

2019-2025年中国领带领结市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国领带领结市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）结婚以及日常生活中最基本的服饰品。

在社交礼仪中，穿西装应系领带领结，长度以到皮带扣处为宜，如果穿马甲或毛衣时，领带应放在它们后面，领带领结夹一般夹在衬衫的第四五个钮扣之间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章 领带领结产业相关概述

第一节 领带领结的概述

- 一、领带领结的特性
- 二、领带领结的功能与作用
- 三、领带领结的保养方法
- 四、领带领结的形态

第二节 领带领结的分类

- 一、行政系列
- 二、晚装系列
- 三、休闲系列
- 四、新潮系列

第三节 领带领结的工艺

- 一、领带领结的主要工艺
- 二、领带领结面料工艺流程
- 三、领带领结的制作过程

第二章 2014-2018年世界领带领结产业运行态势分析

第一节 2014-2018年世界领带领结产业运行总况

- 一、世界领带领结行业发展历程
- 二、世界领带领结行业品牌市场动态
- 三、世界领带领结市场供需分析

第二节 2014-2018年全球部分国家领带领结市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

第三章 2014-2018年中国领带领结行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析

第二节 2014-2018年中国领带领结行业政策环境分析

- 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》
- 六、《领带领结》新标准

第三节 2014-2018年中国领带领结行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第二部分行业运行现状

第四章 2014-2018年中国领带领结行业市场运营情况分析

第一节 中国领带领结行业发展综述

- 一、中国领带领结行业发展阶段
- 二、中国领带领结行业发展特点
- 三、中国领带领结行业商业模式分析

第二节 2014-2018年中国领带领结行业发展现状分析

- 一、2014-2018年中国领带领结行业市场特点分析
- 二、2014-2018年中国领带领结行业市场规模分析

第五章 2014-2018年中国领带领结所属行业进出口市场分析

第一节 2014-2018年领带领结行业进口分析

2016年我国领带及领结进口总量360777条，2017年进口总量363995条；2018年1季度进口总量103995条。

- 一、进口金额

二、进口产品结构

第二节 2014-2018年领带领结行业出口分析

2016年我国领带及领结出口总量216000206条，2017年出口总量202433628条；2018年1季度出口总量42490566条。

一、出口金额

二、出口结构

第三节 2014-2018年领带领结所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2018年中国领带领结所属行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国领带领结所属行业经济指标分析

一、2014-2018年领带领结所属行业经济指标分析

二、2018年领带领结所属行业经济指标分析

第二节 2014-2018年中国领带领结产量分析

一、2014-2018年中国领带领结产量分析

二、2019-2025年中国领带领结产量预测

第三节 2014-2018年中国领带领结所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2018年嵊州领带领结产业运行情况分析

第一节 2014-2018年嵊州领带领结产业动态分析

一、领带领结之乡 嵊州：超半数企业关停转行

二、嵊州领带领结产业致力提升整体竞争力

三、嵊州领带领结转型升级三部曲

四、嵊州：中国领带领结城物流中心形象初显

第二节 2014-2018年嵊州领带领结服装产业存在的主要问题

一、有影响力的大品牌不多

二、没有掌控产业链上的核心话语权

三、品牌运作机制尚未健全

第三节 2014-2018年嵊州领带领结行业“十三五”分析

第八章 中国领带领结行业用户分析

第一节 中国领带领结行业用户认知程度

第二节 中国领带领结行业用户关注因素

- 一、外观
- 二、价格
- 三、质量

第九章 2014-2018年中国领带领结原材料行业发展分析

第一节 真丝行业分析

- 一、真丝特点及分类
- 二、真丝行业发展状况
- 三、真丝价格走势
- 四、真丝未来发展趋势

第二节 涤纶行业分析

- 一、涤纶特性阐述
- 二、涤纶行业发展状况
- 三、涤纶价格走势
- 四、涤纶未来发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国领带领结行业竞争分析

第一节 领带领结行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国领带领结行业竞争状况

- 一、中国领带领结行业企业竞争力分析
- 二、中外领带领结行业品牌竞争现状分析

第十一章 领带领结行业重点企业发展分析

第一节 金利来（中国）有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江巴贝领带领结有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 麦地郎集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 雅戈尔服饰有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 浙江雅士林集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 浙江加佳领带领结服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 好运来集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 鑫利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 梦天娇服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2019-2025年中国领带领结行业发展预测分析

第一节 2019-2025年领带领结行业未来发展预测分析

一、中国领带领结行业发展方向与投资机会分析

二、2019-2025年中国领带领结行业发展规模分析

三、2019-2025年领带领结行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年领带领结行业供需预测况分析

一、2019-2025年领带领结行业供给预测分析

二、2019-2025年领带领结行业需求预测分析

第十三章 2019-2025年领带领结行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、领带领结价格策略分析

二、领带领结渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高领带领结企业竞争力的策略

一、提高中国领带领结企业核心竞争力的对策

二、领带领结企业提升竞争力的主要方向

三、影响领带领结企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高领带领结企业竞争力的策略

第四节 对我国领带领结行业品牌的战略思考

一、领带领结实施品牌战略的意义

二、领带领结企业品牌的现状分析

三、我国领带领结企业的品牌战略

四、领带领结品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 领带领结行业研究结论

第二节 领带领结行业投资价值评估

第三节 领带领结行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2018年我国领带领结行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国领带领结行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国领带领结行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国领带领结行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国领带领结行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2018年我国领带领结行业产成品增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2018年我国领带领结行业费用使用统计图

图表：2014-2018年我国领带领结行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2018年我国领带领结行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2018年中国领带领结不同规模企业数据

图表：2018年中国领带领结不同规模企业数据

图表：2018年中国领带领结不同规模企业数据

图表：2018年中国领带领结不同所有制企业数据

图表：2018年中国领带领结不同所有制企业数据

图表：2018年中国领带领结不同所有制企业数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427635.html>