

2021-2026年中国北斗卫星导航系统市场深度分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北斗卫星导航系统市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/667717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统（以下简称北斗系统）是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要，自主建设、独立运行的卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要空间基础设施。

随着北斗系统建设和服务能力的发展，相关产品已广泛应用于交通运输、海洋渔业、水文监测、气象预报、测绘地理信息、森林防火、通信时统、电力调度、救灾减灾、应急搜救等领域，逐步渗透到人类社会生产和人们生活的方方面面，为全球经济和社会发展注入新的活力。

卫星导航系统是全球性公共资源，多系统兼容与互操作已成为发展趋势。中国始终秉持和践行“中国的北斗，世界的北斗”的发展理念，服务“一带一路”建设发展，积极推进北斗系统国际合作。与其他卫星导航系统携手，与各个国家、地区和国际组织一起，共同推动全球卫星导航事业发展，让北斗系统更好地服务全球、造福人类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航系统概述

第一节 卫星概述

第二节 卫星导航系统组成

第三节 全球四大卫星导航体系

第二章 国外卫星导航系统发展现状

第一节 美国

一、历史发展

二、发展现状及趋势

第二节 俄罗斯

一、历史发展

二、发展现状及趋势

第三节 欧盟

一、历史发展

二、发展现状及趋势

第四节 日本

一、历史发展

二、发展现状及趋势

第五节 印度

第六节 韩国

第三章 我国北斗卫星导航发展分析

第一节 北斗卫星导航发展意义

第二节 北斗卫星导航建设现状及趋势

一、北斗系统实施“三步走”发展战略

二、从北斗一代到北斗三代

三、2020年组网在即

第三节 北斗卫星导航优势分析

第四章 我国北斗卫星导航发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、未来经济运行展望

第三节 社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、城镇化率

第四节 技术环境分析

一、星间链路提升定位精度

二、全球搜救和位置报告扩大应用场景

三、短报文扩容至1K

第五章 我国北斗卫星导航产业链分析

第一节 产业链综述

第二节 空间段分析

第三节 地面段分析

第四节 用户段分析

一、用户段产业结构分析

二、上游基础产品分析

三、中游终端产品分析

四、下游运营服务分析

第六章 我国北斗卫星导航军用市场分析

第一节 北斗导航军用市场的应用意义

一、武器平台效能及作战能力提升的倍增器

二、助力国内军工信息化建设提速

第二节 北斗导航军用市场需求空间

第七章 我国北斗卫星导航民用市场分析

第一节 北斗导航民用市场结构

第二节 北斗导航行业应用市场

一、市场总体阶段

二、车船监管市场

三、电力及农业市场

第三节 北斗导航行业大众市场

一、市场总体阶段

二、车联网市场

三、智慧城市市场

四、穿戴式设备市场

第四节 北斗导航行业特殊市场

一、市场总体阶段

二、公安市场

三、防灾减灾市场

第八章 北斗卫星导航高精度应用市场分析

第一节 高精度GNSS市场发展分析

第二节 高精度GNSS应用市场分析

一、高精度GNSS市场应用领域

二、（HJ 327）高精度GNSS市场发展特点

三、高精度GNSS应用市场规模

第三节 高精度GNSS发展模式分析

一、高精度GNSS盈利模式

二、高精度GNSS生产模式

三、高精度GNSS销售模式

第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析

第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析

第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析

第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析

一、智能交通应用

二、数据采集应用

三、农业与机械控制应用

四、其他应用领域

第九章 北斗卫星导航产业链重点企业竞争力分析

第一节 中海达

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 振芯科技

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第三节 合众思壮

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第四节 北斗星通

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第五节 海格通信

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第六节 华力创通

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第七节 华测导航

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第八节 雷科防务

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第十章 研究结论及投资建议

第一节 研究结论

第二节 投资机会分析（AKLT）

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

七、5G+北斗

第三节 投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

五、下游应用不及预期风险

六、组网进度不及预期风险

图表目录：

图表1：全球在轨卫星种类分布（2019年）

图表2：全球发射卫星种类分布（2020年）

图表3：2016-2020年全球在轨卫星种类占比

图表4：2016-2020年全球发射卫星种类占比

图表5：主要国家在轨卫星数量（2020年）

图表6：全球卫星产业收入增长情况（单位：亿美元）

图表7：全球航天产业、卫星产业收入情况（2020年）

图表8：卫星导航系统由三部分构成

图表9：卫星导航系统由空间星座、地面控制和用户终端三大部分组成

图表10：导航卫星轨道分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/667717.html>