

2019-2025年中国炼焦市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国炼焦市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/437625.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼焦是指炼焦煤在隔绝空气条件下加热到1000 左右（高温干馏），通过热分解和结焦产生焦炭、焦炉煤气和其他炼焦化学产品的工艺过程。冶金焦炭含碳量高，气孔率高，强度大（特别是高温强度），是高炉炼铁的重要燃料和还原剂，也是整个高炉料柱的支撑剂和疏松剂。炼焦副产的焦炉煤气发热值高，是平炉和加热炉的优良气体燃料，在钢铁联合企业中是重要的能源组分。炼焦化学产品是重要的化工原料。因此炼焦生产是现代钢铁工业的一个重要环节。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国炼焦行业发展综述	17
1.1炼焦行业定义	17
1.1.1炼焦行业定义	17
1.1.2炼焦行业在国民经济中的地位	17
1.2炼焦行业统计标准	18
1.2.1炼焦行业统计部门和统计口径	18
1.2.2炼焦行业统计方法	18
1.2.3炼焦行业数据种类	19
1.3炼焦行业发展环境	20
1.3.1炼焦行业经济环境分析	20
（1）国际宏观经济环境	20
（2）国内宏观经济环境	27
1.3.2炼焦行业政策环境分析	31
（1）炼焦行业相关政策	31
（2）炼焦行业发展规划	32
第2章：中国炼焦行业产业链分析	35
2.1炼焦行业产业链简介	35
2.2炼焦行业上游原料市场分析	36
2.2.1炼焦煤资源分析	36

- (1) 炼焦煤储量分析36
- (2) 炼焦煤资源分布36
- 2.2.2 炼焦煤产量分析36
- 2.2.3 炼焦煤消费量分析37
- 2.2.4 炼焦煤进出口分析37
- 2.2.5 炼焦煤价格走势分析38
- 2.3 炼焦行业下游行业分析38
- 2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析38
 - (1) 钢铁行业经营情况38
 - (2) 钢铁产量分析39
 - (3) 钢铁需求量分析40
 - (4) 钢铁价格走势分析41
 - (5) 钢铁市场前景预测42
 - (6) 钢铁行业炼焦产品需求分析42
- 2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析43
 - (1) 铁合金产量分析43
 - (2) 铁合金价格走势分析43
 - (3) 铁合金市场前景预测43
 - (4) 铁合金行业炼焦产品需求分析44
- 2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析44
 - (1) 铸件产量分析44
 - (2) 铸件消费量分析44
 - (3) 铸造行业发展前景预测45
 - (4) 铸造行业炼焦产品需求分析45
- 2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析47
 - (1) 有色金属行业发展现状47
 - (2) 有色金属行业前景预测49
 - (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析49
- 2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析50
 - (1) 化学原料及化学制品行业发展现状50
 - (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析50

第3章：中国炼焦所属行业发展状况分析52

3.1 炼焦所属行业经营情况分析52

3.1.1 炼焦行业发展总体概况52

- 3.1.2炼焦行业发展主要特点52
- 3.1.3炼焦所属行业经营情况分析53
 - (1) 炼焦所属行业经营效益分析53
 - (2) 炼焦所属行业盈利能力分析54
 - (3) 炼焦所属行业运营能力分析55
 - (4) 炼焦所属行业偿债能力分析55
 - (5) 炼焦行业发展能力分析55
- 3.2炼焦所属行业经济指标分析56
 - 3.2.1炼焦行业经济效益影响因素分析56
 - 3.2.2炼焦所属行业经济指标分析57
 - 3.2.3不同规模企业经济指标分析58
 - 3.2.4不同性质企业经济指标分析63
- 3.3炼焦所属行业供需平衡分析72
 - 3.3.1全国炼焦所属行业供给情况分析72
 - (1) 全国炼焦所属行业总产值分析72
 - (2) 全国炼焦行业产成品分析73
 - 3.3.2各地区炼焦所属行业供给情况分析73
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析73
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析74
 - 3.3.3全国炼焦所属行业需求情况分析75
 - (1) 全国炼焦行业销售产值分析76
 - (2) 全国炼焦行业销售收入分析76
 - 3.3.4各地区炼焦所属行业需求情况分析77
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析77
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析78
 - 3.3.5全国炼焦所属行业产销率分析79
- 3.42018年炼焦所属行业供需平衡分析80
 - 3.4.12018年炼焦所属行业规模分析80
 - 3.4.22018年炼焦行业成本费用结构分析80
 - 3.4.32018年炼焦所属行业产销分析81
 - 3.4.42018年炼焦行业盈亏分析81
- 3.52013-2018年炼焦所属行业进出口分析82
 - 3.5.1炼焦行业出口情况82
 - (1) 炼焦行业出口总体情况分析82
 - (2) 炼焦行业出口产品结构83

3.5.2炼焦行业进口情况分析84

(1) 炼焦行业进口总体情况84

(2) 炼焦行业进口产品结构85

3.5.32018年炼焦行业进出口情况分析86

(1) 2018年炼焦行业出口情况分析86

(2) 2018年炼焦行业进口情况分析88

第4章：中国炼焦行业竞争状况分析90

4.1国际炼焦行业竞争分析90

4.1.1国际炼焦行业发展现状分析90

4.1.2国际炼焦行业竞争格局分析90

4.1.3主要国家和地区炼焦行业发展状况93

(1) 欧盟93

(2) 日本94

(3) 印度94

4.2国内炼焦行业竞争状况分析94

4.2.1炼焦行业集中度分析94

(1) 产业资产集中度分析94

(2) 产业销售集中度分析96

4.2.2炼焦行业竞争状况分析97

(1) 炼焦行业竞争格局分析97

(2) 炼焦行业议价能力分析98

(3) 炼焦行业潜在威胁分析99

4.2.3炼焦行业不同经济类型企业竞争分析99

(1) 不同经济类型企业特征情况99

(2) 产业经济类型集中度分析101

第5章：中国炼焦行业技术状况分析104

5.1中国炼焦行业炼焦工艺流程分析104

5.2中国炼焦行业主要炼焦工艺技术分析105

5.2.1捣固焦工艺分析105

5.2.2干熄焦工艺分析106

5.2.3配型煤炼焦工艺分析109

5.2.4预热煤炼焦技术分析110

5.3中国炼焦行业装备应用分析110

- 5.3.1焦炉应用分析110
 - (1) 焦炉结构分析110
 - (2) 焦炉应用分析111
- 5.3.2配煤槽应用分析112
- 5.3.3粉碎机应用分析112
- 5.3.4熄焦车应用分析112
- 5.4中国炼焦行业技术发展进展及趋势分析113
 - 5.4.1中国炼焦技术发展进展分析113
 - (1) 顶装焦炉的大型化113
 - (2) 捣固焦炉的大型化115
 - (3) 干熄焦技术的推广及大型化116
 - (4) 煤调湿技术的推广116
 - (5) 焦化废水的深度处理117
 - 5.4.2中国炼焦行业技术发展趋势分析118

第6章：中国炼焦行业主要产品市场分析121

- 6.1焦炭市场分析121
 - 6.1.1焦炭特性分析121
 - (1) 焦炭的物理特性121
 - (2) 焦炭的用途121
 - (3) 焦炭质量指标121
 - (4) 焦炭质量评价122
 - 6.1.2焦炭供需情况分析123
 - (1) 焦炭产能分析123
 - 1) 焦炭产能分析123
 - 2) 焦炭产能利用率124
 - (2) 焦炭产量分析125
 - 1) 焦炭产量分析125
 - 2) 焦炭产量分布情况126
 - (3) 焦炭消费分析127
 - 1) 焦炭消费量分析127
 - 2) 焦炭消费结构分析128
 - 6.1.3焦炭进出口分析128
 - (1) 焦炭进口量分析128
 - (2) 焦炭出口分析128

- 1) 焦炭出口税率分析128
- 2) 焦炭出口配额分析129
- 3) 焦炭出口量分析130
- 6.1.4焦炭价格走势分析130
 - (1) 焦炭价格形成机制130
 - 1) 价格构成130
 - 2) 价格波动与上下游的传导性132
 - (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响134
 - (3) 焦炭价格走势分析134
- 6.1.5焦炭市场前景预测135
 - (1) 焦炭产能预测135
 - (2) 焦炭产量预测135
 - (3) 焦炭消费量预测135
- 6.2焦炉煤气市场分析136
 - 6.2.1焦炉煤气构成分析136
 - 6.2.2焦炉煤气特征分析136
 - 6.2.3焦炉煤气生产情况136
 - 6.2.4焦炉煤气应用现状分析136
 - 6.2.5焦炉煤气生产成本分析140
 - 6.2.6焦炉煤气主要生产企业141
 - 6.2.7焦炉煤气需求前景预测141
- 6.3煤焦油市场分析141
 - 6.3.1煤焦油生产分析141
 - 6.3.2煤焦油消费分析143
 - 6.3.3煤焦油价格走势分析144
 - 6.3.4煤焦油市场竞争格局分析146
 - 6.3.5煤焦油需求前景预测146
- 6.4甲醇市场分析148
 - 6.4.1甲醇企业规模分析148
 - 6.4.2甲醇产能分析148
 - 6.4.3甲醇产量分析149
 - 6.4.4甲醇消费量分析150
 - 6.4.5甲醇进出口分析152
 - 6.4.6甲醇价格走势分析153
 - 6.4.7甲醇市场需求前景预测154

6.5其他产品市场分析156

6.5.1粗苯市场分析156

- (1) 粗苯产能分析156
- (2) 粗苯产量分析157
- (3) 粗苯需求分析157
- (4) 粗苯价格走势分析159
- (5) 粗苯主要生产企业160
- (6) 粗苯需求前景预测160

6.5.2合成氨市场分析161

- (1) 合成氨产能分析161
- (2) 合成氨产量分析163
- (3) 合成氨价格走势分析165

第7章：中国炼焦行业结构调整现状及趋势分析167

7.1炼焦行业结构调整现状分析167

7.1.1炼焦行业发展存在的问题167

7.1.2炼焦行业结构调整的措施167

- (1) 贯彻实施行业准入条件167
- (2) 积极支持企业技术改造167
- (3) 建立和完善落后产能退出机制167
- (4) 完善清洁型热回收焦炉的规范管理168
- (5) 控制焦炭出口168

7.1.3炼焦行业结构调整的进展分析168

- (1) 淘汰落后产能效果显著168
- (2) 产业结构布局走向合理化168
- (3) 产业集中度有所提高169
- (4) 产业结构优化升级169

7.1.4炼焦行业结构调整的成果分析169

7.2炼焦行业结构调整实例分析170

7.2.1山西省炼焦行业结构调整的必然性170

- (1) 焦炭产能严重过剩170
- (2) 炼焦技术水平落后170
- (3) 炼焦行业集中度较低170

7.2.2山西省炼焦行业结构调整思路分析170

- (1) 控制焦炭总产能171

- (2) 以民营企业为主171
- (3) 焦化并茂，以化为主171
- 7.2.3山西省炼焦行业结构调整规划分析171
 - (1) 产能规划171
 - (2) 企业数量规划171
- 7.3炼焦行业结构调整建议及趋势分析172
 - 7.3.1炼焦行业结构调整的建议分析172
 - (1) 钢铁企业配套建设焦炉172
 - (2) 坚持科学的炼焦行业发展观172
 - (3) 无回收焦炉不是炼焦行业发展方向172
 - (4) 合理安排炼焦行业结构调整的步骤173
 - 7.3.2炼焦行业结构调整发展趋势分析173

第8章：中国炼焦行业重点区域分析175

- 8.1炼焦行业总体区域结构特征分析175
 - 8.1.1行业区域结构总体特征175
 - 8.1.2行业区域集中度分析178
 - 8.1.3行业区域分布特点分析180
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析180
 - 8.1.5行业效益指标区域分布分析181
 - 8.1.6行业企业数的区域分布分析182
- 8.2山西省炼焦行业发展分析及预测183
 - 8.2.1山西省炼焦行业发展现状分析183
 - 8.2.2山西省炼焦行业相关政策分析184
 - (1) 《山西焦化行业兼并重组指导意见》184
 - (2) 《焦炭经营许可证管理办法》184
 - 8.2.3山西省炼焦行业在全国的地位分析184
 - 8.2.4山西省炼焦行业经济运行状况分析185
 - 8.2.5山西省炼焦行业企业发展分析186
 - (1) 企业集中度分析186
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析187
 - 8.2.6山西省炼焦行业发展趋势预测188
- 8.3河北省炼焦行业发展分析及预测189
 - 8.3.1河北省炼焦行业发展现状分析189
 - 8.3.2河北省炼焦行业相关政策分析189

8.3.3河北省炼焦行业在全国的地位分析190

8.3.4河北省炼焦行业经济运行状况分析190

8.3.5河北省炼焦行业企业发展分析191

(1) 企业集中度分析192

(2) 企业发展及盈亏状况分析192

8.3.6河北省炼焦行业发展趋势预测193

8.4河南省炼焦行业发展分析及预测193

8.4.1河南省炼焦行业发展现状分析193

8.4.2河南省炼焦行业在全国的地位分析193

8.4.3河南省炼焦行业经济运行状况分析194

8.4.4河南省炼焦行业企业发展分析195

(1) 企业集中度分析195

(2) 企业发展及盈亏状况分析196

8.4.5河南省炼焦行业发展趋势预测196

8.5山东省炼焦行业发展分析及预测197

8.5.1山东省炼焦行业发展现状分析197

8.5.2山东省炼焦行业在全国的地位分析198

8.5.3山东省炼焦行业经济运行状况分析198

8.5.4山东省炼焦行业企业发展分析199

(1) 企业集中度分析199

(2) 企业发展及盈亏状况分析200

8.5.5山东省炼焦行业发展规划分析201

第9章：中国炼焦行业重点企业经营分析203

9.1炼焦企业发展总体状况分析203

9.1.1炼焦行业企业规模203

9.1.2炼焦行业工业产值状况203

9.1.3炼焦行业销售收入和利润204

9.2炼焦行业领先企业经营分析205

9.2.1开滦能源化工股份有限公司207

(1) 企业发展简况分析209

(2) 企业经营情况分析210

(3) 企业经营优劣势分析212

9.2.2太原煤气化股份有限公司213

(1) 企业发展简况分析216

- (2) 企业经营情况分析219
- (3) 企业经营优劣势分析221
- 9.2.3山西焦化股份有限公司223
 - (1) 企业发展简况分析224
 - (2) 企业经营情况分析226
 - (3) 企业经营优劣势分析227
- 9.2.4黑龙江黑化股份有限公司229
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业经营情况分析231
 - (3) 企业经营优劣势分析232
- 9.2.5台河宝泰隆煤化工股份有限公司234
 - (1) 企业发展简况分析236
 - (2) 企业经营情况分析238
 - (3) 企业经营优劣势分析239

第10章：中国炼焦行业投资前景预测分析352 (AK LT)

- 10.1炼焦行业投资特性分析352
 - 10.1.1炼焦行业进入壁垒分析352
 - 10.1.2炼焦行业盈利模式分析354
 - 10.1.3炼焦行业盈利因素分析355
- 10.2炼焦行业投资风险分析355
 - 10.2.1炼焦行业政策风险355
 - 10.2.2炼焦行业关联产业风险356
 - 10.2.3炼焦行业竞争风险356
 - 10.2.4炼焦行业汇率风险357
 - 10.2.5炼焦行业市场供求风险357
 - 10.2.6炼焦行业宏观经济波动风险357
- 10.3炼焦行业投资结构分析358
 - 10.3.1炼焦行业投资规模分析358
 - 10.3.2炼焦行业投资资金来源构成358
 - 10.3.3炼焦行业投资项目建设分析359
 - 10.3.4炼焦行业投资资金用途分析359
 - (1) 投资资金流向构成359
 - (2) 不同级别项目投资资金比重360
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重360

10.3.5炼焦行业投资主体构成分析361

10.4炼焦行业发展前景及建议分析361

10.4.1炼焦行业发展前景预测361

(1) 炼焦行业产值规模预测361

(2) 炼焦行业销售规模预测362

10.4.2 炼焦行业投资建议362

图表目录：

图表1：2005-2018年炼焦行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 17

图表2：2012-2018年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%） 21

图表3：2012-2018年美国消费者信心指数（单位：%） 21

图表4：2012-2018年欧元区消费者信心指数（单位：%） 22

图表5：2012-2018年欧元区投资者信心指数（单位：%） 23

图表6：2012-2018年日本消费者信心指数（单位：%） 24

图表7：2012-2018年日本投资者信心指数（单位：%） 25

图表8：2011-2018年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%） 27

图表9：2012-2018年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%） 28

图表10：2011-2018年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%） 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/437625.html>