

2013-2017年中国电梯市场全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国电梯市场全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已成为公认的电梯大国，电梯年产量已超过全球的一半。电梯产品需求的强劲增长，使电梯配件及装饰市场的需求也不断攀升。中国电梯保有量和新增量均居世界第一位，2011年中国电梯保有量为200万台，预计2012年将达到235万台。电梯行业的发展业带来了电梯配件行业巨大的投资机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国电梯市场全景调研及投资战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 电梯的相关概述

第一节 电梯的介绍

- 一、电梯的定义
- 二、电梯的分类
- 三、电梯的组成
- 四、电梯主参数

第二节 电梯的发展历史

- 一、世界电梯发展史
- 二、中国电梯发展史

第二章 中国电梯产业的发展

第一节 中国电梯业的发展综述

- 一、中国电梯行业高速发展
- 二、国内电梯行业发展特点
- 三、本土电梯品牌借力发展
- 四、电梯业产业集群效应初显

第二节 2008-2009年中国电梯业发展回顾

- 一、2008年我国电梯行业发展概述
- 二、2008年中国电梯业政策评析
- 三、2008年中国电梯用户满意度调查分析
- 四、2009年我国电梯行业发展概况

第三节 2010-2012年中国电梯业的发展

- 一、2010年我国电梯行业发展概况

- 二、2010年中国电梯行业热点回顾
- 三、2010年我国首台太阳能电梯投产
- 四、2011年中国电梯行业发展状况
- 五、2011年中国电梯行业热点分析
- 六、2012年上半年中国电梯采购情况

第四节 中国自动扶梯的发展

- 一、自动扶梯行业发展概况
- 二、中国自动扶梯行业亟待变革
- 三、自动扶梯企业的发展战略
- 四、自动扶梯未来发展趋势

第五节 中国电梯业发展面临的挑战

- 一、国内电梯业发展的三大问题
- 二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第六节 中国电梯业的发展对策

- 一、中国电梯业的发展策略
- 二、推动电梯行业自主创新发展的建议
- 三、中国电梯发展的产业政策与措施
- 四、国内电梯业需要发展OEM

第三章 中国电梯市场分析

第一节 中国电梯市场概况

- 一、中国已成全球最大电梯市场
- 二、我国电梯市场发展现状
- 三、中国住宅电梯市场发展浅析
- 四、中国电梯市场发展变化分析
- 五、电梯市场结构优化的主要表现

第二节 2007-2011年中国电梯市场发展分析

- 一、2007年中国电梯市场品牌调查分析
- 二、2008年中国电梯生产情况
- 三、2009年我国电梯市场产销动态
- 四、2010年中国电梯市场发展分析
- 五、2011年我国电梯市场发展分析
- 六、2012年上半年中国载客电梯进口情况

第三节 电梯企业的销售管理分析

- 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想

二、电梯企业销售预测的地位及方法

三、电梯产品的销售流程

四、电梯企业与销售代理商的关系

第四节 中国电梯市场发展存在问题及对策

一、中国电梯市场成本失优

二、国内电梯采购中存在的主要问题

三、中国住宅电梯推广措施

第四章 节能和环保电梯的发展分析

第一节 发展节能电梯的必要性

一、节能电梯发展紧迫的三大因素

二、电梯能源消耗量巨大

三、节能电梯具有四大优势

第二节 绿色环保电梯发展概况

一、环保电梯介绍

二、国内外绿色电梯的研发进程

三、绿色环保电梯备受关注

四、绿色电梯的重点发展方向

五、无机房电梯环保优势突出

第三节 节能电梯的发展分析

一、耗能型电梯与节能型电梯简介

二、节能电梯在中国的发展概况

三、电梯系统节能步入新阶段

四、节能电梯产业的发展建议

五、我国电梯节能的潜力与途径分析

第五章 电梯技术发展分析

第一节 电梯技术概述

一、电梯技术分类

二、电梯驱动技术

三、电梯节能技术

第二节 电梯监控技术的应用

一、中国电梯运行监控系统的开发概述

二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

三、电梯监控技术的应用分析

第三节 能源再生技术在电梯中的应用

一、能源再生电梯技术应用简述

二、电梯能源再生技术有待普及

三、能源再生技术在电梯中的应用展望

第四节 电梯技术改造的发展与思考

一、电梯技术改造的内容

二、电梯技术改造的发展

三、电梯技术改造存在的主要问题

第五节 电梯智能化节能技术改造分析

一、普通自动扶梯存在三大缺陷

二、自动扶梯智能化节能原理

三、自动扶梯智能化节能改造经济效益分析

四、普通电梯智能化节能改造

第六节 电梯技术发展面临的挑战及趋势

一、电梯发展的技术壁垒

二、电梯技术的发展趋向

三、电梯技术的发展方向

四、电梯产品技术发展的十大动向

第六章 电梯产业区域市场分析

第一节 广州区域市场

一、广州电梯产业发展历程

二、广州电梯产业发展综述

三、广州市推广电梯远程监控设备

四、旧房改造成广州电梯业发展新契机

第二节 天津区域市场

一、天津电梯产业发展历程

二、天津电梯产业发展综述

三、2011年天津加强电梯安全监管

四、未来天津电梯产业发展展望

第三节 苏州区域市场

一、苏州电梯产业发展历程

二、苏州电梯产业发展综述

三、苏州电梯产业的发展特色

四、2011年苏州成立电梯业商会

第四节 杭州区域市场

一、杭州电梯产业发展历程

二、杭州电梯产业发展综述

三、杭州市积极应对电梯老化问题

四、2011年杭州实施电梯安全监察新规

第五节 南浔区域市场

一、南浔电梯产业发展历程

二、南浔电梯产业发展综述

三、南浔电梯产业加快转型升级

四、南浔建设节能电梯产业园区

五、南浔电梯产业未来发展展望

第六节 宁波区域市场

一、宁波电梯产业发展历程

二、宁波电梯产业发展综述

三、宁波电梯产业发展特色

四、宁波试点安装电梯智能监控系统

第七节 沈阳区域市场

一、沈阳电梯产业发展历程

二、沈阳电梯产业发展综述

三、沈阳电梯产业未来发展展望

第七章 国际主要电梯企业

第一节 奥的斯电梯公司

一、公司简介

二、奥的斯电梯加快中国市场布局

三、2011年奥的斯着重打造绿色电梯服务中国保障房市场

四、2012年奥的斯成功中标南通430台REDA电梯项目

五、由电梯事故剖析奥的斯的品牌乱象

第二节 快速电梯公司

一、公司简介

二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代

三、快速电梯的市场定位与发展策略

四、2011年快速电梯变更标识谋求新发展

第三节 迅达电梯集团 (SCHINDLER GROUP, INC.)

一、公司简介

二、2009年SCHINDLER经营状况

三、2010年SCHINDLER经营状况

四、2011年SCHINDLER经营状况

五、学校与迅达 (中国) 电梯共建培训基地

第四节 通力集团 (KONE)

- 一、公司简介
- 二、2009年通力集团经营状况
- 三、2010年通力集团经营状况
- 四、2011年通力集团经营状况
- 五、通力集团的市场制胜法宝分析
- 六、2012年通力收购美国APEX电梯公司、增持巨人通力40%股权

第五节 德国蒂森克虏伯集团 (THYSSEN KRUPP)

- 一、公司简介
- 二、2008/09财年蒂森克虏伯经营状况
- 三、2009/10财年蒂森克虏伯经营状况
- 四、2010/11财年蒂森克虏伯经营状况
- 五、蒂森克虏伯节能电梯遍布中国各大城市
- 六、2011年蒂森克虏伯集团接连收购两大电梯公司

第六节 富士达株式会社 (FUJITEC CO., LTD.)

- 一、公司简介
- 二、2009财年富士达株式会社经营状况
- 三、2010财年富士达株式会社经营状况
- 四、2011财年富士达株式会社经营状况
- 五、富士达扶梯的SWOT分析
- 六、富士达电梯产品发展策略

第八章 中国重点电梯企业

第一节 上海机电股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月上海机电经营状况分析
- 三、2011年1-12月上海机电经营状况分析
- 四、2012年1-6月上海机电经营状况分析
- 五、上海机电公司未来发展展望

第二节 上海三菱电梯有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海三菱电梯公司发展综述
- 三、2010年上海三菱电梯销售业绩
- 四、2011年上海三菱电梯实现新跨越

第三节 日立电梯 (中国) 有限公司

- 一、公司简介

- 二、日立电梯在华制造基地介绍
- 三、日立电梯积极拓展中国市场
- 四、2010年日立电梯建成层试验塔
- 五、日立电梯（中国）公司的战略规划
- 第四节、东芝电梯（中国）有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、东芝电梯积极应对中国市场变化
 - 三、2011年东芝电梯加强与地产企业合作
 - 四、东芝电梯技术引领未来
- 第五节 康力电梯股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、康力电梯竞争优势分析
 - 三、2009-2011年康力电梯经营状况分析
 - 四、2011年康力电梯技术中心获批国家级
 - 五、2012年1-6月康力电梯经营状况分析
- 第六节 江南嘉捷电梯股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、嘉捷电梯主营业务及产品
 - 三、嘉捷电梯公司的竞争优势
- 第七节 其他
 - 一、广州广日电梯工业有限公司
 - 二、上海永大电梯设备有限公司
 - 三、上海新时达电气股份有限公司
 - 四、杭州新马电梯有限公司
- 第九章 中国电梯市场竞争分析
 - 第一节 中国电梯市场竞争现状分析
 - 一、我国电梯需求稳居世界第一
 - 二、本土品牌销量占三成
 - 三、行业竞争日趋激烈
 - 四、服务竞争时代即将到来
 - 第二节、外商参与中国电梯市场竞争概况
 - 一、跨国电梯公司在华获得机会
 - 二、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
 - 三、境外企业看好中国电梯市场
 - 四、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

第三节、电梯市场的竞争策略

- 一、电梯的差异化竞争策略简述
- 二、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 三、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 四、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 五、中国中小电梯企业的市场竞争策略

第十章 电梯业投资及发展前景

第一节 中国电梯业的投资

- 一、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战
- 二、民族电梯企业迎来发展良机
- 三、中国电梯业投资建议

第二节 电梯行业发展趋势分析

- 一、未来电梯的主要发展趋势
- 二、电梯业将迈入无线时代
- 三、中国电梯行业的发展方向预测

第三节 电梯市场前景展望

- 一、未来两年国内电梯需求将持续旺盛
- 二、中国电梯行业发展空间广阔
- 三、中长期中国电梯业持续增长的三大动力
- 四、2013-2017年中国电梯行业预测分析

附录

附录一：中国电梯行业行规行约

附录二：电梯监督检验规程

通过《2013-2017年中国电梯市场专项评估及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127716.html>