

2023-2029年中国运动服装零售行业发展前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国运动服装零售行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/907749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 运动装相关概述

第一节 运动服装概念及特点

一、运动服装的定义

二、运动服装的风格

三、运动服装的分类

第二节 运动服装行业概述

一、运动服装行业界定

二、行业经营模式分析

三、运动服装产业链分析

第三节 中国服装行业管理体制及法规

一、服装行业管理体制分析

二、服装零售业相关法规

第二章 2018-2022年中国运动装行业发展的环境分析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

第二节 社会消费环境

第三节 服装行业发展

第四节 体育产业发展

第五节 运动服装政策环境

第三章 2018-2022年中国运动装所属行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国运动服装产业发展概况

一、中国体育服装业发展历程分析

二、运动服装行业发展特点分析

三、运动服装产品的特性分析

第二节 2018-2022年中国运动服装市场发展现状分析

第三节 2018-2022年中国运动服消费特征分析

一、中国运动服装消费的多样化分析

二、消费者购买运动服装的渠道分析

三、影响消费者购买运动服装的因素

第四节 2018-2022年中国运动休闲服装市场现状分析

一、中国健身热促进运动休闲服装兴起

二、中国运动休闲服装市场需求分析

三、运动休闲装市场竞争分析

第五节 2018-2022年中国户外运动服装市场动态分析

第六节 2018-2022年运动服装面料特点及技术进展分析

第四章 2022年中国运动服装网购及消费分析

第一节 2022年中国运动服饰行业消费

一、运动服饰网民地区分布

二、运动服饰网民性别分布

三、运动服饰网民年龄分布

四、运动服饰行业整体搜索指数

五、运动服饰产品细分关注度

六、网民运动服饰关注因素对比

第二节 2022年网民运动服饰品牌关注分析

一、国内与国际品牌关注度对比

二、运动服饰品牌排行

三、运动服饰品牌检索量对比

第三节 2022年运动服饰产品关注因素分析

一、运动服饰产品类型关注度

二、运动休闲类品牌关注度

三、运动类品牌关注度

四、运动服装品牌排名

第四节 2022年中国运动服饰行业网民

一、运动服饰网民地区分布

二、运动服饰网民性别分布

三、运动服饰网民年龄分布

四、运动服饰行业整体搜索指数

五、运动服饰B2C网站关注度

六、运动服饰产品细分关注度

七、网民运动服饰关注因素对比

第五节 2022年网民运动服饰品牌关注分析

一、国内与国际品牌关注度对比

二、运动服饰品牌排行

三、运动服饰品牌检索量对比

第六节 2022年运动服饰产品关注因素分析

一、运动服饰产品类型关注度

二、运动休闲类品牌关注度

三、运动类品牌关注度

四、运动服装品牌排名

第五章 2018-2022年中国运动服装所属行业进出口分析

第一节 2018-2022年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口分析

一、2018-2022年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口总体情况

二、2018-2022年中国主要省市针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口情况

三、2018-2022年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口流向情况

四、2018-2022年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口均价分析

第二节 2018-2022年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口分析

一、2018-2022年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口总体情况

二、2018-2022年中国主要省市运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口情况

三、2018-2022年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口流向情况

四、2018-2022年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口均价分析

第六章 运动服装零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 东北区域分析

第五节 西南区域分析

第六节 西北区域分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 运动服装零售行业竞争分析

第一节 中国运动服装零售行业竞争格局分析

一、中国运动服装零售行业集中度分析

二、中国运动服装零售市场整体竞争格局

第二节 中国运动服装零售产业竞争环境分析

第三节 2018-2022年中国运动服装零售行业竞争分析及预测

一、2022年运动服装零售市场竞争情况分析

二、2022年运动服装零售市场竞争形势分析

三、2023-2029年集中度分析及预测

四、2023-2029年SWOT分析及预测

五、2023-2029年进入退出状况分析及预测

六、2023-2029年生命周期分析及预测

第八章 运动服装零售企业竞争策略分析

第一节 运动服装零售市场竞争策略分析

第二节 运动服装零售企业竞争策略分析

第九章 重点服装企业分析

第一节 耐克商业（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 阿迪达斯（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 三六一度（福建）体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 运动服装零售行业发展趋势预测

第一节 运动服装零售行业前景分析

第二节 2023-2029年运动服装零售市场趋势分析

第三节 2023-2029年运动服装零售市场预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 运动服装零售行业投资战略研究

第一节 运动服装零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对运动服装零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动服装零售实施品牌战略的意义

三、运动服装零售企业品牌的现状分析

四、运动服装零售企业的品牌战略

五、运动服装零售品牌战略管理的策略

第三节 运动服装零售行业投资战略研究

图表目录：

图表 运动服装分类及特点

图表 国家统计局对中国运动服装产品的统计分类

图表 中国服装零售业相关法规主要内容

图表2018-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表2018-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表2022年中国人口数年龄分布结构图

图表2018-2022年中国城镇人口增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/907749.html>