

2018-2024年中国核电设备市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国核电设备市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。

核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为5：3：2。

每台核电机组设备需求约 70 亿元。三代核电站的平均建造成本为 1.3 万元/千瓦，在核电投资中，设备、基建、其他项目分别占总投资额的

50%、40%、10%。按此测算，每台百万千瓦级核电机组设备需求约 70 亿元。在设备中，核岛设备、常规岛设备、辅助设备分别占设备投资额的

52%、28%、20%，分别 36 亿、20 亿、14 亿。核电设备产品以非标需求为主。每台核电机组对于核电设备的要求都不尽相同，取决于技术路线、技术成熟度、厂址位置等因素。未来，中国建设的核电机组以三代核电技术为主，具体技术路线分为 AP1000 系列（AP1000 与

CAP1400）和“华龙一号”，两者对于核电设备的需求存在差异。以核电阀门为例，AP1000 使用了 12 台爆破阀，而“华龙一号”未使用。此外，两者在阀门总数上也有差异。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 核电设备行业概念与特征

第一节 核电设备的概念

一、核电设备定义及概念

二、核电设备的特点

三、核电设备行业国家标准

四、核电设备行业在国民经济中的地位

第二节 核电设备的分类情况

一、核岛设备

二、常规岛设备

三、辅助系统（BOP）

第三节 核电设备行业进入/退出壁垒分析

一、中国核电设备行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、人才壁垒

二、中国核电设备行业退出壁垒分析

第四节 我国核电设备行业发展概况

第二部分 行业深入分析

第二章 2013-2017年中国核电设备行业市场数据分析

第一节 2013-2017年中国核电设备行业市场规模分析

一、2013-2017年中国运行核电站分析

二、2013-2017年中国在建核电站分析

三、2013-2017年中国核电设备行业市场规模分析

四、2013-2017年中国核电设备行业资产规模分析

五、2013-2017年中国核电设备企业数量分析

六、2013-2017年中国核电设备进出口数据分析

第二节 2013-2017年中国核电设备行业盈利规模分析

一、2013-2017年中国核电设备行业毛利率变化分析

二、2013-2017年中国核电设备行业利润总额分析

三、2013-2017年中国核电设备行业资产利润率分析

第三节 2013-2017年中国核电设备行业经济能力分析

一、中国核电设备行业盈利能力分析

二、中国核电设备行业偿债能力分析

三、中国核电设备行业运营能力分析

四、中国核电设备行业成长能力分析

第三章 核电设备行业产业链分析

第一节 产业链整体结构分析

第二节 产业链上游现状分析

一、钢铁行业发展现状分析

1、核电用钢发展现状分析

2、钢铁行业对核电设备行业的影响分析

二、核电铸锻件行业现状分析

1、核电铸锻件行业现状分析

2、核电铸锻件行业对核电设备行业的影响分析

三、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析

第四章 2013-2017年中国核电设备行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国“十二五”宏观经济环境分析
- 二、中国“十三五”宏观经济环境预测
- 三、宏观经济环境对于中国核电设备行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、中国“十二五”社会环境分析
- 二、中国“十三五”社会环境预测
- 三、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析

第三节 政策环境

- 一、中国“十二五”相关标准规范
- 二、中国“十二五”主要政策分析
- 三、中国“十三五”政策环境预测
- 四、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析

第四节 技术环境

- 一、中国“十二五”技术专利分析
- 二、中国“十二五”技术专利结构分析
- 三、中国近年相关技术热点分析
 - 1、盾安环境突破核电暖通空调系统技术壁垒
 - 2、四代核电技术获突破，核电设备企业需求提升
 - 3、佳电股份突破核电关键技术，打开未来成长空间
 - 4、其他核电技术热点分析
- 四、技术环境对于中国核电设备行业的影响分析

第五节 中国核电设备产业规划

第五章 中国核电设备主要细分市场分析

第一节 核电主设备行业现状及投资前景

- 一、2013-2017年核电主设备行业现状分析
- 二、核电主设备行业技术现状分析
- 三、2018-2024年核电主设备需求前景预测
- 四、核电主设备行业投资价值评估

第二节 核级阀门行业现状及投资前景

- 一、2013-2017年核级阀门行业现状分析
- 二、核级阀门行业技术现状分析
- 三、2018-2024年核级阀门需求前景预测
- 四、核级阀门行业投资价值评估

第三节 核电HVAC设备行业现状及投资前景

一、2013-2017年核电HVAC设备行业现状分析

二、核电HVAC设备行业技术现状分析

三、2018-2024年核电HVAC设备需求前景预测

四、核电HVAC设备行业投资价值评估

第四节 核电铸锻件行业现状及投资前景

一、2013-2017年核电铸锻件行业现状分析

二、核电铸锻件行业技术现状分析

三、2018-2024年核电铸锻件需求前景预测

四、核电铸锻件行业投资价值评估

第六章 中国核电设备经济效益与采购流程分析

第一节 中国核电设备行业经营效益分析

一、国内主要核电工程造价及单位造价

一、核岛和常规岛各部件组成部分成本占比分析

第二节 我国核电站对于核电设备的采购分析

一、核电设备采购管理的政策

二、核电设备采购管理的目标

三、核电设备采购管理的任务

四、核电设备采购管理的原则

1、质量第一原则

2、市场竞争原则

3、国产化优先原则

4、长期合作原则

5、全寿命周期管理原则

五、核电设备采购管理的内容

1、制度控制与程序建设

2、设备采购投资控制

3、设备采购进度控制

4、设备采购质量控制

5、设备国产化

六、设备监造的原则和内容

第三节 典型核电设备采购管理模式案例比较分析

一、秦山二期设备采购管理模式

二、EPC总包的设备采购管理模式

第四节 目前我国核电设备采购中存在的问题分析

一、不同采购与监造模式的SWOT分析

二、采购和监造结构不清

三、设备监造体系有待进一步完善

四、人力资源的不足与浪费

五、投资成败控制困难

六、业主和承包商定位不清

七、不利于规模化、标准化、专业化发展

第七章 我国核电发展的关键技术分析-第三代核电技术

第一节 第三代核电技术AP1000的引进

一、AP1000简介

二、我国投入1400亿元国有化第三代技术-CAP1000

三、我国第三代核电技术国有化现状

第二节 第三代核电技术经济性分析

一、第三代核电技术的特点

二、第三代核电技术的经济学分析

三、第三代核电技术依托项目造价分析

第三节 实现第三代核电技术经济型的几点措施

第四节 第三代核电技术的发展前景与盈利预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内主要企业经营情况分析

第一节 中核科技

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第二节 沃尔核材

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第三节 自仪股份

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第四节 东方电气

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第五节 上海电气

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第六节 海陆重工

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第七节 太原重工

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第八节 盾安环境

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第九节 哈空调

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第十节 上风高科

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工程案例分析

第九章 中国核电设备行业竞争格局五力分析

第一节 中国核电设备行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2018-2024年中国核电设备行业竞争趋势分析

第三节 提升中国核电设备行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十章 中国核电设备行业发展前景预测

第一节 中国核电设备行业发展趋势分析

第二节 中国核电设备行业发展前景预测

一、中国核电设备行业前景展望

二、中国核电设备行业规模预测

一、2018-2024年中国运行核电站分析

二、2018-2024年中国运行核电站分析

三、2018-2024年中国核电设备行业市场规模预测

四、2018-2024年中国核电设备行业资产规模预测

五、2018-2024年中国核电设备企业数量预测

六、2018-2024年中国核电设备进出口数据预测

第三节 中国核电设备行业细分前景展望

第十一章 中国核电设备行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国核电设备行业面对的困境分析

第二节 中国核电设备企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国核电设备行业面临的挑战与机遇

一、中国核电设备行业面对的机遇

二、中国核电设备行业面对挑战及策略分析

1、中国核电设备行业面临的挑战分析

2、中国核电设备行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十二章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 产品风险与防范

第七节 其他风险与防范

第十三章 中国核电设备行业的发展及投资建议

第一节 核电设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业链投资机会分析

三、细分市场投资几乎分析

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2013-2017年中国核电设备行业市场规模及变化趋势

图表：2013-2017年中国核电设备行业产销规模

图表：2013-2017年中国核电设备行业资产规模及趋势

图表：2013-2017年中国核电设备企业数量分析

图表：2013-2017年中国核电设备行业从业人数统计

图表：2018-2024年中国核电设备行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国核电设备行业产销规模预测

图表：2018-2024年中国核电设备行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国核电设备企业数量预测

图表：2018-2024年中国核电设备行业毛利率预测

图表：中国核电设备行业专利趋势图

图表：中国核电设备行业专利结构图

图表：2014-2017年固定资产投资增速情况

图表：2010-2017年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2017年房地产投资增速情况

图表：2010-2017年中国居民恩格尔系数情况

图表：2014-2017年居民消费价格上涨率情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357709.html>