

2019-2025年中国储氢材料未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国储氢材料未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377738.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储氢材料(hydrogen storage material)一类能可逆地吸收和释放氢气的材料。最早发现的是金属钚，1体积钚能溶解几百体积的氢气，但钚很贵，缺少实用价值。

随着工业的发展和人们物质生活水平的提高，能源的需求也与日俱增。由于近几十年来使用的能源主要来自化石燃料(如煤、石油和天然气等),而其使用不可避免地污染环境

,再加上其储量有限,所以寻找可再生的绿色能源迫在眉睫。氢能作为一种储量丰富、来源广泛、能量密度高的绿色能源及能源载体,正引起人们的广泛关注

。氢能的开发和利用受到美、日、德、中、加等国家的高度重视,以期在21世纪中叶进入“氢能经济(hydrogen economy)”时代。氢能利用需要解决以下3

个问题:氢的制取、储运和应用,而氢能的储运则是氢能应用的关键

。氢在通常条件下以气态形式存在,且易燃、易爆、易扩散,使得人们在实际应用中要优先考虑氢储存和运输中的安全、高效和无泄漏损失,这就给储存和运输带来很大的困难。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国储氢材料行业发展状况综述13

第一节 中国储氢材料行业简介13

一、储氢材料行业的界定及分类13

二、储氢材料的特征13

三、储氢材料的主要用途13

第二节 储氢材料行业相关政策14

一、国家“十三五”产业政策14

二、其他相关政策15

三、出口关税政策16

第三节 政策发展环境18

一、产业振兴规划18

二、产业发展规划19

三、行业标准政策19

四、市场应用政策19

五、财政税收政策20

第四节 中国储氢材料行业发展状况20

一、中国储氢材料行业发展历程20

- 二、中国储氢材料行业发展面临的问题21
- 第二章 中国储氢材料生产现状分析21
 - 第一节 储氢材料行业总体规模21
 - 第二节 储氢材料产能概况23
 - 一、2014-2018年产能分析23
 - 二、2019-2025年产能预测24
 - 第三节 储氢材料产量概况25
 - 一、2014-2018年产量分析25
 - 二、产能配置与产能利用率调查26
 - 三、2019-2025年产量预测27
 - 第四节 储氢材料产业的生命周期分析28
 - 第五节 储氢材料产业供需情况30
- 第三章 储氢材料产品市场供需分析31
 - 第一节 储氢材料市场特征分析31
 - 一、产品特征31
 - 二、价格特征31
 - 三、渠道特征31
 - 四、购买特征32
 - 第二节 储氢材料市场需求情况分析32
 - 一、市场容量32
 - 二、原料需求33
 - 第三节 储氢材料市场供给情况分析35
 - 一、产品供给35
 - 二、渠道供给能力35
 - 第四节 储氢材料市场供给平衡性分析36
- 第四章 储氢材料行业竞争绩效分析36
 - 第一节 储氢材料行业总体效益水平分析36
 - 第二节 储氢材料行业产业集中度分析37
 - 第三节 储氢材料行业不同所有制企业绩效分析38
 - 第四节 储氢材料行业不同规模企业绩效分析38
 - 第五节 储氢材料市场分销体系分析39
 - 一、销售渠道模式分析39
 - 二、产品最佳销售渠道选择41
- 第五章 储氢材料产业投资策略41
 - 第一节 产品定位策略41

- 一、市场细分策略41
- 二、目标市场的选择43
- 第二节 产品开发策略44
 - 一、追求产品质量44
 - 二、促进产品多元化发展44
- 第三节 渠道销售策略45
 - 一、销售模式分类45
 - 二、市场投资建议45
- 第四节 品牌经营策略46
 - 一、不同品牌经营模式46
 - 二、如何切入开拓品牌46
- 第五节 服务策略46
- 第六章 中国储氢材料行情走势及影响要素分析47
 - 第一节 2018年中国储氢材料行情走势回顾47
 - 第二节 中国储氢材料当前市场行情分析48
 - 第三节 影响储氢材料市场行情的要素48
 - 第四节 价格风险规避策略研究48
 - 第五节 2019-2025年中国储氢材料行情走势预测49
- 第七章 储氢材料行业竞争格局分析49
 - 第一节 中国储氢材料行业不同地区竞争格局49
 - 第二节 中国储氢材料行业的不同企业竞争格局50
 - 一、不同所有制企业竞争格局分析50
 - 二、不同规模企业竞争格局分析51
 - 三、国内储氢材料企业竞争格局分析52
 - 第三节 2019-2025年中国储氢材料行业竞争格局变化趋势分析53
- 第八章 储氢材料行业产品营销分析及预测54
 - 第一节 储氢材料行业国内营销模式分析54
 - 第二节 储氢材料行业主要销售渠道分析54
 - 第三节 储氢材料行业价格竞争方式分析55
 - 第四节 储氢材料行业营销策略分析55
 - 第五节 储氢材料行业国际化营销模式分析55
 - 第六节 储氢材料行业市场营销发展趋势预测56
- 第九章 2018年中国储氢材料产业投资分析57
 - 第一节 投资环境57
 - 一、资源环境分析57

二、市场竞争分析	59
三、政策环境分析	61
第二节 投资机会分析	62
第三节 投资风险及对策分析	62
第四节 投资发展前景	63
一、市场供需发展趋势	63
二、未来发展展望	63
第十章 储氢材料行业国内重点生产企业分析	64
第一节 北京浩运金能科技有限公司	65
一、企业发展简况分析	66
二、企业经营情况分析	67
三、企业经营优劣势分析	68
第二节 内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司	69
一、企业发展简况分析	70
二、企业经营情况分析	71
三、企业经营优劣势分析	72
第三节 山西中科天罡科技开发有限公司	73
一、企业发展简况分析	74
二、企业经营情况分析	75
三、企业经营优劣势分析	78
第四节 北京有色金属研究总院	85
一、企业发展简况分析	87
二、企业经营情况分析	89
三、企业经营优劣势分析	91
第五节 山西银光龙泽工贸有限公司	93
一、企业发展简况分析	96
二、企业经营情况分析	97
三、企业经营优劣势分析	98
第六节 广州长韬稀土有限公司	99
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	102
三、企业经营优劣势分析	104
第十一章 储氢材料行业风险趋势分析与对策	106
第一节 储氢材料行业风险分析	106
一、市场竞争风险	106

二、原材料压力风险分析106

三、技术风险分析106

四、政策和体制风险107

五、进入退出风险107

第二节 储氢材料行业投资风险及控制策略分析107

一、2019-2025年储氢材料行业市场风险及控制策略107

二、2019-2025年储氢材料行业政策风险及控制策略108

三、2019-2025年储氢材料行业经营风险及控制策略108

四、2019-2025年储氢材料同业竞争风险及控制策略108

五、2019-2025年储氢材料行业其他风险及控制策略109

六、专家观点110

第十二章 2019-2025年储氢材料行业投资机会与风险分析116

第一节 2019-2025年中国储氢材料行业投资机会分析116

第二节 2019-2025年储氢材料行业环境风险117

一、国际经济环境风险117

二、汇率风险117

三、宏观经济风险121

第三节 2019-2025年储氢材料行业产业链上下游风险122

一、上游行业风险122

二、下游行业风险123

第四节 2019-2025年储氢材料行业市场风险123

一、市场供需风险123

二、价格风险124

三、竞争风险124

第十三章 储氢材料行业投资机会分析研究124

第一节 2019-2025年储氢材料行业主要区域投资机会124

第二节 2019-2025年储氢材料行业出口市场投资机会125

第三节 2019-2025年储氢材料行业企业的多元化投资机会125

第十四章 储氢材料企业制定“十三五”发展战略研究分析126 (AK LT)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义126

第一节 企业转型升级的需要126

第二节 企业强做大做的需要127

第三节 企业可持续发展需要127

二、“十三五”发展战略规划的制定原则129

第一节 科学性129

第二节 实践性129

第三节 前瞻性129

第四节 创新性130

第五节 全面性130

第六节 动态性130

三、“十三五”发展战略规划的制定依据131

第一节 国家产业政策131

第二节 行业发展规律131

第三节 企业资源与能力132

第四节 可预期的战略定位132

图表目录：

图表、2011-2018年我国储氢材料市场规模统计表21

图表、2011-2018年我国储氢材料市场规模及增长率变化图22

图表、2011-2018年我国储氢材料产能统计表23

图表、2011-2018年我国储氢材料产能及增长率变化图23

图表、2019-2025年中国储氢材料产能及增长率预测24

图表、2011-2018年我国储氢材料产量统计表25

图表、2011-2018年我国储氢材料产量及增长率变化图25

图表、2011-2018年中国储氢材料产能利用率变化26

图表、2011-2018年中国储氢材料产能利用率变化27

图表、2019-2025年中国储氢材料产量及增长率预测27

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377738.html>