

2020-2025年中国顺酐行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国顺酐行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

顺酐全称是顺丁烯二酸酐，通常又被称之为马来酸酐，是一种无色结晶粉末，带有较为强烈的刺激性气味，熔点和沸点分别为52.8 和202.2 ，易升华，是三大有机酸酐之一，能溶于苯及丙酮、乙醇等有机溶剂乙醇等有机溶剂。按原料路线划分，顺酐的生产工艺主要分为苯氧化法和正丁烷氧化法；按技术设备划分，主要分为固定床反应器生产法和流化床反应器生产法；按后处理工艺划分，主要分为溶剂吸收法和水吸收法。

顺酐的应用范围较广，可用于不饱和聚酯树脂的合成，也可作为润滑油品、食品添加剂生产的中间体。近年来我国顺酐消费量整体增长趋稳，2018年中国顺酐表观消费量为84.5万吨，同比2017年增长12.8%。

2014-2018年中国顺酐表观消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 顺酐概述

第一节 顺酐定义

第二节 顺酐行业发展历程

第三节 顺酐分类情况

第四节 顺酐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、顺酐产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国顺酐行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国顺酐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国顺酐行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析
- 第三节 国外主要生产工艺简介
- 第四节 国内主要生产方法

第三章 中国顺酐生产现状分析

- 第一节 顺酐行业总体规模
- 第一节 顺酐产能概况
 - 一、2015-2019年产能分析
 - 二、2020-2025年产能预测
- 第三节 顺酐市场容量概况
 - 一、2015-2019年市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2020-2025年市场容量预测
- 第四节 顺酐产业的生命周期分析
- 第五节 顺酐产业供需情况

第四章 顺酐国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国顺酐行业发展现状分析

- 第一节 我国顺酐行业发展现状
 - 一、顺酐行业品牌发展现状
 - 二、顺酐行业需求市场现状
 - 三、顺酐市场需求层次分析
 - 四、我国顺酐市场走向分析
- 第二节 中国顺酐产品技术分析
 - 一、2019年顺酐产品技术变化特点
 - 二、2019年顺酐产品市场的新技术
 - 三、2019年顺酐产品市场现状分析
- 第三节 中国顺酐行业存在的问题
 - 一、顺酐产品市场存在的主要问题

- 二、国内顺酐产品市场的三大瓶颈
- 三、顺酐产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国顺酐市场的分析及思考
 - 一、顺酐市场特点
 - 二、顺酐市场分析
 - 三、顺酐市场变化的方向
 - 四、中国顺酐行业发展的新思路
 - 五、对中国顺酐行业发展的思考

第六章 2019年中国顺酐行业发展概况

- 第一节 2019年中国顺酐行业发展态势分析
- 第二节 2019年中国顺酐行业发展特点分析
- 第三节 2019年中国顺酐行业市场供需分析

第七章 顺酐行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 顺酐市场竞争策略分析
 - 一、顺酐市场增长潜力分析
 - 二、顺酐产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
- 第三节 「H·J 327」顺酐企业竞争策略分析
 - 一、2020-2025年我国顺酐市场竞争趋势
 - 二、2020-2025年顺酐行业竞争格局展望
 - 三、2020-2025年顺酐行业竞争策略分析

第八章 顺酐行业投资与发展前景分析

- 第一节 2019年顺酐行业投资情况分析
 - 一、2019年总体投资结构
 - 二、2019年投资规模情况
 - 三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 顺酐行业投资机会分析

- 一、顺酐投资项目分析
- 二、可以投资的顺酐模式
- 三、2019年顺酐投资机会
- 四、2019年顺酐投资新方向

第三节 顺酐行业发展前景分析

- 一、贸易战下顺酐市场的发展前景
- 二、2019年顺酐市场面临的发展商机

第一节 2020-2025年中国顺酐行业发展预测分析

- 一、未来顺酐发展分析
- 二、未来顺酐行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2025年中国顺酐行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 顺酐上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节 2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 顺酐行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对顺酐行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

顺酐是仅次于苯酐和醋酐的第三大有机化工原料，主要用于合成树脂、农药、食品和其他精细化学品等，从顺酐直接下游需求来看，不饱和聚酯树脂（UPR）占比高达55%，是顺酐主要应用领域。据统计，2018年中国顺酐产能产量分别为476万吨和195万吨，行业内产能过

剩严重，随着环保监察力度的加大，UPR行业将面临整合与调整，落后产能逐步淘汰，对上游顺酐需求或造成长期压力。

顺酐下游需求结构分布

四、行业新动态及其对顺酐行业的影响

五、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

第十二章 2020-2025年顺酐行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前顺酐存在的问题

第二节 顺酐未来发展预测分析

一、中国顺酐发展方向分析

二、2020-2025年中国顺酐行业发展规模

三、2020-2025年中国顺酐行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国顺酐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 顺酐国内重点生产厂家分析

第一节 华鲁恒升

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 江山化工

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 安阳九天

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 鲁西化工

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 章丘日月

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 延长兴化

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 顺酐地区销售分析

第一节 中国顺酐区域销售市场结构变化

第二节 顺酐“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 顺酐“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 顺酐“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 顺酐“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 顺酐“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2020-2025年中国顺酐行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国顺酐行业投资策略分析

- 一、顺酐投资策略
- 二、顺酐投资筹划策略
- 三、2019年顺酐品牌竞争战略

第二节 2020-2025年中国顺酐行业品牌建设策略

- 一、顺酐的规划
- 二、顺酐的建设
- 三、顺酐业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国顺酐行业市场发展趋势预测

第二节 顺酐产品投资机会（AK LF）

第三节 顺酐产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497740.html>