽车标准件产品竞争策略分析68

#### 三、典型企业产品竞争策略分析69

### 第三节、汽车标准件企业竞争策略分析85

#### 一、2019-2025年我国汽车标准件市场竞争趋势85

#### 二、2019-2025年汽车标准件行业竞争格局展望85

#### 三、2019-2025年汽车标准件行业竞争策略分析86

## 第八章 汽车标准件行业投资与发展前景分析88

### 第一节 2018年汽车标准件行业投资情况分析88

#### 一、2018年总体投资结构88

#### 二、2018年投资规模情况88

#### 三、2018年投资增速情况88

#### 四、2018年分地区投资分析89

### 第二节 汽车标准件行业投资机会分析90

#### 一、汽车标准件投资项目分析90

#### 二、可以投资的汽车标准件模式90

#### 三、2018年汽车标准件投资机会91

#### 四、2018年汽车标准件投资新方向92

### 第三节 汽车标准件行业发展前景分析93

#### 一、贸易战下汽车标准件市场的发展前景93

#### 二、2018年汽车标准件市场面临的发展商机93

## 第九章 2019-2025年中国汽车标准件行业发展前景预测分析94

### 第一节 2019-2025年中国汽车标准件行业发展预测分析94

- 一、未来汽车标准件发展分析94
- 二、未来汽车标准件行业技术开发方向94
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测95

### 第二节 2019-2025年中国汽车标准件行业市场前景分析96

- 一、产品差异化是企业发展的方向96
- 二、渠道重心下沉96

## 第十章 汽车标准件上游原材料供应状况分析99

### 第一节 主要原材料99

### 第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况101

### 第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测102

## 第十一章 汽车标准件产业用户度分析103

### 第一节 汽车标准件产业用户认知程度103

### 第二节 汽车标准件产业用户关注因素104

- 一、功能104
- 二、质量105
- 三、价格106
- 四、外观107
- 五、服务108

## 第十二章 2019-2025年汽车标准件行业发展趋势及投资风险分析109

### 第一节 当前汽车标准件存在的问题109

### 第二节 汽车标准件未来发展预测分析111

- 一、中国汽车标准件发展方向分析111
- 二、2019-2025年中国汽车标准件行业发展规模111
- 三、2019-2025年中国汽车标准件行业发展趋势预测112

### 第三节 2019-2025年中国汽车标准件行业投资风险分析113

- 一、市场竞争风险113
- 二、原材料压力风险分析113
- 三、技术风险分析113
- 四、政策和体制风险114

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁114

### 第十三章 汽车标准件国内重点生产厂家分析115

#### 第一节 东风汽车紧固件有限公司115

##### 一、企业基本情况115

##### 二、企业经营与财务状况分析116

##### 三、企业竞争优势分析116

##### 四、企业未来发展战略与规划116

#### 第二节 富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司117

##### 一、企业基本情况117

##### 二、企业经营与财务状况分析117

##### 三、企业竞争优势分析117

##### 四、企业未来发展战略与规划118

#### 第三节 陕西方圆汽车标准件有限公司119

##### 一、企业基本情况119

##### 三、企业竞争优势分析119

##### 四、企业未来发展战略与规划120

#### 第四节 上海特强汽车紧固件有限公司121

##### 一、企业基本情况121

##### 二、企业经营与财务状况分析121

##### 三、企业竞争优势分析121

##### 四、企业未来发展战略与规划122

#### 第五节 温州明泰标准件有限公司123

##### 一、企业基本情况123

##### 二、企业经营与财务状况分析123

##### 三、企业竞争优势分析123

##### 四、企业未来发展战略与规划124

#### 第六节 浙江长华汽车零部件有限公司125

##### 一、企业基本情况125

##### 二、企业经营与财务状况分析125

##### 三、企业竞争优势分析125

##### 四、企业未来发展战略与规划125

### 第十四章 自汽车标准件地区销售分析126

#### 一、自汽车标准件各地区对比销售分析126

## 二、自汽车标准件“重点地区—华北”销售分析126

### 1、“规格”销售分析126

### 2、厂家销售分析127

## 三、自汽车标准件“重点地区-华东”销售分析127

### 1、“规格”销售分析127

### 2、厂家销售分析127

## 四、自汽车标准件“重点地区-华南”销售分析128

### 1、“规格”销售分析128

### 2、厂家销售分析128

## 五、自汽车标准件“重点地区-西南”销售分析129

### 1、“规格”销售分析129

### 2、厂家销售分析129

## 第十五章 汽车标准件产品竞争力优势分析130

### 一、整体产品竞争力评价130

### 二、体产品竞争力评价结果分析131

### 三、竞争优势评价及构建建议131

#### 1、利用次核心技术构建竞争优势131

#### 2、强化人力资本，构建竞争优势133

#### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势133

#### 4、通过差异化战略构建竞争优势133

## 第十六章 业内观点与结论134(AK HT)

### 一、汽车标准件企业营销策略134

#### 1、价格策略134

#### 2、渠道建设与管理策略134

#### 3、促销策略135

#### 4、服务策略136

#### 5、品牌策略136

### 二、汽车标准件企业投资策略137

#### 1、技术应用注意事项137

#### 2、项目投资注意事项138

#### 3、生产开发注意事项140

#### 4、销售注意事项141

### 三、汽车标准件企业应对当前经济形势策略建议143



- 1、战略建议143
- 2、财务策略建议144

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427606.html>