

# 2020-2025年中国婴幼儿辅食市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴幼儿辅食市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497630.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食是指一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。婴幼儿正直身体发育时期，应该营养均衡搭配，提倡给婴幼儿吃大自然提供给人类的各种食物。不同时期的孩子，需要提供不同的营养搭配。等孩子适应了各种辅食后，自制辅食制作逐渐由精细到粗糙，由泥末、碎丁、丝、片、小块循序渐进，其他成品辅食则按照建议哺喂量结合实际情况喂养宝宝。

近年来，随着生活水平的提高以及消费观念的改变，我国婴幼儿辅食规模迅速增长。2012至2019年，我国婴幼儿辅食市场规模从100亿元增长到404亿元。

### 2012-2019年中国婴幼儿辅食行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2019年世界婴幼儿辅食产业运行概况

##### 第一节 2019年世界婴幼儿食品业运载概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

##### 第二节 2019年世界婴幼儿辅食市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

##### 第三节 2019年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

- 一、全球婴幼儿辅食新品研发分析
- 二、全球婴幼儿辅食品牌分析
- 三、全球婴幼儿辅食销售分析

##### 第四节 2019年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

- 一、英国
- 二、俄罗斯
- 三、法国
- 四、日本

#### 第五节 2019年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

### 第二章 2019年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析

#### 第一节 2019年中国人口结构分析

##### 一、中国人口出生情况

2015年，随着“全面二孩”政策的正式实施，我国新生人口数量稳定增长。2019年我国出生人口数达到1465万人，出生人口的增加，也将增加人们对婴幼儿辅食的需求。

##### 2012-2019年中国出生人口数量及增长情况

##### 二、中国人口地区分布状况

##### 三、中国人口规模及结构分析

##### 四、中国人口结构面临的六大问题

#### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

##### 九、存贷款基准利率调整情况

##### 十、存款准备金率调整情况

##### 十一、社会消费品零售总额

##### 十二、对外贸易&进出口

#### 第三节 2019年中国纸尿裤行业社会环境分析

##### 一、消费观念

##### 二、中国居民收入情况

##### 三、城市化和人民生活水平

### 第三章 2019年中国婴儿食品行业运行新形势透析

#### 第一节 2019年中国婴儿食品行业基本特征

##### 一、婴儿食品行业主要细分产品

## 二、婴儿食品行业产业链分析

### 第二节 2019年中国婴儿食品产量增长情况

### 第三节 2019年中国婴儿食品行业成本结构分析

#### 一、原材料成本

#### 二、研发和设计成本

#### 三、知识产权使用许可费

#### 四、劳动力成本

#### 五、其它成本

### 第四节 2019年中国婴儿食品业热点问题探讨

## 第四章 2019年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

### 第一节 2019年中国婴儿辅食市场运行总况

#### 一、宝宝成长各阶段辅食各不同

#### 二、母乳辅食，“混搭”有讲究

#### 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率

#### 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

### 第二节 2019年中国婴幼儿辅食行业产能分析

#### 一、主要生产企业及其产能

#### 二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势

#### 三、重点省区产能分析

### 第三节 2019年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

#### 一、婴幼儿辅食消费需求特征分析

#### 二、中国婴幼儿辅食消费量分析

#### 三、我国婴幼儿辅食消费量

#### 四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

## 第五章 2019年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

### 第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

#### 一、消费者满意度研究的意义

#### 二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布

#### 三、满意度水平群体差异

#### 四、满意度水平区域差异

### 第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

#### 一、主流辅食品牌界定

#### 二、主流品牌消费者满意度排名

#### 三、主流品牌消费者满意度区域差异

### 第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

## 一、影响满意度的因素分析

### 二、主流品牌无质量问题率对比分析

### 三、主流品牌主要存在的问题对比分析

## 第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

### 一、消费者信任的辅食品牌

### 二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

## 第六章 2019年中国婴幼儿辅食市场需求分析

### 第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

#### 一、婴幼儿总体消费水平

#### 二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异

#### 三、婴幼儿消费结构与发展趋势

#### 四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

### 第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

#### 一、婴幼儿辅食总体消费规模

#### 二、婴幼儿辅食消费规模群体差异

#### 三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

### 第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

#### 一、辅食消费增值服务需求总体状况

#### 二、辅食消费增值服务需求群体差异

#### 三、辅食消费增值服务需求区域差异

### 第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

#### 一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响

#### 二、辅食未来消费信心分析

#### 三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

## 第七章 2019年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

### 第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

#### 一、婴幼儿总量与结构分析

#### 二、不同年龄段辅食消费量分析

#### 三、婴幼儿家庭背景特征分析

### 第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

#### 一、主流品牌区域市场优劣势分析

#### 二、主流品牌对应目标消费者特征

## 第八章 2019年中国婴幼儿辅食所属行业进出口贸易市场透析

### 第一节 2019年中国婴幼儿辅食所属行业进出口贸易现状综述

#### 一、进口规模及产品结构

## 二、出口规模、产品结构及主要市场

### 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施

#### 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例

#### 2、应对反倾销调查的措施

### 第二节 2015-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数据监测分析

#### 一、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数量分析（19011000）

#### 二、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口金额分析

#### 三、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口国家及地区分析

### 第三节 2020-2025年中国婴幼儿辅食所属行业进出口趋势预测分析

## 第九章 2019年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

### 第一节 2019年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

#### 一、直营模式

#### 二、代理经销商模式

#### 三、大型综合连锁卖场模式

#### 四、网络营销

### 第二节 2019年中国婴幼儿辅食营销策略分析

#### 一、从生产导向转向市场导向

#### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

#### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

#### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

### 第三节 2019年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

#### 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议

#### 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

### 第四节 2020-2025年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

#### 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来

#### 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

## 第十章 2019年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析

### 第一节 2019年中国婴幼儿辅食竞争力体现

#### 一、婴幼儿辅食营养成份竞争

#### 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析

#### 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

### 第二节 2019年中国婴幼儿辅食集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2020-2025年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

## 第十一章 2019年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

### 第一节 雀巢米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

### 第二节 嘉宝米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

### 第三节 亨氏

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

## 第十二章 中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

### 第一节 上海惠氏营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 亨氏（青岛）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 青岛菲贝母婴用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京汇联食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2020-2025年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国婴儿辅食行业市场预测分析

##### 一、中国婴儿辅食季节特征分析

##### 二、中国婴儿辅食产品趋势分析

#### 第二节 2020-2025年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

##### 一、供给预测分析

##### 二、需求量预测分析

##### 三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

### 第十四章 2020-2025年中国婴儿辅食行业投资战略研究

#### 第一节 2019年中国婴儿辅食投资环境分析(AK HZWY)

#### 第二节 2020-2025年中国婴儿辅食行业投资价值分析

##### 一、婴儿辅食投资热点分析

##### 三、婴儿辅食区域投资潜力分析

##### 四、投资价值综合分析

#### 第三节 2020-2025年中国婴儿辅食行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、竞争风险

##### 三、原材料价格波动的风险

##### 四、经营风险

##### 五、政策风险

#### 第四节 2020-2025年中国婴儿辅食行业投资策略

##### 一、市场定位

##### 二、重点区域

#### 图表目录：

图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2015-2019年年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

图表2015-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析

图表2015-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析

图表2015-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析

图表2015-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497630.html>