

2020-2025年中国功能饮料市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国功能饮料市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497613.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性饮料兴起西方，21世纪之前，功能性饮料在中国国内发展缓慢。进入21世纪后，中国功能性饮料行业发展迅速，但目前功能性饮料占整个饮料市场的比例仍很低，与欧美市场占有率相比，差距十分明显，正因如此，中国未来功能性饮料市场十分广阔。

据统计，截至到2018年中国功能饮料零售量为139.6亿升，同比增长9.2%。

2012-2018年中国功能饮料零售量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料及功能饮料概述

第一节 饮料的概述

一、饮料的定义

二、饮料的国家标准分类

三、饮料的其他分类法介绍

第二节 软饮料行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

第三节 功能饮料的相关概述

一、功能饮料简介

二、功能饮料的主要分类

第二章 2015-2019年世界功能饮料行业运行状况分析

第一节 2015-2019年国际饮料市场发展概况

一、全球饮料市场规模分析

二、美国饮料市场需求趋势预测

三、全球饮料市场趋势预测

第二节 2015-2019年国际功能饮料行业发展状况分析

一、全球功能饮料开发现状调研

二、全球功能饮料市场参与者

三、欧美功能饮料发展现状调研

第三节 2020-2025年世界功能饮料产业发展趋势预测分析

第三章 2015-2019年中国功能饮料产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国功能饮料产业政策分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第三节 2015-2019年中国功能饮料产业社会环境分析

第四章 中国功能饮料产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国功能饮料行业发展综述

一、功能饮料市场增速较高

二、消费升级助推功能饮料市场

三、健康理念助推功能饮料市场

四、中国功能性饮料行业发展的取向

第二节 2015-2019年中国功能饮料的发展策略分析

一、依托功能饮料产业链条受益

二、依托品牌力构建护城河

三、多元市场推广方式

四、盯准客户需求深化产品细分

第五章 2015-2019年中国功能饮料产业运行动态分析

第一节 中国功能饮料市场解读

一、功能逐步成为现代饮品的一大重要需求

二、功能饮料消费群体持续扩大

三、功能饮料消费场景多元化

第二节 中国功能饮料市场配方分析

一、传统配方以矿物质等人工合成的营养剂为主

- 二、天然植物成分成为后起之秀
- 三、低糖、低热量、少添加趋势预测分析
- 第三节 中国功能饮料市场渠道推广分析
 - 一、功能饮料市场营销渠道分析
 - 二、功能饮料市场营销推广分析

第六章 2015-2019年中国功能饮料细分市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国运动饮料市场概况

- 一、运动饮料的作用
- 二、世界运动饮料市场分析
- 三、中国运动饮料的市场情况分析
- 四、我国运动饮料新团体标准出台
- 五、我国运动饮料市场发展面临的问题
- 六、我国运动饮料发展趋向

第二节 2015-2019年中国能量饮料市场概况

- 一、欧洲能量饮料市场持续看好
- 二、中国能量饮料市场的竞争
- 四、本土企业竞争策略分析
- 五、市场新进者不断涌现

第三节 中国保健饮料市场状况分析

- 一、我国保健饮料开发火热
- 二、我国保健饮料市场发展现状调研
- 三、保健饮料功能创新趋势预测分析
- 四、保健饮料原料创新趋势预测分析
- 五、保健饮料工艺形态创新趋势预测分析

第七章 中国饮料制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国饮料制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、市场销售额增长

随着互联网的发展以及国内功能性饮料企业的大力推广，消费者对功能性饮料的认知度大幅度提升，将来这一趋势会越来越明显，这将冲击国内饮料市场，引领新一轮饮料消费升级。

从功能饮料零售额来看，截至到2018年中国功能饮料零售额为456.7亿元，同比增长10%。

2012-2018年中国功能饮料零售额及增长

- 三、利润总额增长

四、总资产增长

第二节 2015-2019年中国饮料制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2015-2019年中国饮料制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第四节 2015-2019年饮料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2015-2019年中国功能饮料营销及案例分析

第一节 2015-2019年中国功能饮料的营销分析

一、功能饮料营销需首抓产品安全

二、功能饮料营销需创新产品

三、功能性饮料营销需善用新媒体

四、功能饮料纷纷布局电竞营销

第二节 功能饮料营销案例分析

一、红牛营销策略分析

二、健力宝的营销策略

三、脉动营销分析

第九章 2015-2019年中国功能饮料产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国功能饮料产业竞争现状分析

一、功能饮料品牌竞争分析

二、功能饮料价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国功能饮料产业提升竞争力策略分析

第十章 中国功能饮料产业优势企业竞争力分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司（红牛）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司（启力）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 达利食品集团（乐虎）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 东鹏饮料（集团）股份有限公司（东鹏特饮）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 广东健力宝集团有限公司（健力宝）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 可口可乐公司（水动乐）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第七节 百事公司（佳得乐）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第八节 达能饮料公司（脉动）

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第十一章 2020-2025年中国功能饮料的相关行业运行态势分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料生产状况分析
- 二、碳酸饮料行业竞争状况分析
- 三、碳酸饮料行业发展前景

第二节 果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展现状调研
- 二、果汁饮料市场竞争现状分析
- 三、果汁饮料市场逐渐走向细分

第三节 茶饮料

- 一、茶饮料国际市场情况分析
- 二、中国茶饮料市场发展概述
- 三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧
- 四、茶饮料产品的发展方向

第四节 乳饮料

- 一、中国乳饮料市场发展概况
- 二、乳饮料市场亟需治理
- 三、「H·J 327」乳饮料市场竞争格局
- 四、中国乳饮料市场发展趋势探析

第五节 瓶装水

- 一、我国瓶装水生产状况分析
- 二、我国瓶装水行掀起激烈竞争
- 三、我国高端矿泉水市场竞争现状调研
- 四、我国天然矿泉水市场前景广阔

第十二章 2020-2025年中国功能饮料的前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国饮料行业的发展前景预测分析

- 一、中国饮料行业前景展望
- 二、中国饮料行业竞争格局变化
- 三、中国饮料行业市场趋势预测
- 四、中国饮料行业投资机会分析
- 五、我国本土饮料企业的发展潜力分析

第二节 2020-2025年中国功能饮料行业的前景展望

- 一、国内功能性饮料增长潜力广阔
- 二、人均需求量有较大提升空间
- 三、看好的中国本土玩家

第三节 2020-2025年中国功能饮料行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国功能饮料产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国功能饮料产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国功能饮料产业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国功能饮料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险 (AK LX)

三、其他风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 1：饮料分类

图表 2：中国饮料行业细分市场结构及增长态势

图表 3：中国饮料行业整体销售规模及其预测分析

图表 4：功能饮料的主要分类

图表 5：全球饮料行业整体销售规模及其预测分析

图表 6：饮料行业相关法律法规

图表 7：2015-2019年国内生产总值情况 单位：亿元

图表 8：2015-2019年中国人口情况 单位：万人

图表 9：2015-2019年中国城镇化率情况 单位：万人

图表 10：中国功能饮料市场销售规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497613.html>