

2016-2022年中国安防电子市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国安防电子市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安全防盗(安防)概念在上世纪80年代就开始兴起，在欧美地区逐步开始应用并大量普及。伴随着我国的改革开放，人力成本优势使得我们国家成为制造业大国，生产着全世界需要的产品，安防也不例外。

伴随着智能家居概念的兴起，其相关概念和产品也走下生产线，进入终端市场。通常的智能家居应用包括：安防、电工、家电、影音等一系列产品。安防是属于比较基本的配置。现阶段的智能家居品牌中的安防产品都是通过OEM后搭配其他家用产品后以成套的产品在终端市场销售。未来用户将不在单独购买安防产品而是以整体的家居智能化控制为基础购买整体的家用智能家居产品。因此，在未来的终端市场中，将越来越少的出现安防品牌的影子，更多的是以智能家居整体的品牌出现。

整体智能家居概念走向台前，将推动传统的安防行业迎来一次大的风暴。相较历史中的技术层面的应用变革，这次的安防产品在终端市场中的参与形式的改变对安防行业的冲击更大。也许在几年后，人们再也说不出一个安防品牌，再也不能告诉我们哪个安防牌子的产品稳定性好。换句话说，安防行业要退到幕后作为一个OEM的角色生存。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界安防电子产业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界安防电子产业发展格局

- 一、世界安防电子品牌综述
- 二、世界安防电子产业规模持续增长
- 三、世界安防电子技术新进展

第二节 2014-2015年世界主要国家安防电子产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界安防电子产业发展趋势分析

第二章 2014-2015年世界品牌安防电子产业企业营运状况浅析

第一节 美国通用智能(GE)

- 一、公司概况
- 二、2014-2015年企业运营分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 西门子

- 一、公司概况
- 二、2014-2015年企业运营分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 三星电子

- 一、公司概况
- 二、2014-2015年企业运营分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2014-2015年中国安防电子产业发展环境解析

第一节 2014-2015年中国安防电子产业政策环境分析

- 一、国家政策、法规
- 二、地方政策、法规
- 三、扩大内需保增长政策解析

第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2014-2015年中国安防电子产业市场社会环境分析

- 一、社会结构和社会治安都日趋复杂
- 二、居民的自我防护意识加强

第四章 2014-2015年中国安防电子产业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国安防电子产业发展动态分析

- 一、安防电子全新亮相09公共安全产品博览会
- 二、安防市场刮起节能新风

第二节 2014-2015年中国安防电子产业市场发展现状分析

一、中国安防电子产业处于高速增长期

二、中国安防电子产业规模

三、区域产业优势业已形成

四、产业结构日趋成熟

五、国内安防航母浮出水面

第三节 2014-2015年中国安防电子产业技术分析

一、安防电子产业技术现状

二、北京奥运推动我国电子安防专利崛起

第五章 2014-2015年中国安防电子产业市场运行状况分析

第一节 2014-2015年中国安防电子产业市场运行动态

一、同洲电子蓄势多元化转型

二、安防市场刮起节能新风

三、海康威视成就安防行业巨头梦想

四、国内安防企业涌现上市浪潮

第二节 2014-2015年中国安防市场运行分析

一、中国安防市场运行特点分析

二、国内安防市场规模增长分析

三、安防各类产品的市场份额

第三节 2014-2015年中国经济寒潮下的安防外销透析

一、上山下乡安防企业的内向突围

二、外贸出口安防企业营销方式分析

1.海外平面媒体

2.安防展进行渠道拓展和信息收集

三、以电子商务带动外销的发展

第六章 2014-2015年中国安防电子制造所属业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2015年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2015年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年社会公共安全设备及器材制造盈利能力预测

第三节 2014-2015年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年社会公共安全设备及器材制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2015年（按季度更新）社会公共安全设备及器材制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2015年中国安防电子产业热点产品运营态势分析

第一节 视频监控

一、视频监控发展现状

二、公众家庭成为2014年视频监控应用的新市场

三、视频监控仍将成为固网运营商发展的重点

四、视频监控六化的发展趋势

第二节 楼宇对讲产品

一、楼宇对讲市场也呈现出爆发性增长态势

二、可视楼宇对讲抽查合格率达85.7%

三、楼宇对讲潜在市场分析

四、楼宇对讲产品的发展趋势

五、从保障性住房看楼宇对讲产业未来的发展

第三节 门禁控制

一、门禁控制控制系统相关概述

二、高档小区电梯门禁悄然兴起

三、门禁技术得到了迅猛的发展

四、门禁制控制系统市场前景展望

第四节 防盗报警产品

一、家庭报警系统的销售数量和总销售额都呈现连年攀升的势头

二、防盗报警产品在中国的普及率只有20%

三、当前家居安防产品存在的问题

四、家用防盗报警系统将成为市场主流

五、防盗报警产品前景展望

第八章 2014-2015年中国安防电子产业市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国安防电子产业竞争现状

一、地域竞争格局

1. 安防产业形成集群优势
2. 主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节 2014-2015年中国安防电子产业市场竞争格局

- 一、跨国安防企业并购、联合
- 二、世界安防巨头盯上中国二线城市
- 三、美国安防业巨头看好中国视频监控市场
- 四、博世出击中国安防市场

第三节 2016-2022年中国安防电子产业竞争趋势分析

第九章 2014-2015年中国安防电子产业生产企业竞争力分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2014-2015年公司盈利能力分析
- 三、2014-2015年公司经营效率分析
- 四、2014-2015年公司偿债能力分析
- 五、2014-2015年公司成长能力分析
- 六、2014-2015年公司竞争力分析

第二节 浙江大立科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2014-2015年公司盈利能力分析
- 三、2014-2015年公司经营效率分析
- 四、2014-2015年公司偿债能力分析
- 五、2014-2015年公司成长能力分析
- 六、2014-2015年公司竞争力分析

第三节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2014-2015年公司盈利能力分析
- 三、2014-2015年公司经营效率分析
- 四、2014-2015年公司偿债能力分析

五、2014-2015年公司成长能力分析

六、2014-2015年公司竞争力分析

第四节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 杭州美思特电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 洛阳市康联电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 惠州欧蒙特电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 福建省冠林科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 北京黄金视讯科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2016-2022年中国安防电子产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国安防电子产业发展前景分析

一、安防电子产业前景展望

二、家庭防盗报警系统将会有更广阔的发展空间

三、家居安防的发展前景

第二节 2016-2022年中国安防电子产业发展趋势分析

一、安防电子产业六大趋势探析

二、防盗报警系统多元化的发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国安防电子产业市场预测分析

一、安防电子产业规模与增长预测

二、国内安防市场规模增长预测分析

第四节 2016-2022年中国安防电子产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国安防电子产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国安防电子产业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国安防电子产业投资机会分析

一、安防电子产业投资热点分析

二、安防电子产业投资潜力分析

三、后奥运时期的安防行业发展契机

第三节 2016-2022年中国安防电子产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年中国安防电子产业投资规划指引

图表目录：

图表：2004-2014年全球安防电子产业规模与增长

图表：2004-2014年中国安防电子产业规模与增长

图表：2014年中国安防电子企业结构

图表：2014年中国安防产业集群分布

图表：中国安防电子产业链演进趋势

图表：安防各类产品的市场份额

图表：视频监控监控方式的转变

图表：2014-2015年中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国社会公共安全设备及器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2015年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2015年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体利润总额增长

图表：2014-2015年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体从业人数分析

图表：2014-2015年中国社会公共安全设备及器材制造行业投资资产增长性分析

图表：2014年社会公共安全设备及器材制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司成长能力分析

图表：2016-2022年中国安防电子产业规模与增长预测

图表：2016-2022年国内安防市场规模增长预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187693.html>