

2015-2020年中国休闲鞋市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国休闲鞋市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157706.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 休闲鞋行业发展状况综述	8
第一节 中国休闲鞋行业简介	8
一、休闲鞋行业的界定及分类	8
二、休闲鞋的特征	8
第二节 休闲鞋行业相关政策	9
一、行业监管体制	9
二、相关法律法规	9
三、出口贸易政策	11
第二章 中国休闲鞋行业发展背景	14
第一节 中国宏观经济增长分析	14
一、中国宏观经济增长分析	14
二、中国人均GDP增长分析	15
三、中国与欧美及全球主要经济体经济发展对比分析	16
四、中国与欧美及全球主要经济体人均GDP比较	18
第二节 中国居民收入及消费水平分析	18
一、中国城镇居民人均可支配收入分析	18
二、中国农村居民人均可支配收入分析	20
三、中国居民消费支出水平分析	22
第三节 中国人口及城市化水平分析	23
一、中国总人口数及增长分析	23
二、中国城市化现状及发展趋势	25
三、中国三四线城市发展与消费分析	26
第四节 消费者鞋类消费水平分析	26
一、2008-2018年中国消费者人均鞋类消费额	26
二、各地区城镇居民鞋类消费支出情况	27
三、国内外鞋类人均消费支出比较分析	28
第三章 中国休闲鞋市场发展分析	30
第一节 中国休闲鞋市场发展现状	30
一、国内休闲鞋产业发展历程	30
二、国内休闲鞋市场发展现状	31
三、国内休闲鞋产品开发及设计情况	31
第二节 中国休闲鞋行业供给分析	32
一、中国休闲鞋制造业特点	32

二、中国休闲鞋行业生产能力分析	33
三、休闲鞋行业产量及其增长分析	34
(一) 2008-2014年休闲鞋产量及其增长分析	34
(二) 2015-2020年休闲鞋产量及其增长预测	34
第三节 中国休闲鞋行业需求分析	35
一、2008-2014年休闲鞋行业需求总量	35
二、2015-2020年休闲鞋行业需求总量	36
第四节 中国休闲鞋行业地区结构分析	36
第五节 中国休闲鞋产品及价格情况	37
第四章 休闲鞋行业上下游产业链	39
第一节 休闲鞋产业链分析	39
第二节 休闲鞋上游产业分析	39
一、休闲鞋主要原材料概述	39
二、主要原材料供应及价格走势	40
(一) 牛皮	40
(二) PU聚氨酯	42
(三) 休闲面料	43
(四) 橡胶	44
第三节 休闲鞋下游消费群体分析	46
一、2008-2014年中国消费者休闲鞋人均消费量	46
二、休闲鞋消费者偏好分析	46
(一) 产品价格偏好	46
(二) 产品质量偏好	47
(三) 产品品牌与厂商偏好	47
三、休闲鞋行业消费者行为分析	48
(一) 消费者购买休闲鞋产品的地点	48
(二) 影响消费者购买休闲鞋产品的因素	48
四、休闲鞋行业消费者对品牌的认知度分析	49
(一) 消费者主要关注的品牌	49
(二) 消费者对品牌的认识渠道	49
(三) 消费者对新品牌的接受度	50
五、市场消费趋势分析	50
第五章 休闲鞋行业市场进出口分析	52
第一节 2009-2014年中国休闲鞋进口分析	52
一、休闲鞋进口量分析	52

二、休闲鞋进口金额分析	52
三、休闲鞋进口均价分析	53
四、休闲鞋进口来源分析	53
第二节 2009-2014年中国休闲鞋出口分析	59
一、休闲鞋出口数量分析	59
二、休闲鞋出口金额分析	60
三、休闲鞋出口均价分析	60
四、休闲鞋出口流向分析	60
第六章 休闲鞋行业产品营销渠道分析	73
第一节 休闲鞋行业国内营销模式分析	73
第二节 休闲鞋行业主要销售渠道分析	73
第三节 休闲鞋行业价格竞争方式分析	75
第四节 休闲鞋行业营销策略分析	76
第五节 休闲鞋行业国际化营销模式分析	78
第六节 休闲鞋行业市场营销发展趋势预测	80
第七章 国内休闲鞋竞争状况分析	81
第一节 休闲鞋行业竞争格局分析	81
一、休闲鞋行业竞争分析	81
二、国内外休闲鞋竞争分析	81
三、中国休闲鞋市场格局分析	83
四、中国休闲鞋市场集中度分析	83
第二节 中国休闲鞋产业“波特五力模型”分析	84
一、“波特五力模型”介绍	84
二、休闲鞋产业环境的“波特五力模型”分析	85
（一）行业内竞争	85
（二）买方侃价能力	85
（三）卖方侃价能力	86
（四）进入威胁	86
（五）替代威胁	86
第三节 中国休闲鞋市场竞争力优势分析	87
一、整体产品竞争力评价	87
二、竞争优势评价及构建建议	87
第四节 中国休闲鞋品牌分析	88
一、休闲鞋竞争品牌比较分析	88
二、休闲鞋品牌企业梯队分布	88

三、休闲品牌发展特点分析	88
四、国际休闲品牌的发展经验	89
第五节 2013年国内重点休闲鞋品牌市场占有率	90
第八章 国内市场重点休闲鞋品牌竞争力分析	92
第一节 ECCO	92
一、品牌概念及发展介绍	92
二、企业主营业务及产品结构	92
三、企业经营情况及利润分析	93
四、企业休闲鞋业务发展规划	94
五、企业营销网络及营销策略	95
六、企业品牌发展战略分析	96
第二节 clarks	97
一、品牌概念及发展介绍	97
二、企业主营业务及产品结构	97
三、企业经营情况及利润分析	98
四、企业休闲鞋业务发展规划	99
五、企业营销网络及营销渠道	99
六、企业发品牌战略及发展规划	99
第三节 timberland	99
一、品牌概念及发展介绍	99
二、企业主营业务及产品结构	100
三、企业经营情况及利润分析	100
四、企业休闲鞋业务发展规划	101
五、企业营销网络及营销渠道	101
六、企业发品牌战略及发展规划	101
第四节 GEOX	102
一、品牌概念及发展介绍	102
二、企业主营业务及产品结构	103
三、企业经营情况及毛利分析	103
四、企业休闲鞋业务发展规划	104
五、企业营销网络及营销渠道	105
六、企业品牌战略及发展规划	106
第五节 SKAP	107
一、品牌概念及发展介绍	107
二、企业主营业务及产品结构	108

三、企业经营情况及动态分析	108
四、企业营销网络及营销渠道	109
第六节 暇步士	109
一、品牌概念及发展介绍	109
二、企业主营业务及产品结构	109
三、企业休闲鞋业务竞争优势	111
四、企业营销网络及营销渠道	111
五、企业品牌战略及发展规划	111
第七节 RICH BOSS	112
一、品牌概念及发展介绍	112
二、企业主营业务及产品结构	112
三、企业营销网络及营销渠道	113
四、企业品牌相关定位分析	114
五、企业休闲鞋品牌发展态势	114
第八节 劲王	115
一、品牌概念及发展介绍	115
二、企业主营业务及产品结构	116
三、企业休闲鞋业务发展规模	116
四、企业营销网络及营销渠道	117
五、企业发品牌特色及其定位	117
第九章 休闲鞋市场发展趋势及影响因素分析	118
第一节 市场发展趋势分析	118
一、休闲鞋市场发展趋势分析	118
二、休闲鞋市场发展前景展望	120
第二节 国内休闲鞋市场存在的问题	120
一、国内休闲鞋市场存在的问题	120
二、国内外休闲鞋品牌存在的差距	121
三、国内休闲鞋市场发展建议	121
第三节 未来国内休闲鞋行业发展影响因素分析	123
一、影响行业发展的有利因素	123
二、影响行业发展的不利因素	124
第十章 2015-2020年休闲鞋行业投资机会与风险分析	126
第一节 2015-2020年中国休闲鞋行业投资环境分析	126
第二节 2015-2020年中国休闲鞋行业投资机会分析	127
第三节 2015-2020年中国休闲鞋行业环境风险	127

- 一、宏观经济风险 127
- 二、市场竞争风险 128
- 三、未能准确把握市场需求变化的研发风险 128
- 四、品牌被仿冒的风险 128
- 第四节 休闲鞋行业进入壁垒分析 128
 - 一、品牌壁垒 128
 - 二、营销网络壁垒 129
 - 三、设计壁垒 129
 - 四、供应链管理能力 129
- 第五节 2015-2020年中国休闲鞋产业投资策略及建议 129

图表目录：

- 图表 1 中国制鞋行业相关法律法规一览表 10
- 图表 2 2007-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 3 2007-2014年中国人均GDP增长趋势图 15
- 图表 4 2007-2014年中国各地区人均GDP情况 15
- 图表 5 欧美及全球主要经济体经济增长及预测 17
- 图表 6 2013年全球主要经济体人均GDP情况 18
- 图表 7 2007-2014年中国城镇居民家庭人均收入情况 19
- 图表 8 2007-2014年中国分地区城镇居民家庭人均可支配收入统计 19
- 图表 9 2007-2014年中国农村居民家庭人均纯收入 20
- 图表 10 2007-2014年中国分地区农村居民家庭人均纯收入统计 21
- 图表 11 2007-2014年中国城镇居民及农村居民家庭人均消费支出情况 22
- 图表 12 2013年中国分地区城镇及农村居民家庭人均消费支出情况 22
- 图表 13 2007-2014年中国人口总数变化趋势图 24
- 图表 14 2007-2014年中国人口数量统计 24
- 图表 15 2008-2014年中国各年龄段人口数量统计 25
- 图表 16 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 25
- 图表 17 2008-2018年中国人均鞋类消费支出情况 27
- 图表 18 中国各地区城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出 27
- 图表 19 2007-2014年世界主要国家人均鞋类年消费支出情况 28
- 图表 20 2013年世界及主要国家人均鞋类年消费支出情况 29
- 图表 21 2008-2014年中国休闲鞋产量情况 34
- 图表 22 2015-2020年中国休闲鞋产量预测趋势图 35
- 图表 23 2008-2014年中国休闲鞋需求总量 35

- 图表 24 2008-2014年中国休闲鞋需求总量预测趋势图 36
- 图表 25 中国分区域休闲市场容量占比及市场特点 37
- 图表 26 国内休闲鞋价格情况 38订购电话；010-57272298
- 图表 27 2007-2014年中国全粒面未剖层及粒面剖层蓝湿牛皮进出口均价情况 41
- 图表 28 2007-2014年中国整张全粒面未剖层牛皮革进出口均价情况 41
- 图表 29 2007-2014年中国整张粒面剖层牛皮革进出口均价情况 42
- 图表 30 2006-2014年中国市场MDI价格走势 42
- 图表 31 2006-2014年中国市场TDI价格走势 43
- 图表 32 2014年11月主要休闲面料价格情况 43
- 图表 33 2007-2014年中国合成橡胶产量统计 45
- 图表 34 2013-2014年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图 45
- 图表 35 2007-2014年中国消费者休闲鞋人均消费量 46
- 图表 36 消费者对休闲鞋的价格在意情况调查 47
- 图表 37 消费者质量偏好调查表 47
- 图表 38 消费者品牌偏好调查表 48
- 图表 39 消费者选购休闲鞋产品的影响因素 48
- 图表 40 消费者选购休闲鞋产品的影响因素 48
- 图表 41 休闲鞋消费者品牌关注度 49
- 图表 42 休闲鞋消费者品牌认知渠道 49
- 图表 43 中国消费者对于新品牌的接受程度 50
- 图表 44 2009-2014年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口量统计 52
- 图表 45 2009-2014年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计 53
- 图表 46 2009-2014年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计 53
- 图表 47 2013年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源 53
- 图表 48 其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 55
- 图表 49 2014年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源 56
- 图表 50 2014年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 58
- 图表 51 2009-2014年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口量统计 59
- 图表 52 2009-2014年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口额统计 60
- 图表 53 2009-2014年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口均价 60
- 图表 54 2013年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴 61
- 图表 55 2013年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 64
- 图表 56 2014年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴 67
- 图表 57 2014年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 70
- 图表 58 鞋业主要终端零售渠道特征比较 74

- 图表 59 中国市场休闲鞋品牌阵营划分 82
- 图表 60 波特五力”分析模型 85
- 图表 61 品牌收购兼并和海外扩张 90
- 图表 62 2013年全国重点大型零售企业休闲皮鞋销售前十位品牌 90
- 图表 63 ECCO产品线情况 92
- 图表 64 2013年ECCO产品收入结构 93
- 图表 65 2008-2014年ECCO营业收入及增长趋势图 93
- 图表 66 2008-2014年ECCO收入构成情况 94
- 图表 67 2008-2014年ECCO税前利润及营业利润率情况 94
- 图表 68 ECCO公司主要原料及生产基地分布情况 95
- 图表 69 2013年Clarks公司收入情况 98
- 图表 70 2013年其乐公司收入结构 98
- 图表 71 2008-2014年Timberland收入增长趋势图 100
- 图表 72 2013年GEOX公司产品收入结构 103
- 图表 73 2009-2014年GEOX公司收入增长趋势图 104
- 图表 74 2012-2014年GEOX分地区经营情况 104
- 图表 75 2012-2014年GEOX公司雇员情况 104
- 图表 76 2012-2014年GEOX店铺数量统计 105
- 图表 77 暇步士休闲男鞋图示 110
- 图表 78 暇步士休闲女鞋图示 110
- 图表 79 美国里奇波士服装国际有限公司休闲男皮鞋图示 113
- 图表 80 美国里奇波士服装国际有限公司休闲女鞋图示 113
- 图表 81 香港劲王鞋服实业发展有限公司休闲鞋图示 116

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157706.html>