

2019-2025年中国LED照明行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国LED照明行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED (Lighting Emitting Diode) 照明即是发光二极管照明，是一种半导体固体发光器件。它是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿色的光，在此基础上，利用三基色原理，添加荧光粉，可以发出任意颜色的光。利用LED作为光源制造出来的照明器具就是LED灯具。LED照明灯具里，反射用途的LED照明灯具可以完全胜任于任何场合，大面积室内照明还不成熟。LED在过去一直以背光源为主要的的应用项目，随着技术研发促使照明领域也开始采用LED产品，甚至逐渐取代了传统白炽灯的使用。在各国政府、相关企业大力推广与投入LED产业之际，LED产品市场规模呈现快速增长趋势。目前，全球已经初步形成以亚洲、北美、欧洲三大区域为中心的产业格局，各自在不同领域有较强优势。中国LED市场虽然起步较晚，但发展迅速，目前已成为全球LED组件主要生产国之一，2018年中国LED行业市场规模达5985亿元，同比增长12.5%。

2012-2018年中国LED行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LED照明产业发展综述

1.1 LED照明产业的定义及分类

1.1.1 产业的定义

1.1.2 产品的分类及用途

1.2 LED照明产业链分析

1.2.1 LED照明产业链概述

1.2.2 LED外延片生产分析

1.2.3 LED芯片生产分析

1.2.4 LED芯片封装分析

1.2.5 LED照明产品分析

1.3 LED照明产业相关政策

1.3.1 国家相关政策及法规

1.3.2 LED照明产业相关规划

第2章：全球LED照明产业发展分析

2.1全球LED照明市场概况

2.1.1全球LED照明市场规模

2.1.2全球LED照明应用结构

2.1.3主要国家LED照明扶持政策

2.2主要国家LED照明市场分析

2.2.1全球LED照明市场格局

2.2.2主要国家LED照明市场分析

第3章：中国LED照明产业发展分析

3.1LED照明产业发展现状分析

3.1.1LED照明产业发展概况

3.1.22016-2018年LED照明产业经营情况分析

3.22013-2018年LED照明产业供需平衡分析

LED应用环节又分为通用照明和特殊照明两大应用方向，其中通用照明是最大的应用市场，市场份额占比最为44.1%，特殊照明包括景观照明、显示屏、背光应用、信号及指示和汽车照明等，其中景观照明和显示屏市场份额占比相对较大，分别为16.6%和15.6%。

2018年中国LED应用领域分布情况

3.2.12013-2018年全国LED照明产业供给情况分析

3.2.22013-2018年全国LED照明产业需求情况分析

3.3LED照明产业竞争格局

3.3.1LED照明产业链企业分布

3.3.2LED照明产业链竞争分析

3.3.3LED照明产业区域竞争分析

第4章：中国LED照明应用市场分析

4.1LED应用市场结构分析

4.1.1LED产品应用分布

4.2LED显示屏市场分析

4.2.1LED显示屏市场发展分析

4.2.2LED显示屏细分市场发展分析

4.2.3LED显示屏主要企业产能分析

4.2.4LED显示屏产品价格分析

4.2.5LED显示屏市场发展潜力分析

4.2.6LED显示屏发展趋势分析

4.3LED背光源市场分析

4.3.1LED背光源应用领域分析

4.3.2LED背光源市场发展分析

4.3.3LED背光源主要经营分析

4.3.4LED背光源市场发展潜力分析

4.4LED室内照明市场分析

4.4.1LED室内照明发展概况

4.4.2LED室内照明市场规模

4.4.3LED室内照明产品价格

4.4.4LED室内照明出口竞争力十强企业

4.4.5LED室内照明市场划分

4.5景观照明市场分析

4.5.1LED景观照明发展概况

4.5.2LED景观照明市场规模

4.5.3LED景观照明存在问题

4.5.4LED景观照明市场潜力分析

4.6安全照明市场分析

4.6.1LED矿灯的市场增长情况

4.6.2LED矿灯市场竞争分析

4.6.3LED矿灯市场发展趋势分析

4.6.4LED矿灯市场潜力分析

4.7LED路灯市场分析

4.7.1LED路灯的优势分析

4.7.2LED路灯市场规模分析

4.7.3LED路灯市场发展分析

4.7.4LED路灯发展趋势分析

4.8其他LED照明市场分析

4.8.1特种照明市场分析

4.8.2便携灯具市场分析

4.8.3汽车用灯市场分析

第5章：中国LED照明产业营销分析

5.1LED照明产品营销渠道的优化设计

- 5.1.1 优化设计的目标与意义
- 5.1.2 渠道结构设计
- 5.1.3 渠道功能设计
- 5.1.4 渠道关系设计
- 5.2 LED照明产品营销渠道的管理
 - 5.2.1 中间商选择与评估
 - 5.2.2 渠道成员的激励
 - 5.2.3 渠道成员的控制
- 5.3 LED照明产品优化渠道的实施与控制
 - 5.3.1 实施的组织保证
 - 5.3.2 实施的制度保证
 - 5.3.3 渠道的风险控制
- 5.4 LED照明产品营销战略分析
 - 5.4.1 价格战略
 - 5.4.2 产品战略
 - 5.4.3 促销战略
 - 5.4.4 分销战略
 - 5.4.5 品牌战略

第6章：中国LED产业基地发展分析

- 6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析
 - 6.1.1 深圳LED产业发展历程
 - 6.1.2 深圳LED产业空间分布情况
 - 6.1.3 深圳LED产业链情况
 - 6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况
 - 6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.1.6 深圳LED产业配套政策情况
 - 6.1.7 深圳LED产业发展规划分析
- 6.2 上海LED产业化基地发展现状分析
 - 6.2.1 上海LED产业发展历程
 - 6.2.2 上海LED产业空间分布情况
 - 6.2.3 上海LED产业链情况
 - 6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况
 - 6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.2.6 上海LED产业配套政策情况

6.2.7上海LED产业发展规划分析

6.3大连LED产业化基地发展现状分析

6.3.1大连LED产业发展历程

6.3.2大连LED产业空间分布情况

6.3.3大连LED产业链情况

6.3.4大连LED产业技术水平及人才情况

6.3.5大连LED产业重点科研院所及其研究方向

6.3.6大连LED产业配套政策情况

6.4南昌LED产业化基地发展现状分析

6.4.1南昌LED产业发展历程

6.4.2南昌LED产业空间分布情况

6.4.3南昌LED产业链情况

6.4.4南昌LED产业技术水平及人才情况

6.4.5南昌LED产业重点科研院所及其研究方向

6.4.6南昌LED产业配套政策情况

6.4.7南昌LED产业发展规划分析

6.5厦门LED产业化基地发展现状分析

6.5.1厦门LED产业发展历程

6.5.2厦门LED产业空间分布情况

6.5.3厦门LED产业链情况

6.5.4厦门LED产业技术水平及人才情况

6.5.5厦门LED产业重点科研院所及其研究方向

6.5.6厦门LED产业配套政策情况

6.5.7厦门LED产业发展规划分析

6.6扬州LED产业化基地发展现状分析

6.6.1扬州LED产业发展历程

6.6.2扬州LED产业空间分布情况

6.6.3扬州LED产业链情况

6.6.4扬州LED产业重点科研院所与人才情况

6.6.5扬州LED产业配套政策情况

6.6.6扬州LED产业发展规划分析

6.6.7扬州LED产业持续发展的重点

6.7石家庄LED产业化基地发展现状分析

6.7.1石家庄LED产业基本情况

6.7.2石家庄LED产业发展情况

6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能

6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况

6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题

6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析

6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析

6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况

6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析

6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状

6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第7章：中国LED照明产业领先企业分析

7.1 领先LED生产企业经营分析

7.1.1 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析

7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

7.1.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

7.2 领先LED照明企业经营分析

7.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

7.2.2 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营情况分析

7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

7.2.5 上海三思科技发展有限公司经营情况分析

7.2.6 江苏稳润光电有限公司经营情况分析

7.2.7 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析

7.2.8 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

7.2.9 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析

7.2.10 广州市鸿利光电股份有限公司经营情况分析

7.2.11 利亚德光电股份有限公司经营情况分析

7.2.12 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析

7.2.13 厦门市信达光电科技有限公司经营情况分析

7.2.14 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

第8章：LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析

8.1LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势（AK LF）

8.1.1全球LED照明产业趋势与前景

8.1.2中国LED照明产业趋势与前景

8.2LED照明产业投资特性及风险分析

8.2.1LED照明产业投资特性分析

8.2.2LED照明产业投资风险分析

8.3LED照明产业“十三五”期间总体战略规划

8.3.1行业发展综合战略规划

8.3.2行业发展产业战略规划

8.3.3行业发展区域战略规划

8.3.4行业发展竞争战略规划

8.4LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议

8.4.1LED照明产业“十三五”期间投资方向

8.4.2LED照明产业“十三五”期间投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417612.html>