

2017-2022年中国金属功能材料市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国金属功能材料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属功能材料主要包托：贮氢合金、梯度功能材料、磁性材料、金属薄膜材料、环境材料、纳米金属材料、非晶态金属材料、信息材料、超导材料和智能金属材料等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属功能材料概述 15

第一节 金属功能材料定义 15

第二节 金属功能材料行业发展历程 15

第三节 金属功能材料分类情况 17

第四节 金属功能材料产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、金属功能材料产业链模型分析 21

第二章 金属功能材料发展环境及政策分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、中国宏观经济走势分析 41

三、中国宏观经济趋势预测 49

第二节 行业相关政策、法规、标准 54

第三章 中国金属功能材料生产现状分析 59

第一节 金属功能材料行业总体规模 59

第二节 金属功能材料产能概况 59

一、2014-2016年产能分析 59

二、2017-2022年产能预测 60

第三节 金属功能材料产量概况 60

一、2014-2016年产量分析 61

二、产能配置与产能利用率调查 61

三、2017-2022年产量预测 62

第四节 金属功能材料产业的生命周期分析 63

第五节 金属功能材料产业供需情况 64

第四章 金属功能材料国内产品价格走势及影响因素分析 65

第一节 金属功能材料国内产品2014-2016年价格回顾 65

第二节 金属功能材料国内产品当前市场价格及评述 65

第三节 金属功能材料国内产品价格影响因素分析 65

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 66

第五章 2014-2016年中国金属功能材料行业总体发展状况 67

第一节 中国金属功能材料行业规模情况分析 67

一、金属功能材料行业单位规模情况分析 67

二、金属功能材料行业人员规模状况分析 67

三、金属功能材料行业资产规模状况分析 68

四、金属功能材料行业市场规模状况分析 69

五、金属功能材料行业敏感性分析 69

第二节 中国金属功能材料行业产销情况分析 69

一、金属功能材料行业生产情况分析 69

二、金属功能材料行业销售情况分析 69

三、金属功能材料行业产销情况分析 70

第三节 中国金属功能材料行业财务能力分析 70

一、金属功能材料行业盈利能力分析与预测 71

二、金属功能材料行业偿债能力分析与预测 71

三、金属功能材料行业营运能力分析 72

四、金属功能材料行业发展能力分析 72

第六章 2016年中国金属功能材料行业发展概况 73

第一节 2016年中国金属功能材料行业发展态势分析 73

第二节 2016年中国金属功能材料行业发展特点分析 73

第三节 2016年中国金属功能材料行业市场供需分析 73

第七章 金属功能材料行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 77

第二节 金属功能材料市场竞争策略分析 77

一、金属功能材料市场增长潜力分析 77

二、金属功能材料产品竞争策略分析 77

三、典型企业产品竞争策略分析 78

第三节 金属功能材料企业竞争策略分析 78

一、2017-2022年我国金属功能材料市场竞争趋势 78

二、2017-2022年金属功能材料行业竞争格局展望 79

三、2017-2022年金属功能材料行业竞争策略分析 79

第八章 金属功能材料行业投资与发展前景分析 82

第一节 2016年金属功能材料行业投资情况分析 82

一、2016年总体投资结构 82

二、2016年投资规模情况 82

三、2016年投资增速情况 82

四、2016年分地区投资分析 82

第二节 金属功能材料行业投资机会分析 83

一、金属功能材料投资项目分析 83

二、可以投资的金属功能材料模式 83

三、2016年金属功能材料投资机会 84

四、2016年金属功能材料投资新方向 85

第三节 金属功能材料行业发展前景分析 85

- 一、金融危机下金属功能材料市场的发展前景 86
- 二、2016年金属功能材料市场面临的发展商机 86

第九章 金属功能材料行业竞争格局分析 87

第一节 金属功能材料行业集中度分析 87

- 一、金属功能材料市场集中度分析 87
- 二、金属功能材料企业集中度分析 89
- 三、金属功能材料区域集中度分析 90

第二节 金属功能材料行业主要企业竞争力分析 90

- 一、重点企业资产总计对比分析 90
- 二、重点企业从业人员对比分析 91
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 92
- 四、重点企业利润总额对比分析 92
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 93
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 93

第三节 金属功能材料行业竞争格局分析 93

- 一、2016年金属功能材料行业竞争分析 93
- 二、2016年中外金属功能材料产品竞争分析 94
- 三、2014-2016年我国金属功能材料市场竞争分析 94
- 四、2017-2022年国内主要金属功能材料企业动向 94

第十章 金属功能材料上游原材料供应状况分析 95

第一节 主要原材料 95

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 95

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 98

第十一章 金属功能材料产业用户度分析 99

第一节 金属功能材料产业用户认知程度 99

第二节 金属功能材料产业用户关注因素 99

- 一、功能 99
- 二、质量 100
- 三、价格 101
- 四、外观 101
- 五、服务 102

第十二章 2017-2022年金属功能材料行业发展趋势及投资风险分析 104

第一节 当前金属功能材料存在的问题 104

第二节 金属功能材料未来发展预测分析 104

一、中国金属功能材料发展方向分析 104

二、2017-2022年中国金属功能材料行业发展规模 104

三、2017-2022年中国金属功能材料行业发展趋势预测 105

第三节 2017-2022年中国金属功能材料行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 106

三、技术风险分析 106

四、政策和体制风险 106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 107

第十三章 金属功能材料国内重点生产厂家分析 108

第一节 金属功能材料重点公司介绍 108

一、西安钢研功能材料有限责任公司 108

1、企业简介 108

2、产品介绍 108

3、经营情况 108

4、未来发展趋势 111

二、重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司 111

1、企业简介 111

2、产品介绍 112

3、经营情况 112

4、未来发展趋势 115

三、宁波市世纪金属材料有限公司 115

1、企业简介 115

2、产品介绍 116

3、经营情况 116

4、未来发展趋势 118

四、安泰科技股份有限公司 118

1、企业简介 118

2、产品介绍 119

3、经营情况 119

4、未来发展趋势 123

五、北京北冶功能材料有限公司 124

1、企业简介 124

2、产品介绍 125

3、经营情况 125

4、未来发展趋势 128

第十四章 金属功能材料地区销售分析 129

第一节 金属功能材料各地区对比销售分析 129

第二节 金属功能材料“重点地区一”销售分析 129

一、“规格”销售分析 129

二、厂家销售分析 130

第三节 金属功能材料“重点地区二”销售分析 131

一、“规格”销售分析 131

二、厂家销售分析 131

第四节 金属功能材料“重点地区三”销售分析 132

一、“规格”销售分析 132

二、厂家销售分析 133

第五节 金属功能材料“重点地区四”销售分析 134

一、“规格”销售分析 134

二、厂家销售分析 134

第十五章 金属功能材料产品竞争力优势分析 135

第一节 整体产品竞争力评价 135

第二节 体产品竞争力评价结果分析 137

第三节 竞争优势评价及构建建议 138

第十六章 业内专家观点与结论 142

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 19

图表2 金属功能材料的产业链结构图 21

图表3 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 23

图表4 2016年份居民消费价格主要数据 26

图表5 2010-2016年我国居民消费价格涨跌幅 26

- 图表6 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 28
- 图表7 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 28
- 图表8 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 29
- 图表9 2016年份社会消费品零售总额主要数据 30
- 图表10 2010-2016年我国社会消费品零售总额分月增长速度 31
- 图表11 2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 32
- 图表12 2016年固定资产投资主要统计数据 34
- 图表13 2016年我国固定资产投资（不含农户）增速 37
- 图表14 2016年我国房地产开发投资增速 37
- 图表15 2016年我国固定资产投资资金来源增速 37
- 图表16 2016年我国房地产开发投资资金来源增速 37
- 图表17 2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 39
- 图表18 2006-2016年我国货物进出口总额增长分析 41
- 图表19 2014-2016年我国金属功能材料行业产能分析 59
- 图表20 2017-2022年金属功能材料行业产能预测 60
- 图表21 2014-2016年我国金属功能材料行业产量分析 61
- 图表22 2005-2016年我国金属功能材料行业产能利用率分析 61
- 图表23 2017-2022年金属功能材料行业行业产量预测 62
- 图表24 金属功能材料行业生命周期的判断 63
- 图表25 2014-2016年我国金属功能材料产业供需情况 64
- 图表26 金属功能材料行业单位规模情况分析 67
- 图表27 金属功能材料行业人员状况分析 67
- 图表28 2014-2016年我国金属功能材料市场规模分析 69
- 图表29 2014-2016年我国金属功能材料产量分析 69
- 图表30 2014-2016年我国金属功能材料销售量分析 69
- 图表31 2014-2016年我国金属功能材料行业产销情况 70
- 图表32 2017-2022年中国金属功能材料行业盈利能力及预测分析 71
- 图表33 2017-2022年中国金属功能材料行业偿债能力预测分析 71
- 图表34 2017-2022年中国金属功能材料行业营运能力预测分析 72
- 图表35 2017-2022年中国金属功能材料行业发展能力预测分析 72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297743.html>