

2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三氯蔗糖（TGS），由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制并于1976年申请专利的一种新型甜味剂。是唯一以蔗糖为原料的功能性甜味剂，原始商标名称为Splenda，甜度可达蔗糖600倍。这种甜味剂具有无能量，甜度高，甜味纯正，高度安全等特点。是目前最优秀的功能性甜味剂之一。

三氯蔗糖(Sucralose或TGS CNS: 19.016; INS: 955)，又称蔗糖素、蔗糖精或4, 1, 6, -三氯-4, 1, 6, -三脱氧半乳型蔗糖，英文名称: Sucralose。三氯蔗糖是以蔗糖为原料经氯化作用而制得的。分子式为C₁₂H₁₉C₁₃O₈，相对分子质量为397.64。

三氯蔗糖1976年首次被合成，我国于1997年开始允许其作为食品添加剂使用。甜度为蔗糖的600倍左右，甜味纯正，甜味持续时间、后味等甜味特性十分类似蔗糖，没有任何后苦味，是目前世界上公认的强力甜味剂。根据国内食品添加剂使用标准，最大使用量根据使用范围的不同在0.15-1.5g/kg不等。由于三氯蔗糖是英国泰莱公司研制出来的，所以目前全球产能占比最高的仍是英国泰莱。泰莱现在的规划产能在5000吨左右，国内最大的是1500吨的盐城捷康，金禾明年1500吨产能投产之后，将成为国内最大的三氯蔗糖生产商。三氯蔗糖的使用范围和使用量受到严格限制

全球三氯蔗糖产品的产能分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三氯蔗糖概述 22

第一节 三氯蔗糖定义 22

第二节 三氯蔗糖行业发展历程 24

第三节 三氯蔗糖分类情况 28

第四节 三氯蔗糖产业链分析 28

一、产业链模型介绍 28

二、三氯蔗糖产业链模型分析 31

第二章 2014-2016年中国三氯蔗糖行业发展环境分析 33

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 33

一、宏观经济 33

二、工业形势 34

三、固定资产投资 36

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

第二节 2014-2016年中国三氯蔗糖行业发展政策环境分析 38

一、行业政策影响分析 38

二、相关行业标准分析 47

第三节 2014-2016年中国三氯蔗糖行业发展社会环境分析 50

一、居民消费水平分析 50

二、工业发展形势分析 56

第三章 中国三氯蔗糖生产现状分析 58

第一节 三氯蔗糖行业总体规模 58

第二节 三氯蔗糖产能概况 58

一、2014-2016年产能分析 58

二、2017-2022年产能预测 60

第三节 三氯蔗糖产量概况 61

一、2014-2016年产量分析 61

二、产能配置与产能利用率调查 62

三、2017-2022年产量预测 62

第四节 三氯蔗糖产业的生命周期分析 64

第五节 三氯蔗糖产业供需情况 67

第四章 三氯蔗糖国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 68

第二节 国内产品当前市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 68

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第五章 2016年我国三氯蔗糖行业发展现状分析 70

第一节 我国三氯蔗糖行业发展现状 70

一、三氯蔗糖行业品牌发展现状 70

二、三氯蔗糖行业需求市场现状 70

三、三氯蔗糖市场需求层次分析 72

四、我国三氯蔗糖市场走向分析 74

第二节 中国三氯蔗糖产品技术分析 74

一、2016年三氯蔗糖产品技术变化特点 74

二、2016年三氯蔗糖产品市场的新技术 76

三、2016年三氯蔗糖产品市场现状分析 77

第三节 中国三氯蔗糖行业存在的问题 77

一、三氯蔗糖产品市场存在的主要问题 77

二、国内三氯蔗糖产品市场的三大瓶颈 77

三、三氯蔗糖产品市场遭遇的规模难题 78

第四节 对中国三氯蔗糖市场的分析及思考 78

一、三氯蔗糖市场特点 78

二、三氯蔗糖市场分析 79

三、三氯蔗糖市场变化的方向 79

四、中国三氯蔗糖行业发展的新思路 79

五、对中国三氯蔗糖行业发展的思考 80

第六章 2016年中国三氯蔗糖行业发展概况 81

第一节 2016年中国三氯蔗糖行业发展态势分析 81

第二节 2016年中国三氯蔗糖行业发展特点分析 81

第三节 2016年中国三氯蔗糖行业市场供需分析 82

第七章 三氯蔗糖行业市场竞争策略分析 83

第一节 行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 85

五、客户议价能力 85

第二节 三氯蔗糖市场竞争策略分析 86

一、三氯蔗糖市场增长潜力分析 86

二、三氯蔗糖产品竞争策略分析 88

三、典型企业产品竞争策略分析 88

第三节 三氯蔗糖企业竞争策略分析 89

一、2017-2022年我国三氯蔗糖市场竞争趋势 89

二、2017-2022年三氯蔗糖行业竞争格局展望 89

三、2017-2022年三氯蔗糖行业竞争策略分析 90

第八章 三氯蔗糖行业投资与发展前景分析 95

第一节 2016年三氯蔗糖行业投资情况分析 95

- 一、 2016年总体投资结构 95
- 二、 2016年投资规模情况 95
- 三、 2016年投资增速情况 96
- 四、 2016年分地区投资分析 96
- 第二节 三氯蔗糖行业投资机会分析 97
 - 一、 三氯蔗糖投资项目分析 97
 - 二、 可以投资的三氯蔗糖模式 97
 - 三、 2016年三氯蔗糖投资机会 98
 - 四、 2016年三氯蔗糖投资新方向 99
- 第三节 三氯蔗糖行业发展前景分析 99
 - 一、 2016年三氯蔗糖市场的发展前景 99
 - 二、 2016年三氯蔗糖市场面临的发展商机 100

- 第九章 2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展前景预测分析 101
 - 第一节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展预测分析 101
 - 一、 未来三氯蔗糖发展分析 101
 - 二、 未来三氯蔗糖行业技术开发方向 101
 - 三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 102
 - 第二节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场前景分析 103
 - 一、 产品差异化是企业发展的方向 103
 - 二、 渠道重心下沉 105

- 第十章 三氯蔗糖上游原材料供应状况分析 107
 - 第一节 主要原材料 107
 - 第二节 主要原材料2008-2016年价格及供应情况 107
 - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

- 第十一章 三氯蔗糖行业上下游行业分析 110
 - 第一节 上游行业分析 110
 - 一、 发展现状 110
 - 二、 发展趋势预测 115
 - 三、 行业新动态及其对三氯蔗糖行业的影响 116
 - 四、 行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义 116
 - 第二节 下游行业分析 117
 - 一、 发展现状 117

- 二、发展趋势预测 119
- 三、市场现状分析 119
- 四、行业最新动态及其对三氯蔗糖行业的影响 120
- 五、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义 120

第十二章 2017-2022年三氯蔗糖行业发展趋势及投资风险分析 127

- 第一节 当前三氯蔗糖存在的问题 127
- 第二节 三氯蔗糖未来发展预测分析 127
 - 一、中国三氯蔗糖发展方向分析 127
 - 二、2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展规模 128
 - 三、2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展趋势预测 129
- 第三节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资风险分析 129
 - 一、市场竞争风险 129
 - 二、原材料压力风险分析 130
 - 三、技术风险分析 130
 - 四、政策和体制风险 131
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 131

第十三章 三氯蔗糖国内重点生产厂家分析(企业客户可自选) 132

- 第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 132
 - (一) 企业偿债能力分析 132
 - (二) 企业运营能力分析 134
 - (三) 企业盈利能力分析 137
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 138
 - 四、企业未来发展战略与规划 139
- 第二节 河北苏科瑞科技有限公司 139
 - 一、企业基本概况 139
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - (三) 企业盈利能力分析 144
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 145
 - 四、企业未来发展战略与规划 145

第三节 江苏巨邦制药有限公司 146

- 一、企业基本概况 146
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 146
 - (一) 企业偿债能力分析 146
 - (二) 企业运营能力分析 148
 - (三) 企业盈利能力分析 151
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 152
- 四、企业未来发展战略与规划 153

第四节 常州市牛塘化工厂有限公司 153

- 一、企业基本概况 153
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 153
 - (一) 企业偿债能力分析 153
 - (二) 企业运营能力分析 155
 - (三) 企业盈利能力分析 158
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 159
- 四、企业未来发展战略与规划 160

第五节 广东广业清怡食品科技有限公司 160

- 一、企业基本概况 160
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 160
 - (一) 企业偿债能力分析 160
 - (二) 企业运营能力分析 162
 - (三) 企业盈利能力分析 165
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 166
- 四、企业未来发展战略与规划 167

第六节 南通市常海食品添加剂有限公司 167

- 一、企业基本概况 167
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 167
 - (一) 企业偿债能力分析 167
 - (二) 企业运营能力分析 169
 - (三) 企业盈利能力分析 172
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 174
- 四、企业未来发展战略与规划 174

第十四章 三氯蔗糖地区销售分析 175

第一节 中国三氯蔗糖区域销售市场结构变化 175

第二节 三氯蔗糖“东北地区”销售分析 175

- 一、2014-2016年东北地区销售规模 175
- 二、东北地区“规格”销售分析 176
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 176

第三节 三氯蔗糖“华北地区”销售分析 177

- 一、2014-2016年华北地区销售规模 177
- 二、华北地区“规格”销售分析 177
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 177

第四节 三氯蔗糖“华南地区”销售分析 178

- 一、2014-2016年华南地区销售规模 178
- 二、华南地区“规格”销售分析 178
- 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析 179

第五节 三氯蔗糖“华东地区”销售分析 179

- 一、2014-2016年华东地区销售规模 179
- 二、华东地区“规格”销售分析 179
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 180

第六节 三氯蔗糖“西北地区”销售分析 180

- 一、2014-2016年西北地区销售规模 180
- 二、西北地区“规格”销售分析 181
- 三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析 181

第七节 三氯蔗糖“华中地区”销售分析 181

- 一、2014-2016年华中地区销售规模 181
- 二、华中地区“规格”销售分析 182
- 三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析 182

第八节 三氯蔗糖“西南地区”销售分析 183

- 一、2014-2016年西南地区销售规模 183
- 二、西南地区“规格”销售分析 183
- 三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析 183

第十五章 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资战略研究 185

第一节 2017-2022年年中国三氯蔗糖行业投资策略分析 185

- 一、三氯蔗糖投资策略 185
- 二、三氯蔗糖投资筹划策略 188
- 三、2016年三氯蔗糖品牌竞争战略 188

第二节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业品牌建设策略 190

- 一、三氯蔗糖的规划 190
- 二、三氯蔗糖的建设 191
- 三、三氯蔗糖业成功之道 191

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 193

第一节 中国三氯蔗糖行业市场发展趋势预测 193

第二节 三氯蔗糖产品投资机会 194

第三节 三氯蔗糖产品投资趋势分析 195

第四节 项目投资建议 195

- 一、行业投资环境考察 195
- 二、投资风险及控制策略 197
- 三、产品投资方向建议 197
- 四、项目投资建议 198
 - 1、技术应用注意事项 198
 - 2、项目投资注意事项 199
 - 3、生产开发注意事项 200
 - 4、销售注意事项 201

图表目录：

图表 1 三氯蔗糖分子式 22

图表 2 产业链形成模式示意图 30

图表 3 三氯蔗糖行业的产业链结构图 31

图表 4 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 33

图表 5 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 34

图表 6 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 36

图表 7 三氯蔗糖使用范围及使用量 47

图表 8 认并使用三氯蔗糖为甜味剂的国家和地区 48

图表 9 2016年居民消费价格主要数据 50

图表 10 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 52

图表 11 2014-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 53

图表 12 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 54

图表 13 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 56

图表 14 2014-2016年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长情况 58

图表 15 2014-2016年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长对比 59

图表 16 2016年我国部分三氯蔗糖已有产能和在建项目 59

图表 17 2014-2016年我国三氯蔗糖行业产量及增长情况 61

图表 18 2014-2016年我国三氯蔗糖行业产量及增长对比 61

图表 19 2014-2016年我国三氯蔗糖行业产销率及增长情况 62

图表 20 2017-2022年我国三氯蔗糖行业产量预测图 62

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297626.html>