

2020-2025年中国团体保险行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国团体保险行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：

因身体不健康的逆选择因素小而免验体格;因一张保单为众多人服务而手续简化;因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1)团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2)团体内必须要有75%的人参加保险。(3)在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 2015-2019年世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展总况

- 一、国际保险业发展现状调研
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级状况分析
- 四、国际保险业的结构性调整状况分析
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、全球保险业天灾人祸理赔状况分析
- 七、全球保险业积极应对气候变化
- 八、全球保险业面临进一步整合
- 九、国际保险业发展的主要趋势预测分析

第二节 2015-2019年全球部分国家保险行业发展情况分析

一、美国

- 1、美国保险监管体系改革受阻
- 2、美国再保险业发展分析

二、韩国人身保险业发展分析

- 三、新加坡汽车保险业务分析
- 五、德国医疗保险分析
- 六、法国保险业发展分析
- 七、英国保险业的风险监管分析
- 八、日本财险业将迎三足鼎立新格局

第二章 2015-2019年我国团体保险行业发展环境分析

第一节 2015-2019年团体保险行业经济环境分析

第二节 2015-2019年团体保险国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2015-2019年中国团体保险行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年团体保险行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势预测

第三章 2015-2019年中国保险业整体发展格局分析

第一节 中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国国保险业人力资源现状分析
- 四、贸易战对我国保险业的影响

第二节 十三五期间年中国保险业的发展成果

- 一、2019年中国保险业发展运行分析
- 二、2019年中国保险业健康快速运行
- 三、2019年中国保险业平稳健康发展
- 四、2019年中国保险业十大事件盘点
- 五、2019年中国保险业取得显著成绩

六、2019年中国保险业平稳发展

第四节 中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因剖析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第五节 中国保险业法治化进程分析

- 一、改革开放30年来我国的保险业立法
- 二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法
- 三、改革开放30年来我国的保险司法
- 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第六节 中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业存在粗放经营的“短板”
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险业的主要影响
- 四、中国保险业风险管理存在的问题

第七节 中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险业风险管理对策
- 五、构建中国保险业诚信制度的思路

第二部分 保险市场分析

第四章 2015-2019年中国保险市场运营状况分析

第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节 2015-2019年中国保险市场经营状况分析

- 一、2019年中国保险市场经营数据
- 二、2019年全国各地区保费收入状况分析
- 三、2019年中国保险市场经营数据
- 四、2019年全国各地区保费收入状况分析

第三节 2015-2019年中国保险市场经营状况分析

- 一、2019年中国保险市场经营数据
- 二、2019年全国各地区保费收入状况分析
- 三、2019年中国保险市场经营数据
- 四、2019年全国各地区保费收入状况分析

第四节 中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场存在的主要问题
- 二、中国4万亿保险资金投资困境
- 三、2019年中国保险市场存在的问题

第五节 中国保险市场发展对策

- 一、中国保险业发展目标和思路
- 二、中国保险市场发展策略分析
- 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第五章 2015-2019年中国保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节 中国保险中介运行情况分析

- 一、保险专业中介机构发展及经营情况分析
- 二、保险兼业代理机构发展及经营情况分析
- 三、保险营销员发展及经营情况分析
- 四、保险中介市场运行特点

第四节 2015-2019年中国保险中介运行情况分析

- 一、2015-2019年保险专业中介机构发展及经营情况分析
- 二、2015-2019年保险兼业代理机构发展及经营情况分析
- 三、2015-2019年保险营销员发展及经营情况分析

四、2015-2019年保险中介监管工作状况分析

五、2015-2019年我国保险经纪公司开展工程保险业务情况的分析报告

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、制约中国保险中介发展的原因剖析

三、我国保险中介的监管和发展方向

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第六章 人寿保险

第一节 人寿保险概述

一、人寿保险定义与分类

二、人寿保险的作用

三、人寿保险的优势

第二节 中国人寿保险发展简况

一、中国寿险业结构调整取得成效

二、中国寿险业第二梯队控制风险保增长

三、中国寿险业发展状况分析

第三节 2015-2019年人寿保险公司保费收入情况分析

一、2015年人寿保险公司保费收入状况分析

二、2016年人寿保险公司保费收入状况分析

三、2017年人寿保险公司保费收入状况分析

四、2018年人寿保险公司保费收入状况分析

五、2019年人寿保险公司保费收入状况分析

六、2015-2019年人寿保险公司保费收入状况分析

第四节 中国人寿保险信托制及创新分析

一、人寿保险信托的发展背景和现状调研

二、中国发展人寿保险信托的必要性分析

三、中国发展人寿保险信托的可行性分析

四、中国发展人寿保险信托的策略建议

第五节 中国未成年人人寿保险规定的分析

一、对未成年人人寿保险进行限定的原因

二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定

三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定

四、中国未成年人人寿保险规定的思考

第六节 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析

- 一、影响人寿保费增长的特殊因素
- 二、金融资产和寿险保费关联性的理论分析
- 三、金融市场影响寿险收入因素的实证分析
- 四、政策应用与结论

第七节 中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、中国人寿保险业还没有普及
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制

第八节 中国人寿保险业的发展前景及趋势预测分析

- 一、中国寿险业未来发展潜力巨大
- 二、2019年前中国有望跻身全球前5大寿险市场
- 三、中国寿险公司未来仍将稳定发展
- 四、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

第七章 财产保险

第一节 财产保险概述

- 一、财产保险的含义
- 二、财产保险的分类
- 三、财产保险是一种社会的经济补偿制度
- 四、财产保险的职能和作用

第二节 中国财产保险市场的发展情况分析

- 一、中国财产保险“十五”期间发展成果
- 二、中国财产保险市场的特征分析
- 三、中国财产保险市场发展新格局

第三节 2015-2019年财产保险公司保费收入状况分析

- 一、2016年财产保险公司保费收入状况分析
- 二、2017年财产保险公司保费收入状况分析
- 三、2018年财产保险公司保费收入状况分析
- 四、2019年财产保险公司保费收入状况分析
- 五、2019年财产保险公司原保险保费收入状况分析
- 六、2015-2019年财产保险公司原保险保费收入状况分析

第四节 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

- 一、制度选择集合的改变
- 二、监管资源相对价格的变化

三、技术进步

四、克服对风险的厌恶

第五节 中国民营企业财产保险的发展分析

一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

二、中国民营企业的参保决策分析

三、制约民营企业财产保险发展的因素分析

四、发展中国民营企业财产保险的建议

第六节 中国财产保险市场存在的问题及对策

一、中国财产保险市场面临的矛盾

二、中国财产保险面临的困境及对策

三、我国财产保险产品创新的问题及对策

四、完善中国财产保险市场的建议

五、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第八章 医疗保险

第一节 医疗保险概述

一、医疗保险的定义和特点

二、中国医疗保险体系

三、中国医疗保险制度改革

第二节 中国商业医疗保险市场概况

一、我国商业医疗保险发展的现状调研

二、我国商业医疗保险进入军队

三、中国商业医疗保险受市场青睐

四、商业医保开始走进社区医院

五、商业医疗保险发展中存在的问题及对策

第三节 城镇居民医疗保险制度试点进展情况分析

一、国家开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见

二、城镇居民医疗保险制度试点效果分析

三、城镇居民医疗保险制度试点中存在的问题

四、完善城镇居民医疗保险制度的对策

第四节 各地区城镇居民医疗保险发展情况分析

一、山西全面推广城镇居民基本医疗保险制度

二、西安市城镇职工医疗保险缴费基数

三、哈尔滨医疗保险实现城镇居民全覆盖

四、郴州市出台城镇居民基本医疗保险新政策

五、青海再次调整城镇居民医保相关待遇

六、云南城镇居民基本医疗保险将实现全覆盖

第九章 再保险

第一节 再保险概述

一、再保险的概念与特征

二、再保险的分类

三、中国再保险的发展回顾

第二节 再保险市场分析

一、国际再保险市场综述

二、国际再保险公司经营形势好转

三、中国再保险市场取得的成就

四、我国再保险发展趋势预测

第三节 再保险发展过程中的问题和对策

一、我国再保险发展存在的突出问题

二、我国再保险市场的供需矛盾解析

三、再保险业监管体系亟待完善

四、从供需层面上促进我国再保险市场发展的建议

五、我国再保险市场发展的政策保障

第十章 其他细分保险

第一节 健康保险

一、中国健康保险市场规模实证分析

二、中国健康保险有效需求的实证分析

三、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐

四、中国健康保险面临难得的发展机遇

第二节 汽车保险

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

四、2015-2019年国内汽车保险业热点事件聚集

五、汽车保险电话直销异军突起

六、汽车保险业有新突破及调整

第三节 农业保险

一、农业保险概述

- 二、中国政策性农业保险的现状综述
- 三、中国农业保险经营机构发展分析
- 四、西部欠发达地区农业保险发展状况分析
- 五、中国农业保险制度存在的问题及对策
- 六、政策性农业保险与财政补贴的分析

第十一章 2015-2019年中国保险区域保险市场分析

第一节 北京保险业

- 一、北京保险业发展的市场要素分析
- 二、北京保险市场运行情况分析
- 三、北京保险业监管工作重点
- 四、北京保险业经营数据

第二节 上海保险业

- 一、上海保险市场发展现状调研
- 二、上海保险市场动态聚集
- 三、上海保险业勾勒“十三五”新蓝图

第三节 深圳保险业

- 一、改革开放30年深圳保险业发展综述
- 二、深圳保险业经营状况分析
- 三、深圳保险市场动态聚集

第四节 江苏保险业

- 一、江苏保险业发展现状调研
- 二、江苏保险业引入第三方检查
- 三、江苏保险市场经营情况分析
- 四、做大做强江苏保险业的对策

第五节 山东保险业

- 一、改革开放30年山东保险业发展综述
- 二、山东保险业市场运营情况分析
- 三、山东保险业市场热点盘点
- 四、2015-2019年山东布局“十三五”保险业发展

第三部分 行业竞争格局

第十二章 保险营销分析

第一节 保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征

二、保险市场营销的作用

三、传统保险营销与现代保险营销方式

四、保险业电话营销初探

第二节 中国保险市场营销分析

一、中国保险营销及营销模式浅析

二、贸易战下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节 保险服务营销的特征分析

一、保险服务营销概述

二、保险具有的服务产品特征

三、保险具有的金融产品特征

四、保险具有的保险产品特征

第四节 现行保险营销制度改革的分析

一、保险营销制度改革的方向

二、保险营销制度改革的原则

三、保险营销制度改革的目标选择

四、保险营销制度改革的要点与策略

第五节 保险网络营销分析

一、网络保险营销的特点

二、网络保险营销的优势

三、中国保险网络营销的尝试

四、网络保险营销策略与建议

第六节 中国保险营销存在的问题

一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、保险公司市场营销制约因素

三、(HJ 327)保险网络营销的缺陷

四、浅析中国保险营销的理念误区

第七节 保险行业的营销策略

一、培育中国保险公司市场营销理念的对策

二、保险业营销的创新思路

三、中国保险业营销策略分析

四、关系营销在保险企业的应用分析

五、保险市场转型过程中营销策略

第十三章 2015-2019年中国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险省市竞争力排行榜
- 二、中国外资保险公司竞争分析
- 三、我国保险三巨头竞争白热化
- 四、我国保险业竞争格局初现

第十四章 保险相关行业发展分析

第十五章 2020-2025年中国保险行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国保险业市场预测分析

第二节 2020-2025年中国保险产业发展趋势预测

- 一、2020-2025年供给预测分析
- 二、2020-2025年需求预测分析
- 三、2020-2025年进出口预测分析
- 四、2020-2025年市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国保险行业运行状况预测分析

- 一、2020-2025年保险行业工业总产值预测分析
- 二、2020-2025年保险行业销售收入预测分析
- 三、2020-2025年保险行业利润总额预测分析
- 四、2020-2025年保险行业总资产预测分析

第四节 2020-2025年中国保险行业市场盈利预测分析

第五节 2020-2025年中国保险行业竞争态势预测分析

第十六章 2020-2025年中国保险行业投资前景预测

第一节 2020-2025年投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 2020-2025年中国行业投资相关政策分析

第三节 2020-2025年中国行业投资机会分析

第四节 “十三五”规划影响分析

第五节 2020-2025年中国不同投资模式投资建议

- 一、资本运作的可选择方式分析
- 二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节 2020-2025年中国企业经营管理建议

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第七节 在建与拟建项目分析

第八节 成功案例

第十七章 2020-2025年保险投资风险分析

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险 (AK LT)

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险

第六节 经营管理风险

第七节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487745.html>