

2019-2025年中国工程造价咨询市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工程造价咨询市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

近年来，伴随国内经济快速发展，建筑工程项目逐渐增多，使得工程造价咨询业发展速度越来越快，涉及到的内容也逐渐增多，包括施工索赔、合同制定等内容，使得工程造价咨询业在社会中占有重要地位。

2017年，中国工程造价咨询企业总体呈健康发展势头，企业年总收入较2015年、2016年有明显的增幅。2017年工程造价咨询企业的营业收入为1469.14亿元，比上年增长22.05%。

进入2018年，中国国民经济稳定运行，固定资产投资回暖，为工程造价咨询也提供了良好的需求环境，营收收入达到1721.45亿元，同比增长17.17%。

2012-2018年中国工程造价咨询企业营业收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述

1.1工程造价咨询行业概述

1.1.1工程造价咨询定义

1.1.2工程造价咨询特征

1.1.3工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

1.1.4工程造价咨询机构类型

1.1.5工程造价咨询业务类型

1.2工程造价咨询行业发展历史与现状分析

1.2.1工程造价行业发展历史分析

(1) 国际工程造价行业发展轨迹

(2) 我国工程造价行业近年发展轨迹

1.2.2工程造价行业发展现状综述

1.3中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较

1.4工程造价咨询行业的经济学分析

1.4.1工程造价咨询的价值链特征

1.4.2工程造价咨询的经济性

(1) 节省交易费用

(2) 解决信息不对称问题

1.4.3行业在国民经济中的地位

第2章：工程造价咨询行业发展环境分析

2.1工程造价咨询行业政策环境分析

2.1.1工程造价行业相关政策

(1) 新近国家发布相关政策

(2) 政策环境变化对行业发展的影响

2.1.2工程造价咨询行业相关规划

(1) “十三五”规划总体目标。

(2) “十三五”规划的主要任务。

2.2工程造价咨询行业经济环境分析

2.2.1宏观经济对行业发展带来积极影响

2.2.2固定资产投资持续高增长

2.3工程造价咨询行业社会环境分析

2.3.1城市化进程分析

(1) 城市化驱动机制分析

(2) 我国城市化进程展望

(3) 城市进程对我国工程造价咨询行业发展的影响

2.3.2社会信用体系分析

(1) 我国工程造价咨询行业存在信用问题

(2) 社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升

2.4工程造价咨询行业技术环境分析

2.4.1产业技术环境对工程造价行业的影响

(1) 产业相关技术环境变化

(2) 产业相关技术环境变化，促使工程造价咨询企业业务结构调整

2.4.2工程造价行业的信息化建设

(1) 我国工程造价管理信息化的现状分析

(2) 我国工程造价管理信息化与国外的差异

(3) 工程造价管理信息化建设发展趋势

第3章：中国工程造价行业竞争现状分析

3.1中国工程造价行业发展现状

3.1.1中国内地工程造价咨询市场规模

3.1.2中国工程造价咨询业务收费现状

3.1.3中国工程造价咨询企业现状

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

同国外欧美等国家发展水平相比，目前中国工程造价咨询业整体实力还是比较弱，据国家住建部数据可知，截止到2018年，中国工程造价咨询企业达到8139家。

2012-2018年中国工程造价咨询企业数量统计

3.1.4中国工程造价咨询从业人员现状

3.1.5中国工程造价咨询行业协会现状

3.1.6工程造价咨询企业的业务情况分析

3.2工程造价咨询企业竞争（SWOT）分析

3.2.1优势分析

3.2.2劣势分析

3.2.3威胁分析

3.2.4机遇分析

3.2.5SWOT综合分析

3.3工程造价咨询行业波特五力模型分析

3.3.1工程造价咨询行业竞争五力模型图

3.3.2工程造价咨询行业现有企业间的竞争

（1）企业间的竞争对手势均力敌

（2）企业间的差异性小

（3）委托方转换成本低

（4）退出行业的障碍小

3.3.3工程造价咨询行业新进入者威胁大

3.3.4工程造价咨询行业供应商议价能力强

3.3.5工程造价咨询行业客户议价能力强

3.3.6工程造价咨询行业替代性威胁大

（1）主要替代性服务

（2）其它替代性服务

3.4工程造价咨询企业战略分析

3.4.1工程造价咨询企业人才战略分析

- (1) 人才是工程造价咨询企业的核心资源
- (2) 企业获取人才基本措施

3.4.2工程造价咨询企业品牌战略分析

- (1) 品牌是工程造价咨询企业的突破性资源
- (2) 工程造价咨询企业品牌战略基本措施

3.4.3工程造价咨询企业战略联盟分析

- (1) 工程造价咨询企业为什么实施联盟战略
- (2) 联盟战略实施常用手段

3.4.4工程造价咨询企业差异化战略分析

- (1) 差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征
- (2) 行业企业差异战略的主要方式

3.4.5工程造价咨询企业新业务开发战略分析

- (1) 横向开发新业务战略
- (2) 纵向开发新业务战略

3.5中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

3.5.1工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

- (1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂
- (2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本
- (3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现
- (4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段

3.5.2工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

3.5.3培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第4章：工程造价咨询行业服务领域发展分析

4.1房屋建筑工程行业发展分析

4.1.1房屋建筑工程行业生命周期分析

4.1.2我国房屋建筑工程市场容量

4.1.3房屋建筑房建市场规模预测

4.2市政建设工程行业发展分析

- 4.2.1 市政公用工程行业生命周期分析
- 4.2.2 市政公用工程行业发展现状分析
- 4.2.3 市政公用工程基础设施投资分析
- 4.2.4 “十三五”市政公用工程市场规模预测
- 4.3 公路建设工程行业发展分析
 - 4.3.1 公路工程建设行业生命周期分析
 - 4.3.2 全国公路总里程及增长情况分析
 - 4.3.3 我国公路建设行业盈利模式分析
 - 4.3.4 “十三五”公路市场规模预测
- 4.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析
 - 4.4.1 城市轨道交通行业生命周期
 - 4.4.2 城市轨道交通运营里程分析
 - 4.4.3 城市轨道交通市场集中度分析
 - 4.4.4 “十三五”城轨市场规模预测
 - 4.4.5 我国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会

第5章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

- 5.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析
 - 5.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场现状
 - (1) 房屋建筑工程造价咨询市场销售规模变化情况
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询是最大的细分市场
 - 5.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场预测
 - (1) 我国房地产投资增势不减
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询项目将会存在结构性调整
 - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场，将保持高速增长
- 5.2 市政建设工程造价咨询市场分析
 - 5.2.1 市政建设工程造价咨询市场现状
 - (1) 市政建设工程造价咨询市场销售规模变化情况
 - (2) 市政建设工程造价咨询市场市场贡献率略有回升
 - 5.2.2 市政建设工程造价咨询市场预测
 - (1) 市政公用设施建设投资稳定增长
 - (2) “十三五”部分省市市政公用设施建设规划
 - (3) 政工程造价咨询市场趋势预测
- 5.3 化工、石油工程造价咨询市场分析
 - 5.3.1 化工、石油工程造价咨询市场现状

- (1) 化工、石油工程造价咨询市场规模
- (2) 化工、石油工程造价咨询市场市场份额
- 5.3.2 化工、石油工程造价咨询市场预测
 - (1) 全国化工、石油新建项目工程数量变化趋势
 - (2) 化工、石油工程造价咨询趋势预测
- 5.4 电力工程工程造价咨询市场分析
 - 5.4.1 电力工程工程造价咨询市场现状
 - (1) 电力工程工程造价咨询市场规模
 - (2) 电力工程工程造价咨询市场市场份额变化
 - 5.4.2 电力工程工程造价咨询市场趋势预测
 - (1) 电力十三五规划
 - (2) 电力工程造价咨询市场趋势预测

第6章：中国工程造价咨询行业区域市场竞争状况分析

- 6.1 北京工程造价咨询行业竞争力分析
 - 6.1.1 北京工程造价咨询市场规模
 - 6.1.2 北京工程造价咨询行业经营情况
 - 6.1.3 北京工程造价咨询行业竞争现状
- 6.2 上海工程造价咨询行业竞争力分析
 - 6.2.1 上海工程造价咨询市场规模
 - 6.2.2 上海工程造价咨询行业经营情况
 - 6.2.3 上海工程造价咨询行业竞争现状
- 6.3 重庆工程造价咨询行业竞争力分析
 - 6.3.1 重庆工程造价咨询行业市场规模
 - 6.3.2 重庆工程造价咨询行业经营情况
 - 6.3.3 重庆工程造价咨询行业竞争现状
- 6.4 天津工程造价咨询行业竞争力分析
 - 6.4.1 天津工程造价咨询行业市场规模
 - 6.4.2 天津工程造价咨询行业经营情况
 - 6.4.3 天津工程造价咨询行业竞争现状
- 6.5 江苏工程造价咨询行业竞争力分析
 - 6.5.1 江苏工程造价咨询行业市场规模
 - 6.5.2 江苏工程造价咨询行业经营情况
 - 6.5.3 江苏工程造价咨询行业竞争现状
- 6.6 浙江工程造价咨询行业竞争力分析

6.6.1浙江工程造价咨询行业市场规模

6.6.2浙江工程造价咨询行业经营情况

6.6.3浙江工程造价咨询行业竞争现状

6.7广东工程造价咨询行业竞争力分析

6.7.1广东工程造价咨询行业市场规模

6.7.2广东工程造价咨询行业经营情况

6.7.3广东工程造价咨询行业竞争现状

6.8辽宁工程造价咨询行业竞争力分析

6.8.1辽宁工程造价咨询行业市场规模

6.8.2辽宁工程造价咨询行业经营情况

6.8.3辽宁工程造价咨询行业竞争现状

6.9陕西工程造价咨询行业竞争力分析

6.9.1陕西工程造价咨询行业市场规模

6.9.2陕西工程造价咨询行业经营情况

6.9.3陕西工程造价咨询行业竞争现状

6.10山东工程造价咨询行业竞争力分析

6.10.1山东工程造价咨询行业市场规模

6.10.2山东工程造价咨询行业经营情况

6.10.3山东工程造价咨询行业竞争现状

6.11四川省工程造价咨询行业竞争力分析

6.11.1四川省工程造价咨询行业市场规模

6.11.2四川省工程造价咨询行业经营情况

6.11.3四川省工程造价咨询行业竞争现状

第7章：国际工程造价咨询发展情况分析

7.1国际工程造价咨询业发展历史及现状分析

7.1.1美国工程造价咨询业发展历史及现状分析

(1) 美国工程造价咨询业管理模式

(2) 美国工程造价咨询业计价模式

(3) 美国工程造价咨询业服务收费模式

7.1.2英国工程造价咨询业发展历史及现状分析

(1) 英国工程造价咨询业管理模式

(2) 英国工程造价咨询业计价模式

(3) 英国工程造价咨询业服务收费模式

7.1.3日本工程造价咨询业发展历史及现状分析

- (1) 日本工程造价咨询业管理模式
- (2) 日本工程造价咨询业计价模式
- (3) 日本工程造价咨询业服务收费模式

7.1.4 发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示

- (1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额。
- (2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准。
- (3) 大力发展造价咨询服务业。

7.2 国际工程造价咨询企业经营情况

7.2.1 威灵谢公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务范围
- (3) 企业人力资源管理特色
- (4) 企业服务分布

7.2.2 利比公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业管理分析
- (4) 企业项目策略分析

7.2.3 国际咨询公司分析总结

- (1) 人才管理理念
- (2) 创新文化和创新能力
- (3) 知识与经验管理
- (4) 案例累积
- (5) 项目管理体系

第8章：中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析

8.1 工程造价咨询企业经营概述

8.2 重点工程造价咨询企业经营情况

8.2.1 上海东方投资监理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务

8.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务

8.2.3北京东方华太工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务

8.2.4四川良友建设咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务

8.2.5华陆工程科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务

第9章：我国工程造价咨询企业风险防范和控制

9.1工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

9.1.1企业风险存在的形式

- (1) 责任赔偿
- (2) 信誉损伤

9.1.2企业风险存在的根源

- (1) 施工方原因
- (2) 建设监理方原因
- (3) 造价管理方原因
- (4) 咨询机构自身原因

9.1.3企业风险的识别和预估

9.2工程造价咨询企业风险的防范和控制

9.2.1规范操作规程

9.2.2专业技术措施

9.2.3经济管理措施

9.2.4合同管理措施

9.2.5加强从业人员管理

第10章：工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

10.1我国工程造价咨询行业存在的主要问题（AK LX）

10.1.1行业竞争机制不健全

10.1.2高素质人才严重缺乏

10.1.3行业管理体制落后

10.1.4企业业务范围有待扩展

10.1.5企业经营水平亟待提高

10.1.6“行业垄断”与“区域保护”盛行

10.2工程造价咨询行业的可持续发展分析

10.2.1规范工程造价咨询市场

10.2.2推行工程造价咨询业专业责任风险制

10.2.3健全工程造价咨询运行机制

10.2.4增强工程造价咨询竞争实力

10.2.5重视工程造价咨询人才的培养

10.3工程造价咨询行业前景展望及发展建议

10.3.1工程造价咨询行业前景展望

（1）我国建筑业发展“十三五”规划总体目标

（2）我国工程造价咨询行业展望

10.3.2工程造价咨询企业发展建议

（1）工程造价咨询企业需要战略

（2）企业应该重视公司核心竞争力的培育

（3）企业应该重视企业信息化建设

（4）企业需要先进的人力资源管理体系

（5）品牌是企业必须面对课题

图表目录：

图表：2012-2018年中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表：2012-2018年中国固定资产投资情况（单位：%）

图表：城市规模结构演变图

图表：2013-2050年我国城市化进程展望

图表：2012-2018年中国内地建筑业总产值（单位：亿元）

图表：2012-2018年中国工程造价咨询行业收入（单位：万元）

图表：2018年中国工程项目分布城市（单位：个）

图表：2018年中国工程项目收费率（单位：%）

图表：2018年中国工程项目分布城市（单位：个）

图表：2018年末全国工程造价咨询企业专业技术人员职称结构图（单位：%）

图表：2018年末全国工程造价咨询企业注册执业人员结构图（单位：%）

图表：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407641.html>