

2017-2022年中国咖啡连锁行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国咖啡连锁行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是世界三大饮品之一，经1500多年的发展现时已遍布世界的每一个角落，是西方文化的象征之一。调查研究表明，全球每年要喝掉74亿杯咖啡，相当于每天要喝掉2000万杯，平均每人每年要喝掉120杯。咖啡豆的年销售额为300亿美元，在主要商品销售榜上仅次于石油，位居第二，而世界咖啡总体消费市场年零售额更是超过500亿美元。现时全球有超过50个国家生产咖啡，咖啡产业的发展为全世界一亿人口提供了就业机会，可以说，咖啡和我们现代人的生活是息息相关的。在我国，随着经济的快速发展，人们对生活品质的要求也越来越高，咖啡的引入正是迎合了我国人，尤其是城市居民的这方面需求。

近十年来咖啡店如雨后春笋般地在我国各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但我国的咖啡市场正在以每年20%以上的速度扩大，我国的咖啡市场有着巨大的增值空间。目前，在我国咖啡行业中，比较知名的咖啡连锁系统有星巴克、上岛、米萝、迪欧、两岸、名典、老树、新岛，真锅、BLENZCOFFEE、SPRCOFFEE、COSTACOFFEE等，其中以意式咖啡美式风格为经营模式的星巴克规模最大。仅北京、上海这两个城市就有2000多家咖啡店的市场容量。

目前我国平均每年每人的咖啡消费量还不到一杯，即使是城市，咖啡消费量也仅是每年每人4杯，这与欧美国家人均每天3杯的消费量相比较，人均消费量几乎微乎其微。但我国咖啡消费增长势头非常可观，我国咖啡消费年增长率为20%左右，而世界咖啡消费年增长率仅为2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡连锁行业发展概述

第一节咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

第二节中国连锁经营发展概况

一、连锁经营发展历程

二、连锁经营特点

三、连锁经营条件分析

四、连锁经营分类

第三节我国咖啡连锁行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业产业链下游相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章中国咖啡连锁行业发展环境及影响分析

第一节中国咖啡连锁行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、新劳动法出台实施
 - 2、商业特许经营管理条例
 - 3、咖啡行业将出台新标准
 - 4、《关于加快发展服务业的若干意见》

第二节中国咖啡连锁行业环境经济分析

一、宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况GDP

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、社会消费品零售总额

8、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节中国咖啡连锁行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

1、中国人口规模及结构分析

2、居民主要食品消费情况

3、居民人均餐饮消费支出

4、中国城市化进程与趋势

二、旅游业发展综述

三、咖啡文化正在内地城市逐渐形成

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节咖啡连锁环境分析

一、中国餐饮行业的发展历程

二、国内餐饮行业的发展现状

三、中国餐饮业总体规模分析

四、中国餐饮业资产负债统计

五、中国餐饮业经营效益分析

六、中国餐饮业市场结构分析

七、中国各地餐饮业市场规模

八、餐饮零售总额分析

第五节西餐消费环境分析

一、中国西餐业的基本情况与分析

二、中国西餐业现阶段的发展特点

三、中国西餐市场快速形成的原因

四、未来西餐市场发展前景及趋势

第三章国外咖啡连锁行业发展分析

第一节 2015年全球咖啡市场运行透析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、全球咖啡市场价格走势

三、全球咖啡产量分析

四、全球咖啡市场供需分析

五、全球咖啡贸易分析

第二节 2015年全球咖啡连锁业运行态势分析

一、全球十大咖啡连锁企业在中国

二、连锁加盟成本及其效益

三、日本、英国等国家咖啡人均消费量分析

第三节 2015年全球部分国家咖啡厅连锁业运行分析

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第四章中国咖啡连锁行业运行现状分析

第一节中国咖啡连锁行业发展状况分析

一、中国咖啡连锁行业发展阶段分析

二、中国咖啡连锁行业发展总体概况

三、中国咖啡连锁行业发展特点分析

四、中国咖啡连锁行业发展形势分析

五、中国咖啡连锁行业经营模式分析

第二节中国咖啡连锁经营市场分析

一、咖啡连锁市场容量

二、中国咖啡连锁品牌经营状况

第三节中国咖啡连锁经营发展的误区

一、咖啡厅的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第五章 2015年中国咖啡市场流通与消费情况分析

第一节 2015年中国咖啡市场运行现状综述

一、中国咖啡市场处于起步阶段

二、中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位

三、咖啡的消费群体逐渐成长壮大

第二节 2015年中国咖啡消费情况分析

一、中国的咖啡市场年增长速度

二、国内的咖啡销量飞速递加

三、中国咖啡市场价格分析

第三节 2014-2015年中国咖啡进出口贸易分析

一、咖啡进出口数量分析

二、咖啡进出口金额分析

三、咖啡进出口国家及地区分析

第六章全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节全国咖啡店连锁市场运行分析

一、咖啡店企业经营情况

二、咖啡店行业门店数

三、咖啡店行业营业面积

四、咖啡店行业从业人员

五、咖啡店行业营业收入

第二节主要省市咖啡店连锁市场运行分析

一、北京、上海咖啡店市场容量

二、上海每年人均咖啡消费量

三、北京咖啡店企业经营情况

四、上海咖啡店企业经营情况

五、江苏咖啡店企业经营情况

六、浙江咖啡店企业经营情况

七、广东咖啡店企业经营情况

第七章中国咖啡连锁行业投资与发展前景分析

第一节 2015年咖啡连锁行业投资情况分析

一、2015年咖啡连锁行业总体投资结构

二、2015年咖啡连锁行业投资规模情况

三、2015年咖啡连锁行业投资增速情况

四、2015年咖啡连锁分行业投资分析

五、2015年咖啡连锁分地区投资分析

第二节咖啡连锁行业投资机会分析

一、咖啡连锁投资项目分析

二、可以投资的咖啡连锁模式

三、2015年咖啡连锁投资机会

四、2015年咖啡连锁细分行业投资机会

五、2015年咖啡连锁投资新方向

第三节咖啡连锁行业发展前景分析

一、咖啡连锁市场发展前景分析

二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机

三、2015年咖啡连锁市场面临的发展商机

四、2017-2022年咖啡连锁市场面临的发展商机

第八章中国咖啡连锁行业竞争策略分析

第一节中国咖啡连锁行业竞争格局分析

一、中国咖啡连锁行业区域分布格局

二、中国咖啡连锁行业企业规模格局

三、中国咖啡连锁行业企业性质格局

四、中国咖啡连锁行业生产规模分析

五、中国咖啡连锁行业品牌竞争格局

第二节中国咖啡连锁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、中国咖啡连锁行业进入壁垒

七、中国咖啡连锁行业SWOT分析

第三节中国咖啡连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

第四节中国咖啡连锁企业竞争策略分析

一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策

二、影响中国咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国咖啡连锁企业竞争力的策略

第九章中国咖啡连锁市场供需形势分析

第一节中国咖啡连锁行业发展规模

第二节 2014-2015年咖啡连锁产销状况分析

- 一、咖啡连锁产量分析
- 二、咖啡连锁产能分析
- 三、咖啡连锁市场需求状况分析

第三节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第十章 中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国咖啡连锁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国咖啡连锁行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2015年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 中国咖啡连锁行业主要企业经营状况

第一节 行业竞争对手发展总状

- 一、企业整体排名
- 二、销售收入状况
- 三、资产总额状况
- 四、利润总额状况

第二节 中国咖啡连锁行业主要企业经营状况分析

一、星巴克连锁咖啡公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略

二、上岛

- 1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

三、左岸

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

四、名典

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

五、半岛

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

六、科斯塔

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

七、西提岛

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

八、香啡缤

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

九、麦咖啡（麦当劳）McCafe

1、企业概况

- 2、企业经营情况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略

十、米萝

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略

第十二章咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国咖啡连锁市场趋势分析

- 一、2013-2014年我国咖啡连锁市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国咖啡连锁发展趋势分析

第二节2017-2022年咖啡连锁产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年咖啡连锁产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年咖啡连锁产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国咖啡连锁行业供需预测

- 一、2017-2022年中国咖啡连锁供给预测
- 二、2017-2022年中国咖啡连锁需求预测
- 三、2017-2022年中国咖啡连锁价格预测

第四节2017-2022年咖啡连锁行业规划建议

- 一、咖啡连锁行业“十三五”整体规划
- 二、2017-2022年咖啡连锁行业“十三五”规划商机

第十三章2017-2022年中国咖啡厅选址策略研究

第一节商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

第十四章研究结论及发展建议

第一节咖啡连锁行业研究结论

第二节咖啡连锁行业投资特性分析

一、咖啡连锁行业进入壁垒分析

二、咖啡连锁行业投资风险分析

1. 市场风险

2. 政策风险

3. 管理风险

4. 区域经济风险

5. 物流配送风险

第三节咖啡连锁行业投资潜力与建议

一、咖啡连锁行业投资机会剖析

二、咖啡连锁行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表目录：

图表：行业生命周期曲线6

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）13

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）14

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）14

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）16

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）17

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）18

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）19

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）20

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）21

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）22

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）23

图表：2014-2016年日本工业产值变化（单位：%）24

图表：2014-2016年日本CPI变化（单位：%）25

- 图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）26
- 图表：2014-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）30
- 图表：2014-2016年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）30
- 图表：2014-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）31
- 图表：2014-2016年我国固定资产投资走势图（单位：%）33
- 图表：2014-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）33
- 图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）34
- 图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）35
- 图表：2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）36
- 图表：2014-2016年我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）37
- 图表：2014-2016年月度进出口走势图（单位：%）38
- 图表：2014-2016年我国货币供应量（单位：亿元）39
- 图表：2014-2016年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）40
- 图表：2014-2016年我国月度新增贷款量（单位：亿元）41
- 图表：2014-2016年我国外汇储备情况（单位：亿美元）42
- 图表：世界各国人均咖啡消费量比较51
- 图表：世界十大著名咖啡连锁品牌分布情况54
- 图表：2014-2016年我国咖啡消费量及其增长59
- 图表：2014-2016年我国咖啡豆产量及其增长62
- 图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格63
- 图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡最合适的价格64
- 图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格64
- 图表：女性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格65
- 图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡最合适的价格66
- 图表：201-25岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格66
- 图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格67
- 图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格68
- 图表：不同收入消费者认为每瓶咖啡最合适的价格69
- 图表：月入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡合适的价格69
- 图表：月入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡合适价格70
- 图表：月入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡合适价格71
- 图表：消费者在购买咖啡时考虑的最关键因素72
- 图表：咖啡消费者咖啡口味调查72
- 图表：咖啡消费者选择咖啡容量调查73
- 图表：连锁组织关系图130

图表：连锁企业经营战略执行关系图131

图表：连锁企业战略图133

图表：波特五力结构模型160

图表：2016年咖啡连锁重点企业资产总计对比情况165

图表：2016年咖啡连锁重点企业从业人员数量对比情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297695.html>