

2016-2022年中国船舶市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国船舶市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线型包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

运送货物的轮船叫货轮。货轮在海洋上航行的历史已经有几千年了，它使得人们能够在世界不同地区之间进行贸易。今天，大量不同类型的货轮航行在海面上，从大型油轮到小型拖船，从载车渡船到为搜寻损坏船只而特制的轮船。货轮很少有上层构造（主甲板上面的部分）。船上有一座带烟囱的领航船桥。船桥下有发动机和住舱区。船的其余部分可容纳尽可能多的货物。

船舶的发展首先取决于社会对船舶的需要。第二次世界大战后迅速增长的大宗货(原油、矿物谷物)运输船舶在技术上已相当成熟，需求量一般不会有大的增减。成品包装货运输船、成品油船、化学品船液化气船、特大件工业装备运输船的需求有增长的趋势，海洋开发所需的船舶和特种用途的高速船舶将会增加。相应地，对水翼艇、气垫船、双体船及小水线面船的研究将会加强。

船舶发展的第二个因素是经济效益和社会效益的提高。燃油价格和装卸费用的高昂，将促使人们从节能、减员和改进运输方法(从整个运输系统角度)等方面去研究新的船舶技术、新的能源利用、新的机型、自动控制方法和新的船型。影响船舶市场的主要因素

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国船舶行业发展分析

第一节 2015-2016年中国船舶行业发展现状

一、船舶行业定义

二、船舶行业主要产品分类

三、船舶行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015-2016年中国船舶行业主要品牌

一、中国船舶行业主要厂商与品牌

二、中国船舶行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 2015-2016年中国船舶行业供求情况

- 一、2015-2016年中国船舶行业产量情况
- 二、2015-2016年中国船舶行业需求情况
- 三、2015-2016年中国船舶行业市场规模

第四节 2015-2016-2022年中国船舶行业发展趋势分析

- 一、2015-2016-2022年船舶行业发展趋势
- 二、2015-2016-2022年船舶市场规模预测
- 三、2015-2016-2022年船舶行业应用趋势预测
- 四、2015-2016-2022年船舶细分市场发展趋势预测

第二章 2015-2016年中国船舶产业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国船舶行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国船舶行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 2015-2016年中国船舶产业社会环境发展分析

第三章 2015-2016年中国船舶行业产业链分析

第一节 船舶行业产业链概述 船舶制造工艺流程

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 船舶上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 船舶下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2015-2016年船舶行业进出口市场分析

第一节 船舶行业进出口状况综述 2016年2月中国船舶进口量统计表 单位：千美元 商品名称
计量单位 2月 1至2月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额
数量 金额 船舶 艘 102 3,782 318 428,586 -67 -99.1 -45.3 1.4 数据来源：中国海关

第二节 船舶行业进口市场分析

第三节 船舶行业出口市场分析 2015年1-12月中国船舶进口量统计表 月份 数量（艘）
金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%） 1月 272 22,021 40.9 -54.4 2月 309
400,732 183.5 2367.6 3月 253 27,323 16.6 -87.5 4月 496 25496 75.9 -67.5 5月 739
18,607 62.1 -21.1 6月 574 149,690 33.2 106 7月 388 24,101 -10.8 0.3 8月 60 35,658 -81.1
65.8 9月 113 20,237 -53.5 -30.9 10月 66 9,215 -40 -72.8 11月 97 31,645 61.7 -72.1 12月
72 30,888 -20.9 -56.6 数据来源：国家统计局

第四节 船舶行业进出口前景及建议

第五章 2015-2016年船舶行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对船舶行业的影响

第三节 主要船舶企业渠道策略研究

第六章 2015-2016年船舶产品价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2016年船舶产品价格回顾

第二节 船舶产品当前市场价格及评述

第三节 船舶产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2016-2022年船舶产品未来价格走势预测

第七章 2015-2016年中国船舶行业技术发展分析

第一节 中国船舶行业技术发展现状

第二节 船舶行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 船舶行业技术发展趋势分析

第八章 2015-2016年中国船舶产业供需情况及集中度分析

第一节 中国船舶行业发展状况

一、2015-2016年船舶行业市场供给分析

二、2015-2016年船舶行业市场需求分析

三、2015-2016年船舶行业市场规模分析

第二节 中国船舶行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2015-2016年中国船舶市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2015-2016年中国船舶所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2016年中国船舶所属行业总体数据分析

第二节 2015-2016年中国船舶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2016年中国船舶所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2015-2016年船舶行业区域分析

第一节 华北地区船舶行业发展状况分析

第二节 华中地区船舶行业发展状况分析

第三节 华东地区船舶行业发展状况分析

第四节 华南地区船舶行业发展状况分析

第五节 西北地区船舶行业发展状况分析

第六节 东北地区船舶行业发展状况分析

第七节 西南地区船舶行业发展状况分析

第十二章 2015-2016年中国船舶行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、船舶行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、船舶行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、船舶行业SWOT分析

1、船舶行业优势分析

2、船舶行业劣势分析

3、船舶行业机会分析

4、船舶行业威胁分析

第二节 船舶行业竞争格局综述

一、船舶行业竞争概况

1、船舶行业竞争格局

2、船舶业未来竞争格局和特点

3、船舶市场进入及竞争对手分析

二、船舶行业竞争力分析

1、船舶行业竞争力剖析

2、船舶企业市场竞争的优势

3、国内船舶企业竞争能力提升途径

三、船舶（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2015-2016年船舶行业重点生产企业分析

第一节 A公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节 F公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第十四章 2016-2022年船舶行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国船舶行业未来发展预测分析

- 一、中国船舶行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国船舶行业发展规模分析
- 三、2016-2022年中国船舶行业发展趋势分析
- 四、船舶行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国船舶行业供需预测

- 一、2016-2022年中国船舶行业供给预测
- 二、2016-2022年中国船舶行业需求预测

第三节 2016-2022年中国船舶行业价格走势分析

第十五章 2016-2022年中国船舶行业投资风险预警

第一节 船舶风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 中国船舶行业存在问题分析

第三节 针对船舶不同企业的投资建议

- 一、船舶总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 船舶投资风险提示

- 一、政策和体制风险

- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十六章 2016-2022年中国船舶行业发展策略及投资建议

第一节 船舶企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 船舶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 船舶企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 船舶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：船舶行业产业链

图表：船舶所属行业生命周期判断

图表：船舶所属行业区域市场分布情况

图表：船舶产业链投资示意图

图表：船舶行业渠道格局分析

图表：2015年全球船舶行业市场规模及增速

图表：2015年中国船舶行业市场规模分析

图表：2015年中国船舶行业市场供给

图表：2015年中国船舶行业市场需求

图表：2015年中国船舶行业市场规模

图表：2015年中国船舶行业市场结构分析

图表：2015年中国船舶行业需求集中度分析

图表：2015年中国船舶行业竞争群组分析

图表：2015年中国船舶所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国船舶所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国船舶所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国船舶行业各区域需求量分析

图表：2015-2020年中国船舶行业各区域需求量预测

图表：2015年中国船舶行业产能分析

图表：2015年中国船舶行业产量分析

图表：2015-2020年中国船舶行业产量预测

图表：2015年中国船舶行业需求量分析

图表：2015-2020年中国船舶行业需求量预测

图表：2015年中国船舶行业供需平衡分析

图表：2015-2020年中国船舶行业供需平衡预测

图表：2015年中国船舶行业子行业产量分析

图表：2015-2020年中国船舶行业子行业产量预测

图表：2015-2020年中国船舶行业供给预测

图表：2015-2020年中国船舶行业需求预测

图表：2015-2020年中国船舶行业需求量预测

图表：2015-2020年中国船舶行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国船舶行业总资产预测

图表：2015-2020年中国船舶行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国船舶行业价格指数预测

图表：2015-2020年中国船舶行业市场规模预测

图表：2015-2020年全球船舶行业市场规模及增速预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187689.html>