

# 2020-2025年中国欧式家具行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国欧式家具行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

欧式家具是欧式风格装修的家具，以意大利、法国、英国和西班牙风格的家具为主要代表。讲究手工精细的裁切雕刻。其中，欧式家具以手工雕刻见长，法国和意大利是世界范围内家具的鼻祖，以镶嵌细工见长，多为手工作坊的形式经营，轮廓和转折部分由对称而富有节奏感的曲线或曲面构成，并装饰镀金铜饰、仿皮等，结构简练，线条流畅，色彩富丽，艺术感强，给人的整体感觉是华贵优雅，十分庄重。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展环境分析

#### 第一章 欧式家具行业概述

##### 第一节 欧式家具行业简析

###### 一、欧式家具行业概念

###### 二、欧式家具行业分类

###### 三、欧式家具行业作用

###### 四、欧式家具行业特点

##### 第二节 欧式家具行业起源

###### 一、起源

###### 二、风格史

###### 三、文化史

##### 第三节 欧式家具与美式家具比较

### 第二章 中国欧式家具行业经济与政策环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国欧式家具行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、进出口贸易

##### 五、货币供应及银行信贷

#### 第二节 2015-2019年中国欧式家具行业政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三节2015-2019年中国欧式家具行业社会环境分析

一、社会环境概况

二、人口对欧式家具行业的影响

三、城镇化对欧式家具行业的影响

四、消费观念对欧式家具行业的影响

第四节2015-2019年中国欧式家具行业技术环境分析

第二部分 市场现状分析

第三章 中国欧式家具行业供求分析

第一节市场发展环境

第二节中国欧式家具市场现状

第三节中国欧式家具市场数据分析

一、中国欧式家具销售分析

二、中国欧式家具产量

三、中国欧式家具工业产值

四、中国欧式家具工业销售产值

第四节中国欧式家具市场需求分析

一、中国欧式家具市场需求总况

二、中国欧式家具市场需求特点

第五节中国欧式家具市场价格分析

一、中国欧式家具市场行情

二、重点城市欧式家具价格比较

第四章 中国欧式家具所属行业进出口分析

第一节欧式家具所属行业进出口分析

第二节欧式家具所属行业出口分析

一、出口市场分析

二、出口交货值分析

三、出口总量分析

四、出口价格分析

第三节欧式家具所属行业进口分析

一、进口市场分析

- 二、进口金额分析
- 三、进口总量分析
- 四、进口价格分析

## 第五章 中国欧式家具市场运营分析

### 第一节 中国欧式家具市场构成分析

- 一、企业结构
- 二、经营情况

### 第二节 中国欧式家具市场运营情况

- 一、市场下沉
- 二、营销模式变化
- 三、跨领域整合
- 四、定制化经营
- 五、零售业态模式变化

### 第三节 中国欧式家具市场营销策略

## 第六章 中国欧式家具市场调查分析——消费者

### 第一节 中国欧式家具市场——消费者分析

- 一、消费者类别
- 二、消费者结构
- 三、消费者收入结构
- 四、消费者职业结构
- 五、消费者特点

### 第二节 消费者购买行为分析

- 一、购买角色分析
- 二、购买产品分析
- 三、购买产品价格分析
- 四、购买渠道分析
- 五、购买时间分析
- 六、支付方式分析
- 七、消费者购买考虑因素

### 第三节 消费者购买动机分析

- 一、购买动机
- 二、购后行为分析

### 第三部分 市场竞争研究

#### 第七章 中国欧式家具市场竞争分析

##### 第一节 中国欧式家具细分市场竞争分析

###### 一、细分市场竞争对手分析

###### 二、重点品牌对比

##### 第二节 中国欧式家具市场产品策略竞争分析

###### 一、产品线

###### 二、产品价格

###### 三、述求点和客户需求满足程度

##### 第三节 中国欧式家具市场营销策略

###### 一、市场选择

###### 二、营销方式

###### 三、经营模式

#### 第八章 中国欧式家具市场SWOT分析

##### 第一节 中国欧式家具市场SWOT分析

###### 一、优势

###### 二、劣势

###### 三、机会

###### 四、威胁

##### 第二节 中国欧式家具市场SO战略

##### 第三节 中国欧式家具市场WO战略

##### 第四节 中国欧式家具市场ST战略

##### 第五节 中国欧式家具市场WT战略

##### 第六节 产异化战略选择与指定

#### 第九章 中国欧式家具市场重点企业分析

##### 第一节 广东红旗家具有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、经营情况

###### 三、企业最新动向

##### 第二节 广东华颂家具集团有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、经营情况

###### 三、企业最新动向

### 第三节宁波市江东现代商城豪美斯家具商行

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第四节凯撒豪庭家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第五节东莞市宝源家私有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第六节欧风家具(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第七节索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第八节香港富运家私集团

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第九节广州市诺家装饰材料有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

### 第十节欧雅居家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

## 第四部分 行业发展预测

### 第十章 2020-2025年中国欧式家具行业发展预测

## 第一节2020-2025年中国欧式家具行业预测

- 一、2020-2025年中国欧式家具行业发展前景
- 二、2020-2025年中国欧式家具行业生产能力预测

## 第二节2020-2025年中国欧式家具市场预测

- 一、2020-2025年中国欧式家具市场销售额预测
- 二、2020-2025年中国欧式家具市场销售产值预测

## 第三节2020-2025年中国欧式家具市场海关数据预测

- 一、2020-2025年中国欧式家具市场进口预测
- 二、2020-2025年中国欧式家具市场出口预测
- 三、2020-2025年中国欧式家具市场进出口趋势

## 第十一章 2020-2025年中国欧式家具行业发展趋势

### 第一节2020-2025年中国欧式家具产业发展趋势

- 一、增长方式转变
- 二、产业结构调整

### 第二节2020-2025年中国欧式家具行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、市场发展趋势
- 三、技术发展趋势

## 第十二章 2020-2025年中国欧式家具行业投资建议

### 第一节2020-2025年中国欧式家具行业投资收益分析

### 第二节2020-2025年中国欧式家具行业投资方向

### 第三节2020-2025年中国欧式家具行业投资策略

## 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2015-2019年我国人口变化

图表：2019年我国性别结构

图表：2019年我国城乡结构

图表：2019年我国公民年龄结构

图表：2015-2019年我国城镇化水平

图表：2015-2019年我国欧式家具市场规模

图表：2015-2019年索菲亚经营分析

图表：2015-2019年索菲亚盈利能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507722.html>