

2017-2022年中国甲胺行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国甲胺行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲胺，是一种有机化合物，化学式 CH_3NH_2 ，是重要的有机化工原料，属低毒类，与空气混合能形成爆炸性混合物，其水溶液是一种强碱。它是氨中的一个氢被甲基取代后所形成的衍生物。甲胺是最简单的伯胺。市售品一般是其甲醇、乙醇、四氢呋喃或水溶液，或作为无水气体在金属罐中加压储存。工业品常将无水气体加压后通过拖车运输。它有很强烈的鱼腥味。甲胺被用作合成很多其他化合物的原材料，每年大约能生产上亿千克。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国甲胺行业发展状况综述 14

第一节 中国甲胺行业简介 14

一、甲胺行业的界定及分类 14

二、甲胺行业的特征 14

三、甲胺的主要用途 15

第二节 甲胺行业相关政策 15

一、国家“十二五”产业政策 15

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 17

第三节 政策发展环境 18

一、产业振兴规划 18

二、产业发展规划 19

三、行业标准政策 20

四、市场应用政策 22

五、财政税收政策 22

第四节 中国甲胺行业发展状况 22

一、中国甲胺行业发展历程 22

二、中国甲胺行业发展面临的问题 22

第二章 中国甲胺生产现状分析 24

第一节 甲胺行业总体规模 24

第一节 甲胺产能概况 24

一、2015-2016年产能分析 24

二、2017-2022年产能预测 25

第三节 甲胺市场容量概况 25

一、2015-2016年市场容量分析 25

二、产能配置与产能利用率调查 26

三、2017-2022年市场容量预测 27

第四节 甲胺产业的生命周期分析 27

第五节 甲胺产业供需情况 30

2013年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口数量为4934781千克，2014年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口数量为4905674千克。

2013年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口金额为3832千美元，2014年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口金额为4216千美元。

2013年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口数量为8012千克，2014年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口数量为8499千克。

2013年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口金额为107千美元，2014年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口金额为339千美元。

第三章 甲胺产品市场供需分析 31

第一节 甲胺市场特征分析 31

一、产品特征 31

二、价格特征 31

三、渠道特征 31

四、购买特征 31

第二节 甲胺市场需求情况分析 32

一、市场容量 32

二、原料需求 33

第三节 甲胺市场供给情况分析 34

一、产品供给 34

二、渠道供给能力 34

第四节 甲胺市场供给平衡性分析 34

第四章 甲胺行业竞争绩效分析 36

第一节 甲胺厂行业总体效益水平分析 36

第二节 甲胺厂行业产业集中度分析 36

第三节 甲胺厂行业不同所有制企业绩效分析 36

第四节 甲胺厂行业不同规模企业绩效分析 37

第五节 甲胺市场分销体系分析 38

一、销售渠道模式分析 38

二、产品最佳销售渠道选择 39

第五章 甲胺产业投资策略 41

第一节 产品定位策略 41

一、市场细分策略 41

二、目标市场的选择 42

第二节 产品开发策略 43

一、追求产品质量 43

二、促进产品多元化发展 43

第三节 渠道销售策略 44

一、销售模式分类 44

二、市场投资建议 44

第四节 品牌经营策略 45

一、不同品牌经营模式 45

二、如何切入开拓品牌 45

第五节 服务策略 46

第六章 中国甲胺行情走势及影响要素分析 47

第一节 2015-2016年中国甲胺行情走势回顾 47

第二节 中国甲胺当前市场行情分析 47

第三节 影响甲胺市场行情的要素 48

第四节 价格风险规避策略研究 49

第五节 2017-2022年中国甲胺行情走势预测 51

第七章 甲胺行业竞争格局分析 52

第一节 中国甲胺行业不同地区竞争格局 52

第二节 中国甲胺行业的不同企业竞争格局 53

- 一、不同所有制企业竞争格局分析 53
- 二、不同规模企业竞争格局分析 53
- 三、国内甲胺企业竞争格局分析 54
- 第三节 2017-2022年中国甲胺行业竞争格局变化趋势分析 54

第八章 甲胺行业产品营销分析及预测 56

- 第一节 甲胺行业国内营销模式分析 56
- 第二节 甲胺行业主要销售渠道分析 57
- 第三节 甲胺行业价格竞争方式分析 57
- 第四节 甲胺行业营销策略分析 57
- 第五节 甲胺行业国际化营销模式分析 57
- 第六节 甲胺行业市场营销发展趋势预测 58

第九章 2015-2016年中国甲胺产业投资分析 60

- 第一节 投资环境 60
 - 一、资源环境分析 60
 - 二、市场竞争分析 62
 - 三、政策环境分析 62
- 第二节 投资机会分析 63
- 第三节 投资风险及对策分析 64
- 第四节 投资发展前景 64
 - 一、市场供需发展趋势 64
 - 二、未来发展展望 65

第十章 甲胺行业国内重点生产企业分析 66

- 第一节 肥城阿斯德化工有限公司 66
 - 一、企业发展简况分析67
 - 二、企业经营情况分析68
 - 三、企业经营优劣势分析69
- 第二节 宿迁新亚科技有限公司 70
 - 一、企业发展简况分析71
 - 二、企业经营情况分析72
 - 三、企业经营优劣势分析73
- 第三节 浙江江山化工股份有限公司 79
 - 一、企业发展简况分析74

二、企业经营情况分析75

三、企业经营优劣势分析76

第四节 山东华鲁恒升集团有限公司 77

一、企业发展简况分析78

二、企业经营情况分析79

三、企业经营优劣势分析80

第五节 仁迈生物科技有限公司 81

一、企业发展简况分析82

二、企业经营情况分析83

三、企业经营优劣势分析84

第十一章 甲胺行业风险趋势分析与对策 85

第一节 甲胺行业风险分析 86

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 89

四、政策和体制风险 90

五、进入退出风险 91

第二节 甲胺行业投资风险及控制策略分析 92

一、2017-2022年甲胺行业市场风险及控制策略 93

二、2017-2022年甲胺行业政策风险及控制策略 94

三、2017-2022年甲胺行业经营风险及控制策略 95

四、2017-2022年甲胺同业竞争风险及控制策略 96

五、2017-2022年甲胺行业其他风险及控制策略 97

第十二章 2017-2022年甲胺行业投资机会与风险分析 98

第一节 2017-2022年中国甲胺行业投资机会分析 99

第二节 2017-2022年甲胺行业环境风险 100

一、国际经济环境风险 101

二、汇率风险 102

三、宏观经济风险 103

第三节 2017-2022年甲胺行业产业链上下游风险 104

一、上游行业风险 105

二、下游行业风险 106

第四节 2017-2022年甲胺行业市场风险 107

- 一、市场供需风险 108
- 二、价格风险 109
- 三、竞争风险 110

第十三章 甲胺行业投资机会分析研究 111

- 第一节 2017-2022年甲胺行业主要区域投资机会 112
- 第二节 2017-2022年甲胺行业出口市场投资机会 113
- 第三节 2017-2022年甲胺行业企业的多元化投资机会 114

第十四章 甲胺企业制定“十二五”发展战略研究分析 115

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 116

- 第一节 企业转型升级的需要 117
- 第二节 企业强做大做的需要 118
- 第三节 企业可持续发展需要 119

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 120

- 第一节 科学性 121
- 第二节 实践性 122
- 第三节 性 123
- 第四节 创新性 123
- 第五节 全面性 123
- 第六节 动态性 124

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 125

- 第一节 国家产业政策 125
- 第二节 行业发展规律 125
- 第三节 企业资源与能力 126
- 第四节 可预期的战略定位 126 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 我国甲胺行业标准 20
- 图表 2 2015-2016年我国甲胺行业生产情况分析 24
- 图表 3 2015-2016年我国甲胺行业产能分析 24
- 图表 4 2017-2022年我国甲胺行业产能预测 25
- 图表 5 2015-2016年我国甲胺行业市场容量分析 25
- 图表 6 2015-2016年我国甲胺行业产能利用率分析 26
- 图表 7 2017-2022年我国甲胺行业市场容量预测 27

- 图表 8 甲胺产业行业所处生命周期示意图 28
 - 图表 9 行业生命周期、战略及其特征 29
 - 图表 10 2015-2016年我国甲胺行业供需分析 30
 - 图表 11 各主体中国的甲胺销售份额 31
 - 图表 12 2015-2016年我国甲胺行业市场容量变化分析 32
 - 图表 13 2015-2016年我国甲胺行业产量变化分析 34
 - 图表 14 2015-2016年我国甲胺市场供给平衡性分析 34
 - 图表 15 2015-2016年我国甲胺行业总资产周转率分析 36
 - 图表 16 2015-2016年我国甲胺行业不同所有制企业总资产周转率分析 36
 - 图表 17 2015-2016年我国甲胺行业不同规模企业总资产周转率分析 37
 - 图表 18 2015-2016年我国甲胺行业均价走势分析 47
 - 图表 19 2015-2016年我国甲胺市场不同因素的价格影响力对比 49
 - 图表 20 不同所有制企业利润总额分析 53
 - 图表 21 不同规模企业利润总额分析 53
 - 图表 22 2014-2016年我国甲胺行业供需预测 64
 - 图表 23 2017-2022年中国甲胺市场盈利能力预测 65
 - 图表 24 近4年肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况 66
 - 图表 25 近3年肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况 66
 - 图表 26 近4年肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况 67
 - 图表 27 近3年肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况 67
 - 图表 28 近4年肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况 68
 - 图表 29 近3年肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况 68
 - 图表 30 近4年肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况 69
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297653.html>