

2020-2025年中国无公害蔬菜行业深度分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国无公害蔬菜行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无公害蔬菜是指蔬菜产品中不含国家规定的不准含有的有害物质，其他物质的含量控制在允许范围内的蔬菜。根据中国绿色食品发展中心的规定，通常将无公害蔬菜分为AA级和A级两个级别。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无公害蔬菜相关概述

第一节 无公害蔬菜概述

一、无公害蔬菜概念和标准

二、无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别

第二节 无公害蔬菜生产技术

一、无公害蔬菜技术要点

二、无公害蔬菜农药使用技术

第二章 2015-2019年中国无公害蔬菜产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

二、2015-2019年中国居民消费价格分析

三、2015-2019年中国城乡居民收入与消费分析

四、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2015-2019年中国全社会固定资产投资分析

六、2015-2019年中国进出口贸易及增长率分析

第二节 2015-2019年中国无公害蔬菜行业政策环境分析

一、中国无公害农产品管理办法

二、农产品地理标志管理办法

三、《中国蔬菜重点发展区域规划》

四、新一轮“菜篮子”工程建设意见

第三节 2015-2019年中国无公害蔬菜社会环境分析

一、2019年中国人口规模及结构分析

- 二、2019年中国蔬菜市场销售情况
- 三、2019年中国蔬菜消费环境分析
- 四、2019年中国食品安全环境分析

第三章 2019年中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况

- 一、无公害蔬菜产品安全质量主要影响因素
- 二、中国无公害蔬菜产品安全质量标准
- 三、无公害蔬菜感官质量指标
- 四、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

第二节 中国无公害蔬菜主要生产方法

- 一、无公害蔬菜生产的基本要素
- 二、大田种植与管理
- 三、灌溉基本原则与方法
- 四、施肥基本原则与方法
- 五、无公害蔬菜病虫害综合防治技术
- 六、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药

第三节 2019年中国无公害蔬菜技术研究

- 一、无公害蔬菜生产技术规程
- 二、无公害蔬菜生产技术要点
- 三、高山反季节无公害蔬菜栽培实用技术

第四章 2015-2019年中国无公害蔬菜运行新形势透析

第一节 2019年中国无公害蔬菜热点透析

- 一、“无公害蔬菜标准化生产示范推广”通过成果鉴定
- 二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式
- 四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通
- 五、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”

第二节 2019年中国无公害蔬菜产业运行总况

- 一、世界各国发展无公害蔬菜概况
- 二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义
- 三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾
- 四、中国无公害蔬菜进万家工程启动
- 五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大

六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节 2019年中国无公害蔬菜生产体系建设分析

一、无公害蔬菜生产基地建设

二、无公害蔬菜生产技术体系建设

三、无公害蔬菜质量管理体系建设

第四节 2019年中国无公害蔬菜重点产区动态分析

一、云南省巍山投资建无公害蔬菜基地

二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计

三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计

四、长沙建现实版QQ无公害蔬菜种植园

五、哈尔滨无公害蔬菜基地即将建成

六、西藏无公害蔬菜种植情况分析

七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地

八、四川彭州无公害蔬菜发展情况

第五章 2019年中国无公害蔬菜市场运行动态分析

第一节 2019年中国无公害蔬菜运行分析

一、无公害蔬菜市场供给情况

二、无公害蔬菜市场需求情况

三、影响市场需求的因素分析

第二节 2019年中国无公害蔬菜价格分析

一、我国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析

二、无公害蔬菜价格要力争走平民路线

第三节 2019年中国无公害蔬菜市场热点问题探讨

一、难辨真伪是成瓶颈

二、优质未优价的问题

三、加强规范是出路

四、无公害蔬菜生产中存在的问题

五、提高无公害蔬菜竞争力对策

第四节 深圳无公害蔬菜的流通模式

一、以批发市场为中心的流通模式

二、由供应商直接向零售商供货的企业一体化流通模式

三、两种流通模式的比较分析

第六章 2019年中国无公害蔬菜所属行业地区销售对比分析

第一节 无公害蔬菜“东北地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

第二节 无公害蔬菜“华北地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

第三节 无公害蔬菜“中南地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

第四节 无公害蔬菜“华东地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

第五节 无公害蔬菜“西北地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

第六节 无公害蔬菜“西南地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

第七章 2019年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

- 一、有机蔬菜产业品牌竞争分析
- 二、有机蔬菜渠道竞争力分析
- 三、有机蔬菜产业价格竞争分析

第二节 2019年中国有机蔬菜产业区域格局分析

- 一、生产区域集中度分析
- 二、消费区域集中度分布

第三节 2019年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第八章 中国无公害蔬菜重点生产经营厂商分析

第一节 肥城市绿源果蔬有限公司有机蔬菜加工厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二节 福建龙和食品实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第四节 湖北土老憨生态农业开发有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第五节 莱阳宏达食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 日照东莒果菜食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第七节 山东绿润食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第八节 山东神氏食品集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第九节 泰安绿龙有机食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九章 2019年中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

- 一、无公害蔬菜使用化肥
- 二、无公害蔬菜使用的农药
- 三、无公害蔬菜使用的种子

第二节 主要原材料价格及生产情况

- 一、2019年中国化肥价格及生产情况
- 二、2019年中国农药价格及生产情况

第三节 主要原材料未来价格及生产情况预测

- 一、未来化肥价格及生产情况预测
- 二、未来农药价格及生产情况预测

第十章 2019年中国无公害蔬菜相关产业运行分析

第一节 有机蔬菜

- 一、有机蔬菜相关概述
- 二、有机蔬菜种植的可持续发展分析
- 三、中国有机蔬菜认证和质量管理分析
- 四、促进中国有机蔬菜发展的建议

第二节 2019年中国有机蔬菜基地发展分析

- 一、2019年长沙市有机蔬菜基地建设情况
- 二、2019年昆明水上有机蔬菜基地发展情况
- 三、2019年沈阳市有机蔬菜基地建设规划

第三节 绿色蔬菜

- 一、绿色蔬菜相关概述
- 二、中国绿色蔬菜产业竞争力分析
- 三、中国绿色蔬菜行业发展现状分析

第四节 2019年中国绿色蔬菜基地建设情况

- 一、“十三五”哈尔滨绿色蔬菜基地建设规划
- 二、2019年涿鹿县绿色蔬菜基地发展分析
- 三、2019年自贡市绿色蔬菜长廊建设分析
- 四、2019年酉阳县绿色蔬菜基地发展情况

第十一章 2020-2025年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析

- 一、蔬菜产业发展趋势分析
- 二、无公害蔬菜市场前景无量
- 三、无公害蔬菜市场发展空间大
- 四、有机蔬菜市场发展前景乐观

第二节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业市场预测分析

- 一、无公害蔬菜供给预测分析
- 二、无公害蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜出口需求预测分析

第三节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业投资环境分析（AK ZJH）

第二节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、价格波动风险分析
- 四、质量安全风险分析
- 五、信息滞后风险分析
- 六、自然灾害风险分析

第四节 2020-2025年中国无公害蔬菜产业发展建议分析

- 一、无公害蔬菜产业发展建议分析
- 二、无公害蔬菜产业主体市场培育思路

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国GDP及增长速度

图表 2 2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015-2019年中国CPI涨跌幅度

图表 4 2019年中国CIP构成分析

图表 5 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 6 2015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 7 2015-2019年农村居民人均纯收入及增长情况统计

图表 8 2015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 9 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487741.html>