

2020-2025年中国紫菜行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国紫菜行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫菜在系统分类学上隶属于红藻门，原红藻纲，红毛菜目，红毛菜科，是一类生长在潮间带的海藻，其分布范围涵盖了寒带、温带、亚热带和热带海域。另外，近年来有关也多有报道。紫菜是世界上产值最高的栽培海藻，在中国、日本和韩国被大规模栽培。

紫菜是我国海洋农业和出口创汇的主导品种之一。2016年我国紫菜产量约13.53万吨，产值超过100亿元。干紫菜中粗蛋白含量达30%~50%，富含膳食纤维、多种维生素及钙、钾、镁等微量元素，还含藻类特有的藻胆蛋白，具有很高的营养价值，是一种不可多得的海洋食材，也是我国东南沿海农村经济的支柱产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 紫菜概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2015-2019年世界紫菜行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界紫菜发展概况

一、世界紫菜市场供需分析

二、世界紫菜主要产品价格走势分析

第二节 2015-2019年世界主要国家紫菜行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2015-2019年世界紫菜行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国紫菜行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国紫菜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国紫菜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2015-2019年中国紫菜行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国紫菜行业概况

一、紫菜发展现状

二、中国紫菜生产技术分析

第二节 2015-2019年中国紫菜存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2015-2019年中国紫菜企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2015-2019年中国紫菜行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国紫菜生产分析

一、2015-2019年中国紫菜产能统计分析

二、2015-2019年中国紫菜产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国紫菜行业产销存分析

二、我国紫菜行业市场消费统计及需求分析

三、中国紫菜区域市场规模分析

第三节 2015-2019年中国紫菜行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国紫菜需求与客户偏好调查

第一节2015-2019年中国紫菜产量统计分析

第二节2015-2019年中国紫菜历年消费量统计分析

第三节 紫菜产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 紫菜产品的品牌市场调查

一、客户对紫菜品牌认知度宏观调查

二、客户对紫菜产品的品牌偏好调查

三、客户对紫菜品牌的首要认知渠道

四、紫菜品牌忠诚度调查

五、紫菜品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2015-2019年中国紫菜行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国紫菜市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节2020-2025年中国紫菜市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 中国紫菜优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 南通海达水产食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 南通冠群水产食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 连云港神仙紫菜有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 连云港雅玛珂紫菜公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 宁波新紫云堂水产食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 海安县兰波实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 连云港振大紫菜食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 上海信孚海苔贸易公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2015-2019年中国紫菜相关产业链运行走势分析

第一节 2015-2019年中国紫菜上游市场分析

一、全球紫菜上游产量及分布

二、我国紫菜上游产量及分布

三、紫菜上游价格走势分析

第二节2015-2019年中国紫菜上游深加工市场分析

- 一、紫菜上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、紫菜上游深加工技术要求
- 三、紫菜上游加工业的发展对策
- 四、我国紫菜上游市场的发展前景
- 五、紫菜上游面临问题

第三节2015-2019年中国人口消费特征分析

第十章 2020-2025年中国紫菜行业发展前景预测分析

第一节2020-2025年中国紫菜行业发展预测分析

- 一、未来紫菜发展分析
- 二、未来紫菜行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2020-2025年中国紫菜行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2020-2025年中国紫菜行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国紫菜行业投资环境分析（AK ZJH）

第二节 2020-2025年紫菜行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国紫菜行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年我国紫菜行业工业总产值及增长对比

图表 8 2015-2019年我国紫菜行业产销率及增长对比

图表 9 2015-2019年我国紫菜行业市场规模及增长对比

图表 10 2015-2019年我国紫菜行业出口额及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487709.html>