

2016-2022年中国草本植物饮料市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国草本植物饮料市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187684.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草本植物饮料是个未来产品，属于中国特色产品，随着中国文化的复苏、崛起，中国的独特的养生产品会越来越受欢迎，这种产品是支潜力股，发展速度和中国文化成正比，消费者的健康意识越强，此类产品会越受到追捧。草本植物饮料主要原料和功效图

草本植物多数在生长季节终了时，其整体部分死亡，包括一年生和二年生的草本植物，如水稻，萝卜等。多年生草本植物的地上部分每年死去，而地下部分的根、根状茎及鳞茎等能生活多年，如天竺葵等。草本植物中，一年生、二年生和多年生的习性，有时会随地理纬度及栽培习惯的改变而变异，如小麦和大麦在秋播时为二年生草本，在春播时则成为一年生草本；又如棉花及蓖麻在江浙一带为一年生草本，而在低纬度的南方可长成多年生草本。与木本植物最显著的区别在于他们茎的支持力量，草本植物的支持力量为膨压。

随着现代人们工作压力和生活节奏的加快，年青一族特别是大城市里的上班族往往容易出现心情烦躁、郁闷而导致上火等症状，而功能性清凉饮料则选用中国传统的药食同源草本植物野菊花、金银花、桑叶等为主要原料，添加木糖醇、少量的果葡糖浆配制的低糖饮料。野菊花、金银花、桑叶等由于具有清热解毒、去火、解毒功效而常常被人们作为茶饮。同时，在产品中添加了木糖醇，它是一种功能性营养甜味剂，因其溶解时吸收大量热量而口感清凉，且具有增加人体肠道内双歧杆菌作用，提高人体免疫力。该产品不被口腔中产生龋齿的细菌所利用，能防止龋齿。并能促进肝糖原合成，改善肝功能，是糖尿病和肝炎并发症病人的理想药物。 生产工艺流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草本植物饮料行业发展概述

第一节 草本植物饮料行业概述

一、定义

二、分类

三、草本饮料产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国草本植物饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 草本植物饮料行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划
 - 1、行业相关政策
 - 2、行业发展规划
 - 3、行业相关标准

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对草本植物饮料行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

- 一、草本植物饮料需求结构变化
- 二、社会环境变化
 - 1、人口环境
 - 2、文化环境
 - 3、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、草本植物饮料技术分析
- 二、草本植物饮料技术发展水平
- 三、2013-2015年草本植物饮料技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国草本植物饮料行业发展现状

第一节 中国草本植物饮料行业发展分析

- 一、中国草本植物饮料行业发展历程

二、我国草本植物饮料行业发展特点分析

三、中国草本植物饮料行业发展面临的问题

四、中国草本植物饮料行业发展趋势分析

第二节 中国草本植物饮料行业运行分析

一、草本植物饮料行业运行规模分析

二、草本植物饮料行业运营状况分析

第三节 中国草本植物饮料行业竞争分析

一、草本植物饮料细分市场之间的竞争

二、各类草本植物饮料内部竞争

第四章 中国草本植物饮料市场分析

第一节 2013-2015年中国草本植物饮料行业供需分析

第二节 2013-2015年中国草本植物饮料价格走势及影响因素分析

一、2013-2015年草本植物饮料的价格

二、2016-2022年草本植物饮料未来价格走势预测

第三节 对中国草本植物饮料市场的分析及思考

一、草本植物饮料市场分析

二、草本植物饮料市场变化的方向

三、中国草本植物饮料产业发展的新思路

四、对中国草本植物饮料产业发展的思考

第五章 草本植物饮料行业上、下游产业链分析

第一节 草本植物饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 草本植物饮料上游行业分析

一、草本植物饮料成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

1、食糖发展现状

2、饮料包装行业发展现状

3、草本植物市场现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

1、食糖行业发展趋势

2、饮料包装行业发展趋势

3、草本植物市场发展趋势

四、上游行业对草本植物饮料行业的影响

第三节 草本植物饮料下游行业分析

一、草本植物饮料下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

1、超市行业发展现状

2、餐饮业行业发展现状

3、居民消费者现状分析

三、2016-2022年下游行业发展趋势

1、超市行业发展趋势

2、餐饮行业发展趋势

3、居民消费发展趋势

四、下游需求对草本植物饮料行业的影响

第四节 草本植物饮料行业渠道分析

一、草本植物饮料热销产品分销模式探讨

二、草本植物饮料渠道等级划分研究

三、草本植物饮料渠道4P分析

第六章 草本植物饮料重点企业分析

第一节 加多宝集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业渠道分析

第二节 广药王老吉大健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业渠道分析

第三节 福建达利园集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业渠道分析

第四节 安徽板蓝花饮料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业渠道分析

第五节 广东广粮实业有限公司（本草蜜）品牌草本饮料

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第六节 百事（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、草本饮料品牌分析

四、企业宣传策略分析

第七节 可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业草本饮料分析

第八节 青海大漠红枸杞有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新动态分析

第七章 草本植物饮料行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、草本植物饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、草本植物饮料行业集中度分析

三、草本植物饮料行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国草本植物饮料企业发展状况分析

- 一、草本植物饮料企业主要类型
- 二、草本植物饮料企业资本运作分析
- 三、草本植物饮料企业国际竞争力分析

第三节 草本植物饮料行业竞争趋势分析

- 一、草本植物饮料行业未来竞争格局和特点
- 二、国内草本植物饮料企业竞争能力提升途径

第八章 中国草本植物饮料行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、草本植物饮料企业的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2016-2022年草本植物饮料行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2016-2022年草本植物饮料行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国草本植物饮料行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

第十章 投资的建议及观点

第一节 草本植物饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2012-2015年中国凉茶行业市场规模分析

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015年年末人口数及其构成

- 图表：2005-2015年中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2013-2015年中国新网民互联网接入设备使用情况
- 图表：2013-2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率
- 图表：2013-2015年中国网民城乡结构
- 图表：2013-2015年中国城乡互联网普及率
- 图表：2013-2015年网民性别结构
- 图表：2013-2015年中国网民年龄结构
- 图表：2013-2015年中国网民学历结构
- 图表：2013-2015年中国网民职业结构
- 图表：2013-2015年中国网民个人月收入结构
- 图表：凉茶植物饮料生产工艺流程框图
- 图表：中国饮料市场发展历程
- 图表：2012-2015年中国草本植物饮料行业市场规模分析
- 图表：2012-2015年中国草本植物饮料行业产量分析
- 图表：2012-2015年中国草本植物饮料行业销量分析
- 图表：2012-2015年中国草本植物饮料行业利润情况分析
- 图表：中国草本饮料市场主要细分领先企业排名
- 图表：中国各类草本植物饮料市场占比
- 图表：草本植物饮料产品品牌平均价格趋势
- 图表：植物饮料市场主要品类、品牌及诉求
- 图表：草本植物饮料行业产业链结构分析
- 图表：我国四大主产区甘蔗种植分布
- 图表：我国四大主产区甘蔗种植面积分析
- 图表：近年我国制糖行业产量情况
- 图表：近年来广西甘蔗种植面积情况分析
- 图表：2013-2015年广西甘蔗产量情况分析
- 图表：近年来云南甘蔗种植面积情况分析
- 图表：2013-2015年云南甘蔗产量情况分析
- 图表：近年广东省甘蔗种植面积情况分析
- 图表：不同包装材质的性能比较
- 图表：2013-2015年中国三七产量分析
- 图表：2013-2015年金银花产销情况分析
- 图表：2013-2015年枸杞产销、出口量情况分析
- 图表：2013-2015年超市行业发展情况
- 图表：2015年度国内各省市市区餐饮收入排行（一）

图表：2015年度国内各省市餐饮收入排行（二）

图表：2015年度国内各省市餐饮收入排行（三）

图表：2015年度"丝绸之路"主要省市区餐饮收入排行

图表：2015年度"21世纪海上丝绸之路"主要省市区餐饮收入排行

图表：2015年度"京津冀"主要省市餐饮收入排行

图表：2015年度"长江经济带"主要省市餐饮收入排行

图表：2015中国特色餐饮集团50强（一）

图表：2015中国特色餐饮集团50强（二）

图表：2015中国特色餐饮集团50强（三）

图表：2015中国特色餐饮集团50强（四）

图表：2015中国火锅餐饮集团30强（一）

图表：2015中国火锅餐饮集团30强（二）

图表：2015中国火锅餐饮集团30强（三）

图表：2015中国快餐集团10强

图表：2015中国西餐及休闲餐饮集团10强

图表：高端餐饮市场增长情况

图表：高端餐饮营业额变动

图表：高端餐饮重点板块占营业额比例

图表：高端餐饮盈利能力

图表：大众餐饮市场增长情况

图表：大众餐饮营业额变动

图表：大众餐饮营业额变动

图表：大众餐饮盈利能力

图表：火锅市场增长情况

图表：火锅餐饮营业额变动情况

图表：火锅餐饮重点板块占营业额比例

图表：火锅餐饮盈利能力

图表：快餐市场增长情况

图表：快餐营业额变动

图表：快餐重点板块占营业比例

图表：快餐盈利能力

图表：西餐休闲餐饮市场增长情况

图表：西餐休闲餐饮营业额变动情况

图表：西餐休闲餐饮重点板块营业额比例

图表：西餐休闲餐饮盈利能力

图表：草本植物饮料不同收入用户认知程度分析

图表：草本植物饮料不同年龄用户认知程度分析

图表：消费者对行业的认知渠道分析

图表：消费者对行业产品效果需求分析

图表：2014年餐饮消费比例

图表：加多宝分销渠道结构图

图表：加多宝渠道模式图

图表：常规渠道分类图

图表：王老吉品牌渠道结构

图表：王老吉公司销售渠道结构图

图表：和其正企业销售渠道图

图表：达利园全国分公司

图表：板蓝花品牌渠道结构

图表：中国草本植物饮料产品品牌市场消费结构

图表：草本植物饮料企业主要类型占比

图表：2016-2022年中国草本植物行业营业利润预测分析

图表：2016-2022年中国草本植物销售收入预测分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187684.html>