

2024-2030年中国北斗二代仪行业市场发展监测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国北斗二代仪行业市场发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/947628.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国北斗二代仪行业市场发展监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北斗二代仪行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北斗二代仪行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗二代产业发展概况

第一节 北斗系统的概念

- 一、北斗卫星系统
- 二、北斗一代系统
- 三、北斗二代系统

第二节 北斗系统应用及目标

- 一、北斗系统提供服务
- 二、北斗系统实际应用
- 三、北斗卫星系统评价
- 四、北斗卫星建设计划及目标

第三节 北斗二代仪行业政策

- 一、北斗重要产业政策分析
- 二、北斗地方性产业政策

第二章 中国北斗二代市场发展分析

第一节 中国北斗二代仪市场规模

- 一、中国卫星产业规模分析
- 二、中国北斗一代市场规模
- 三、中国北斗二代市场规模预测

第二节 中国北斗二代仪市场需求状况

- 一、北斗仪市场供给分析

二、中国北斗市场需求分析

第三节 中国大众仪市场分析

一、车辆仪市场

- (一) 全球车辆市场规模
- (二) 中国车载GPS出货量分析
- (三) 中国汽车仪市场规模

二、手机市场分析

- (一) 全球手机出货量分析
- (二) 手机成为都市白领新宠
- (三) 中国GPS手机市场现状
- (四) 手机市场前景分析

三、PND市场分析

- (一) PND系统工介绍
- (二) PND产业发展现状
- (三) PND市场出货量分析

第四节 中国北斗产业重点区域

- 一、珠三角区域
- 二、长三角区域
- 三、环渤海区域

第五节 北斗重点城市发展分析

- 一、上海
- 二、广州
- 三、成都
- 四、重庆

第三章 北斗二代仪行业产业链分析

第一节 北斗产业链概述

第二节 北斗二代仪上游产业发展状况分析

- 一、北斗关键元器件市场状况
- 二、国内主要北斗芯片厂商
- 三、北斗的OEM板卡
- 四、电子地图市场分析
- 五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗下游应用情况分析

- 一、北斗卫星国防军工领域应用分析

- (一) 国防军工发展概况
- (二) 卫星军用领域市场规模
- (三) 国防军工对北斗需求规模
- (四) 国防军工对北斗需求前景
- 二、卫星其他专业领域应用分析
 - (一) 测绘绘图应用规模分析
 - (二) 海用领域应用规模分析
 - (三) 时间同步应用规模分析
- 三、北斗卫星民用领域应用分析
 - (一) 北斗民用领域市场
 - (二) 车辆领域应用分析
 - (三) 车辆领域应用分析
 - (四) 通信领域市场应用分析
 - (五) 个人市场应用分析
 - (六) 娱乐消费市场应用分析
 - (七) 信息服务市场应用分析

第四章 2019-2023年中国北斗二代仪所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年北斗二代仪所属行业进口分析

- 一、北斗二代仪所属行业进口数量情况
- 二、北斗二代仪所属行业进口金额分析
- 三、北斗二代仪所属行业进口来源分析
- 四、北斗二代仪所属行业进口价格分析

第二节 2019-2023年北斗二代仪所属行业出口分析

- 一、北斗二代仪所属行业出口数量情况
- 二、北斗二代仪所属行业出口金额分析
- 三、北斗二代仪所属行业出口来源分析
- 四、北斗二代仪所属行业出口价格分析

第五章 中国北斗二代仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球卫星市场格局分析

- 一、全球卫星系统1+3格局
- 二、美国GPS产业发展分析
- 三、欧盟GALILEO产业发展分析
- 四、俄罗斯GLONASS产业发展分析

第二节 全球GPS产业发展格局分析

- 一、全球GPS产业格局分析
- 二、美国GPS产业格局分析
- 三、欧洲GPS产业格局分析
- 四、日本GPS产业格局分析
- 五、中国产业格局分析

第三节 中国北斗产业格局分析

- 一、中国北斗产业布局
- 二、北斗关键元器件市场格局
- 三、北斗终端市场竞争状况
- 四、北斗应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代仪企业投资兼并与重组分析

- 一、企业兼并重组发展动机
- 二、国内企业并购整合风险
- 三、行业并购与重组对策

第五节 企业资本市场运作

- 一、企业兼并及收购
- 二、企业融资方式选择
- 三、企业海外市场运作

第六章 北斗二代仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

- 一、工业品市场销售主要特征
- 二、工业品分销总体流程分析
- 三、工业品分销价值实现环节
- 四、影响工业品分销因素分析

第二节 北斗二代仪分销渠道及策略

- 一、市场分销模式比较
- 二、市场分销渠道策略

第三节 北斗二代仪市场营销策略分析

- 一、市场营销主要模式
- 二、营销步骤信息需求
- 三、市场营销策略分析

第七章 北斗二代仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第三节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第五节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

第八章 2024-2030年中国北斗二代仪产业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国北斗二代仪行业投资分析

- 一、北斗产业进入高速增长快车道
- 二、北斗未来应用径分析
- 三、中国北斗产业空间演变趋势分析
 - (一) 产业整体发展趋势
 - (二) 上游产业发展趋势分析
 - (三) 下游产业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国北斗二代仪行业投资前景分析

- 一、北斗二代仪发展趋势分析
- 二、北斗二代仪市场前景分析

第三节 2024-2030年中国北斗二代仪行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第四节 2024-2030年北斗二代仪行业投资策略及

第九章 北斗二代仪企业投融资战略规划分析

第一节 北斗二代仪企业发展战略规划背景意义

第二节 北斗二代产业格局策略

第三节 北斗二代仪企业发展战略规划的制定原则

第四节 北斗二代仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代仪企业战略规划策略分析

图表目录：

图表1北斗二代卫星系统建设进展

图表2北斗系统4大功能

图表3北斗一代和北斗二代的比较

图表4中国北斗系统“三步走”战略

图表5来国家出台相关北斗产业扶持情况

图表6地方出台相关北斗产业扶持情况

图表7 2019-2023年中国卫星产业规模趋势图

图表8北斗一代行业应用分布情况

图表9北斗一代系统覆盖中国及周边地区

图表10 2024-2030年中国北斗卫星市场规模预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/947628.html>