

2019-2025年中国西双版纳旅游市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国西双版纳旅游市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/457659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西双版纳是国家级重点风景名胜区。民族文化、民族风情、热带雨林、观赏植物、野生动物等自然和人文景观融为一体。主要景点有勐仑热带植物园、曼飞龙白塔、景真八角亭、野象谷、绿石林、版纳民族风情园、打洛独树成林、橄榄坝傣族村寨、基诺山寨、宣慰司街遗址。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

一、中国旅游市场发展概述

二、旅游业发展方式转变

三、旅游信息化发展情况

四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游总体规模分析

一、中国居民旅游人数规模

二、城镇居民国内旅游情况

三、农村居民国内旅游情况

四、国内居民旅游花费总额

第三节 中国入境旅游市场分析

一、入境游客人数规模分析

二、入境旅游收入规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、港澳台入境游客规模分析

第四节 中国出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

第五节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、春节 黄金周旅游市场分析
- 二、五一假期旅游市场分析
- 三、清明小长假旅游市场分析

第二章 西双版纳旅游市场环境分析

第一节 西双版纳宏观经济环境分析

- 一、西双版纳GDP增长情况分析
- 二、西双版纳工业经济形势分析
- 三、西双版纳固定资产投资分析
- 四、西双版纳经济形势发展展望

第二节 西双版纳旅游政策环境分析

- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、西双版纳旅游行业政策分析

第三节 西双版纳旅游行业社会环境分析

- 一、西双版纳人口规模分析
- 二、法定节 假日带薪假期实施
- 三、城乡居民收入与消费状况
- 四、西双版纳旅游交通基础情况

第三章 西双版纳旅游市场规模分析

第一节 西双版纳旅游市场规模分析

- 一、西双版纳旅游总人数
- 二、西双版纳旅游总收入
- 三、国内旅游市场规模分析

第二节 西双版纳入境旅游市场规模分析

- 一、海外旅游人数规模
- 二、外汇旅游收入规模
- 三、入境一日游游客规模

第三节 西双版纳黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、元旦小长假旅游市场分析
- 三、春节 黄金周旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析

第四章 西双版纳旅游细分市场分析

第一节 西双版纳生态旅游市场分析

第二节 西双版纳红色旅游市场分析

第三节 西双版纳乡村旅游市场分析

第四节 西双版纳温泉旅游市场分析

第五章 西双版纳旅游景区运营分析

第一节 西双版纳州旅游景区发展分析

一、旅游景区数量

二、旅游景区名称

三、旅游景区情况

第二节 西双版纳州风景名胜区运营分析

一、景区游览面积分析

二、景区游客数量情况

三、景区经营收入情况

四、景区门票收入分析

第三节 西双版纳州风景名胜区支出分析

一、景区资金支出情况分析

二、景区固定资产投资额

第六章 西双版纳星级酒店及旅行社运营分析

第一节 西双版纳星级酒店分析

一、星级酒店数量分析

二、星级酒店基本情况

三、星级酒店建设规模

第二节 西双版纳高端酒店分析

一、高端酒店数量分析

二、高端酒店基本情况

三、高端酒店建设规模

第三节 西双版纳星级旅行社分析

一、四星级旅行社

二、三星级旅行社

三、二星级旅行社

第七章 西双版纳旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

- 一、旅游公共服务市场情况
- 二、旅游业标准化建设分析
- 三、旅游集团发展情况分析
- 四、旅游饭店管理服务现状
- 五、旅游投资及信息化建设

第二节 西双版纳旅游管理及服务分析

- 一、西双版纳旅游公共服务情况
- 二、西双版纳旅游安全应急管理
- 三、西双版纳旅游规划建设情况

第三节 西双版纳旅游行业发展策略及建议

- 一、西双版纳旅游行业发展的的问题
- 二、西双版纳旅游行业发展的对策
- 三、西双版纳旅游行业发展的建议

第八章 西双版纳旅游企业竞争力分析

第一节 西双版纳游学旅游发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 景洪国际旅行社有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业旅游路线分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 景洪市城市投资开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业建设项目分析
- 三、企业旅游情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 云南景兰文化旅游股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 西双版纳州其他旅游企业分析

- 一、西双版纳金孔雀国际旅行社有限公司
- 二、西双版纳磨憨国际旅行社有限公司

第九章 2019-2025年西双版纳旅游行业市场前景分析

第一节 2019-2025年中国旅游市场前景预测分析（AK LT）

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、高端旅游成未来新的旅游热点
- 三、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 2019-2025年西双版纳旅游市场预测分析

- 一、西双版纳旅游行业发展目标
- 二、西双版纳旅游市场前景分析
- 三、西双版纳旅游市场前景预测

第三节 2019-2025年西双版纳旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2019-2025年西双版纳旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略
- 三、多元化经营景区投资潜力

图表目录：

- 图表 1 2014-2018年中国国内旅游人数统计
- 图表 2 2014-2018年城镇居民国内旅游消费统计
- 图表 3 2014-2018年中国农村居民国内旅游消费统计
- 图表 4 2014-2018年国内居民旅游花费总额统计
- 图表 5 2014-2018年中国入境旅游接待人数统计
- 图表 6 2014-2018年中国入境旅游收入统计
- 图表 7 2014-2018年中国入境旅游接待人数情况
- 图表 8 2014-2018年中国居民出境旅游人数情况
- 图表 9 2014-2018年中国居民因私出境人数情况
- 图表 10 2014-2018年中国居民赴日本旅游人数情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/457659.html>