

2020-2025年中国抗肿瘤药物行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国抗肿瘤药物行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/607743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肿瘤，又称为癌症，是机体在各种致瘤因素作用下，局部组织的细胞异常增生而形成的新生物，常表现为局部肿块。肿瘤细胞具有异常的形态、代谢和功能，它生长旺盛，常呈持续性不受机体控制的生长，终破坏机体各器官的正常功能从而导致机体死亡。

肿瘤具有发病率高、隐蔽性强及致死率高等特点，随着全球人口增长和老龄化的加剧，癌症已经成为人类健康的第一杀手。数据显示，2018年全球预计有1810万癌症新发病例，亚洲占比近50%。全球死亡病例高达960万，亚洲则占了近60%的比例。

2018年全球癌症死亡人数区域分布图

抗肿瘤药物市场显著的特点是品种繁多，作用机理、适应症及临床使用中有着较强的针对性和差异性。抗肿瘤药物的作用机制主要有：阻止脱氧核糖核酸、核糖核酸或蛋白质的合成，或直接与这些大分子相互作用，从而抑制肿瘤细胞的分裂增殖，使之死亡，还有一些药物通过改变体内激素平衡而抑制肿瘤生长。

在全球，肿瘤作为人类健康第一杀手，抗肿瘤药物市场自然也是全球第一大药物市场，据IMS数据显示，2018年全球抗肿瘤药物市场规模达1520亿美元，远远高于其他疾病的用药开销。

2013-2018年全球抗肿瘤药物市场规模统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗肿瘤药的相关概述

1.1 肿瘤的介绍

1.1.1 肿瘤的概念

1.1.2 肿瘤的分类

1.1.3 肿瘤的类型

1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

1.2 抗肿瘤药物的分类

1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

1.2.2 细胞毒药物

1.2.3影响激素平衡的药物

1.2.4其他抗肿瘤药物

1.2.5抗肿瘤辅助用药

1.3抗肿瘤药物的发展演变

1.3.1抗肿瘤药物发展历程

1.3.2化疗与分子靶向治疗

第二章 2015-2019年国际抗肿瘤药物市场发展分析

2.1 2015-2019年全球抗肿瘤药物市场规模与结构

2.1.1市场规模分析

2.1.2区域市场格局

2.1.3市场结构分析

2.2 2015-2019年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格

2.2.1产品竞争格局

2.2.2热门药品分析

2.2.3药品市场价格

第三章 2015-2019年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

3.1 2015-2019年国际抗肿瘤疗法研究进展

3.1.1肿瘤细胞免疫治疗法

3.1.2肿瘤免疫疗法新突破

3.1.3新型治疗机制进展

3.2 2015-2019年国际肿瘤疫苗研究进展

3.2.1肿瘤疫苗的概述

3.2.2肿瘤疫苗发展进程

3.2.3主要代表性癌症疫苗

3.2.4新型抗肾细胞癌疫苗

3.2.5新型靶向性癌症疫苗

3.3 2015-2019年国际抗肿瘤药物研发动态

3.3.1 FDA审批状况分析

3.3.2研发创新特征

3.3.3靶向治疗药物

3.3.4新型抗癌药物

第四章 2015-2019年中国抗肿瘤药物市场发展概况

4.1我国抗肿瘤药物市场发展环境

4.1.1经济环境分析

4.1.2政策环境分析

4.1.3需求环境分析

4.1.4技术环境分析

4.2我国抗肿瘤药物市场的发展现状调研

4.2.1市场主体现状调研

4.2.2发展特征分析

4.2.3细分品类分析

4.2.4重要新品盘点

4.3我国抗肿瘤药物市场的发展特点

4.3.1规模变化特征

4.3.2市场增长特点

4.3.3未来趋势特征

4.4我国抗肿瘤药物市场存在的不足

4.4.1企业营销模式

4.4.2专利发展不足

4.4.3市场竞争问题

4.5我国抗肿瘤药物市场的发展对策

4.5.1产品研发策略

4.5.2营销推广策略

4.5.3品牌塑造策略

第五章 2015-2019年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

5.1 2015-2019年抗肿瘤药物总体市场发展分析

5.1.1总体市场规模

5.1.2生产厂商市场份额

5.1.3产品销售规模排行

5.1.4产品市场增长率排行

5.2 2015-2019年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析

在我国，工业化、城市化、老龄化的加速，环境污染及不健康的生活方式都造成癌症发病率与死亡率上升。同时随着人均收入水平的不断提高和医疗保障制度的不断完善，使得肿瘤就诊人数不断提高，高价抗肿瘤药物的使用频率也在不断提高。在我国医院用药市场，抗肿瘤药物的销售规模一直稳步增长，2019年样本医院抗肿瘤药销售规模为317亿元，同比增长19.95%，增速较上一年提升11.07个百分点。

2013-2019年我国样本医院抗肿瘤药销售规模

5.2.1样本医院市场规模

5.2.2样本医院产品市场份额

5.2.3样本医院产品市场结构

5.2.4样本医院产品市场增速

5.2.5样本医院企业市场份额

第六章 2015-2019年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1 2015-2019年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1.1我国抗肿瘤药品研发现状调研

6.1.2抗肿瘤药物FDA审批状况分析

6.1.3实体肿瘤治疗方法新进展

6.1.4天然产物生物合成研究进展

6.1.5海王生物新型抗肿瘤药物

6.1.6齐鲁制药新型抗肿瘤药物

6.1.7福建省抗肿瘤新药获准上市

6.2 2015-2019年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向

6.2.1广药集团研发计划

6.2.2嘉应制药研发计划

6.2.3双成药业研发计划

6.2.4辅仁药业研发计划

6.2.5单抗药物研发方向

6.2.6抗肿瘤蛋白质药物研究方向

第七章 2015-2019年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

7.1植物碱类抗肿瘤药物

7.1.1市场基本状况分析

7.1.2发展现状分析

7.1.3市场格局分析

7.2抗代谢类抗肿瘤药物

7.2.1市场基本状况分析

7.2.2总体发展分析

7.2.3主要产品分析

7.3烷化剂类抗肿瘤药物

7.3.1市场基本状况分析

7.3.2市场规模现状调研

7.3.3主要产品分析

7.4金属铂类抗肿瘤药物

7.4.1市场基本状况分析

7.4.2主要产品分析

7.5抗生素类抗肿瘤药物

7.6激素类抗肿瘤药物

7.7小分子靶向药物

7.7.1市场基本状况分析

7.7.2总体发展概况

7.7.3主要产品分析

7.8单抗类抗肿瘤药物

7.8.1市场基本状况分析

7.8.2全球市场规模

7.8.3全球市场格局

7.9中药抗肿瘤药物

7.9.1总体市场规模

7.9.2主要产品分析

7.9.3市场格局分析

第八章 国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

8.1罗氏集团 (RocheGroup)

8.1.1公司简介

8.1.2罗氏经营情况分析

8.2诺华公司 (NovartisAG)

8.2.1公司简介

8.2.2诺营情况分析

8.3赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)

8.3.1公司简介

8.3.2赛诺菲-安万特经营情况分析

8.4阿斯利康 (AstraZeneca)

8.4.1公司简介

8.4.2阿斯利康经营情况分析

8.5礼来公司 (Eli Lillyand Company)

8.5.1公司简介

8.5.2礼来公司经营情况分析

第九章 2015-2019年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

9.1江苏恒瑞医药股份有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3业务经营分析

9.1.4财务状况分析

9.1.5未来前景展望

9.2浙江海正药业股份有限公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2经营效益分析

9.2.3业务经营分析

9.2.4财务状况分析

9.2.5未来前景展望

9.3海南海药股份有限公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2经营效益分析

9.3.3业务经营分析

9.3.4财务状况分析

9.3.5未来前景展望

9.4贵州益佰制药股份有限公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2经营效益分析

9.4.3业务经营分析

9.4.4财务状况分析

9.4.5未来前景展望

9.5上市公司财务比较分析

9.5.1盈利能力分析

9.5.2成长能力分析

9.5.3营运能力分析

9.5.4偿债能力分析

第十章 2020-2025年抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测分析

10.1 2020-2025年抗肿瘤药物市场未来发展趋势预测分析

10.1.1全球产品进化趋势预测分析「AK LCY」

10.1.2全球市场竞争趋势预测分析

10.1.3全球产品竞争趋势预测分析

10.2 2020-2025年抗肿瘤药物市场未来发展前景

10.2.1全球市场发展前景

10.2.2胃癌及食道癌单抗市场

10.2.3靶向抗肿瘤药物市场

10.3 2020-2025年中国抗肿瘤药物行业预测分析

10.3.1行业影响因素分析

10.3.2全球市场规模预测分析

10.3.3中国市场规模预测分析

图表目录：

图表1 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2 《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物

图表3 2019年版国家基药抗肿瘤药物目录

图表4 肿瘤治疗常用药物

图表5 抗肿瘤药物发展历程

图表6 传统化疗药物与分子靶向药物比较

图表7 传统化疗药物作用机理

图表8 靶向药物作用机理

图表9 2015-2019年全球肿瘤药物市场发展

图表10 全球肿瘤药物市场分区域状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/607743.html>