

# 2020-2025年中国上海市零售行业市场调研分析及 投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国上海市零售行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/637635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售业相关概念

#### 第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

#### 第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

#### 第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

## 第二章 2015-2019年中国零售业分析

### 第一节 中国零售业发展总况

- 一、中国零售业国际地位日益重要
- 二、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、“十三五”期间中国零售业凸显的亮点
- 五、中国零售业发展迎来“黄金期”

### 第二节 2015-2019年国内零售业的发展

- 一、2019年中国零售业表现可圈可点
- 二、2019年我国零售业平稳增长
- 三、2019年我国零售业发展分析
- 四、2019年我国零售业发展态势分析

### 第三节 2015-2019年中国零售业存在问题分析

- 一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、我国商业零售业存在的掣肘

四、当前零售市场存在的基本问题

五、我国零售业发展面临人才危机

第四节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的发展战略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

五、我国二三线城市零售业发展战略剖析

六、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2015-2019年上海零售业产业发展环境

第一节 上海零售业政策环境

一、政府对零售企业的扶持政策

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、商务部发布2019零售业绿皮书

五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节 上海零售业社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 上海零售业居民消费环境

一、上海经济大环境持续向好

二、2019年上海社会消费品零售总额稳定增长

三、2019年上海消费品零售总额增长情况

四、“十三五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四节 上海商业发展回顾及十二五规划

一、“十三五”上海商业发展的回顾

二、“十三五”上海商业发展的指导思想和目标思路

三、“十三五”上海商业发展的重点任务

四、“十三五”上海商业发展的政策措施

第四章 2015-2019年上海零售业的发展

第一节 上海零售业的发展概况

- 一、上海零售业发展的历史回顾
- 二、上海零售业从传统转向现代
- 三、上海首次入选十大零售城市
- 四、上海零售业实施产业资本重组战略
- 五、上海社区商业零售总额不断扩大

## 第二节 世博会对上海零售业的影响

- 一、世博促进上海零售业升级
- 二、上海世博园区零售经营情况
- 三、上海零售总额突破五千亿
- 四、上海世博会促进零售业大发展

## 第三节 2019年上海假日零售市场状况

- 一、春节黄金周
- 二、五一小长假
- 三、中秋小长假
- 四、国庆黄金周

## 第四节 上海零售业商圈的发展

- 一、虹桥商圈
- 二、徐家汇商圈
- 三、陆家嘴商圈
- 四、人民广场商圈
- 五、七宝商圈
- 六、大华商圈

## 第五节 上海零售业发展中存在的问题及对策

- 一、上海零售业发展中存在的矛盾
- 二、上海市零售业中端复合型人才缺口大
- 三、上海零售企业的战略定位分析
- 四、上海零售商业网点的布局策略

## 第五章 2015-2019年上海零售细分市场发展分析

### 第一节 家电零售

- 一、上海家电市场零售情况
- 二、上海家电以旧换新零售情况
- 三、上海家电零售巨头向郊区扩张
- 四、外资家电零售商布局上海市场

### 第二节 零售物业

- 一、2019年上海零售物业行情平稳

二、2019年上海零售物业发展综述

三、2019年上海零售物业发展动态

### 第三节 网络零售

一、网络时代的零售业变局

二、中国网络零售额以惊人速度增长

三、网络购物逼迫传统零售业转型升级

四、上海网购产业发展面临机遇

五、上海网络购物发展对策

### 第四节 其他零售市场

一、上海快消品零售状况

二、上海服饰类消费零售情况

三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

## 第六章 2015-2019年上海零售业不同业态发展分析

### 第一节 上海零售业业态总体分析

一、上海零售业业态分析

二、上海零售业态的发展特点

三、上海市零售业业态转变分析

四、上海零售业态结构的发展趋势

### 第二节 上海百货店的发展

一、上海零售百货店销售情况

二、上海百货店零售额排名

三、上海百货业发展现状解析

四、上海百货店服务质量规范标准实施

### 第三节 上海超市的发展

一、上海大型综合超市出现颓势及原因分析

二、各方资本看好上海高端超市市场

三、上海第三大超市家得利被海航收购

四、上海连锁超市深化改革的方向

五、上海超市将大力发展网上销售

六、上海大型综合超市的转型与发展

### 第四节 上海便利店的发展

一、上海便利店发展现状

二、上海本土便利店经营情况分析

三、上海便利店经营改革发展之路

### 第五节 上海购物中心的发展

- 一、上海购物中心建设吸引世界目光
- 二、上海诞生全球中心城区最大购物中心
- 三、上海区域性大型购物中心发展模式分析
- 四、上海购物中心发展的趋势
- 第七章 2015-2019年上海零售业的竞争分析
  - 第一节 零售业的竞争结构分析
    - 一、零售业的高度竞争性
    - 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
    - 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
    - 四、替代威胁及“业态”的多样化
  - 第二节 上海零售业的竞争战略
    - 一、上海零售业具有较强竞争力
    - 二、上海零售业竞争战略模式的探析
    - 三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
    - 四、上海零售业实行差异化竞争
    - 五、提高上海零售企业竞争力的有力措施
    - 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
    - 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力
- 第八章 上海零售业的品牌与营销
  - 第一节 上海零售业的品牌
    - 一、上海零售企业品牌体系的建立
    - 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
    - 三、上海大型品牌零售企业及其社会责任
    - 四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
    - 五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施
  - 第二节 上海零售业的营销
    - 一、上海零售企业体验营销战略的实施
    - 二、以文化特色促上海零售业营销
    - 三、上海商家营销紧锁目标顾客
    - 四、上海零售业营销的趋势特点
    - 五、未来上海零售市场以营销创新决胜负
  - 第三节 上海零售业营销策略创新分析
    - 一、商品采购策略
    - 二、国际化战略
    - 三、市场细分策略

#### 四、连锁化策略

#### 五、新业态策略

### 第九章 上海零售业重点企业研究

#### 第一节 上海友谊集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 上海九百股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 上海益民商业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 上海新世界股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 上海豫园旅游商城股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十章 2020-2025年上海零售业投资及前景分析

#### 第一节 上海零售投资机会解析

##### 一、上海领衔中国十大商业零售城市

##### 二、中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二

##### 三、上海零售行业投资机会分析

#### 第二节 2020-2025年上海零售业发展前景预测

##### 一、上海零售行业面临的发展机遇分析



二、上海零售业投资有机可乘

三、上海折扣店的发展前景看好

四、2020-2025年上海零售业预测分析

五、上海市零售业形式的“三超”趋势

附录

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/637635.html>