

# 2019-2025年中国汽车轻量化行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车轻量化行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/457765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车轻量化材料的开发和应用已经取得了显著的发展。汽车重量每减少100千克，每百公里可节省燃油0.3升；汽车整车质量降低10%，可提高燃油效率6%-8%。此外，轻量化对于提高汽车的操控性、安全性、舒适性也有较大影响。2018年我国汽车轻量化行业规模约2684.1亿元，同比2017年的2487.7亿元增长了7.89%，近几年我国汽车轻量化行业规模情况如下图所示：

### 2012-2018年中国汽车轻量化行业规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车轻量化行业综述

#### 第一节 汽车轻量化行业界定

##### 一、汽车轻量化行业经济特性

##### 二、汽车轻量化主要细分行业

##### 三、汽车轻量化产业链结构分析

#### 第二节 汽车轻量化行业发展成熟度分析

##### 一、汽车轻量化行业发展周期分析

##### 二、汽车轻量化行业中外市场成熟度对比

##### 三、汽车轻量化行业成熟度分析

### 第二章 汽车轻量化行业发展环境分析

#### 第一节 汽车轻量化行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

##### 三、社会文化环境分析

##### 四、技术环境分析

#### 第二节 汽车轻量化行业相关政策、法规

#### 第三节 汽车轻量化行业所进入的壁垒与周期性分析

### 第三章 汽车轻量化行业技术发展现状及趋势

## 第一节 当前我国汽车轻量化技术发展现状

## 第二节 中外汽车轻量化技术差距及产生差距的主要原因分析

## 第三节 提高我国汽车轻量化技术的对策

## 第四节 我国汽车轻量化产品研发、设计发展趋势

## 第四章 中国汽车轻量化行业供给与需求情况分析

### 第一节 2014-2018年中国汽车轻量化行业总体规模

### 第二节 中国汽车轻量化行业盈利情况分析

### 第三节 中国汽车轻量化行业供给概况

#### 一、2014-2018年中国汽车轻量化供给情况分析

#### 二、2018年中国汽车轻量化行业供给特点分析

#### 三、2019-2025年年中国汽车轻量化行业供给预测

### 第四节 中国汽车轻量化行业需求概况

#### 一、2014-2018年中国汽车轻量化行业需求情况分析

#### 二、2018年中国汽车轻量化行业市场需求特点分析

#### 三、2019-2025年年中国汽车轻量化市场需求预测

### 第五节 汽车轻量化产业供需平衡状况分析

## 第五章 2014-2018年中国汽车轻量化所属行业重点区域发展分析

### 一、中国汽车轻量化所属行业重点区域市场结构变化

### 二、华北地区汽车轻量化行业发展分析

### 三、华南地区汽车轻量化行业发展分析

### 四、华东地区汽车轻量化行业发展分析

### 五、华中地区汽车轻量化行业发展分析

### 六、西南地区汽车轻量化行业发展分析

### 七、西北地区汽车轻量化行业发展分析

### 八、东北地区汽车轻量化行业发展分析

## 第六章 汽车轻量化行业产品市场价格分析与预测

### 第一节 2014-2018年汽车轻量化市场价格回顾

### 第二节 2018年汽车轻量化市场价格现状分析

### 第三节 影响汽车轻量化市场价格因素分析

### 第四节 2019-2025年年汽车轻量化市场价格走势预测

## 第七章 汽车轻量化行业产业链分析及对行业的影响

## 第一节 汽车轻量化上游原料产业链发展状况分析

## 第二节 汽车轻量化下游需求产业链发展情况分析

## 第三节 上下游行业对汽车轻量化行业的影响分析

## 第八章 中国汽车轻量化行业重点企业竞争力分析

### 第一节 东莞宜安科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第二节 宝鸡钛业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第三节 方大炭素新材料科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第四节 湖南博云新材料股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第五节 金发科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第六节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

## 第七节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

## 第八节 吉林利源精制股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

## 第九节 银邦金属复合材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

## 第十节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

## 第九章 汽车轻量化企业发展策略分析

### 第一节 汽车轻量化市场策略分析

- 一、汽车轻量化价格策略分析
- 二、汽车轻量化渠道策略分析

### 第二节 汽车轻量化销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高汽车轻量化企业竞争力的策略

- 一、提高中国汽车轻量化企业核心竞争力的对策
- 二、汽车轻量化企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响汽车轻量化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高汽车轻量化企业竞争力的策略

### 第四节 对我国汽车轻量化品牌的战略思考

## 一、汽车轻量化实施品牌战略的意义

## 二、汽车轻量化企业品牌的现状分析

汽车轻量化的材料主要分为铝合金，镁合金，钛合金。目前汽车轻量化还是集中在铝合金层面，涉及的公司主要分为三类：一类是压铸类的，比如宜安科技；第二类是挤压件，挤压件主要应用于框架类等比较大型的组件，如亚太科技、南山铝业、利源精制等。第三类是铝合金复合材料，领先企业如银邦股份，但其业务占比比较小。产业化进展最慢的是钛合金，钛合金的重量比铝重一点，但由于其价格较高产业化进程较慢，只能放在高端车上，比如赛车、跑车之类的，相关企业如宝钛股份、西部材料等。

## 2018年我国汽车轻量化相关企业收入分析

## 三、我国汽车轻量化企业的品牌战略

## 四、汽车轻量化品牌战略管理的策略

## 第十章 汽车轻量化行业投资效益及风险分析

### 第一节 汽车轻量化行业投资效益分析

#### 一、2018年汽车轻量化行业投资状况分析

#### 二、2018年汽车轻量化行业投资效益分析

#### 三、2019年汽车轻量化行业投资趋势预测

#### 四、2019年汽车轻量化行业的投资方向

#### 五、2019年汽车轻量化行业投资的建议

### 第二节 2019-2025年年汽车轻量化行业投资风险及控制策略分析

#### 一、汽车轻量化市场风险及控制策略

#### 二、汽车轻量化行业政策风险及控制策略

#### 三、汽车轻量化经营风险及控制策略

#### 四、汽车轻量化同业竞争风险及控制策略

#### 五、汽车轻量化行业其他风险及控制策略

## 第十一章 2019-2025年年中国汽车轻量化行业投资前景与风险预测

### 第一节 2019-2025年年中国汽车轻量化行业投资前景分析

### 第二节 2019-2025年年中国汽车轻量化行业投资特性分析

#### 一、2019-2025年年中国汽车轻量化行业进入壁垒

#### 二、2019-2025年年中国汽车轻量化行业盈利模式

#### 三、2019-2025年年中国汽车轻量化行业盈利因素

### 第三节 2019-2025年年中国汽车轻量化行业投资机会分析

#### 一、2019-2025年年中国汽车轻量化细分市场投资机会

#### 二、2019-2025年年中国汽车轻量化行业区域市场投资潜力

#### 第四节 2019-2025年年中国汽车轻量化行业投资风险分析

- 一、2019-2025年年中国汽车轻量化行业市场竞争风险
- 二、2019-2025年年中国汽车轻量化行业技术风险
- 三、2019-2025年年中国汽车轻量化行业政策风险
- 四、2019-2025年年中国汽车轻量化行业进入退出风险

#### 第十二章 2019-2025年年汽车轻量化项目投资与融资建议

##### 第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴（AK LY）

##### 第二节 2019-2025年年中国汽车轻量化项目的融资演变

##### 第三节 2019-2025年年汽车轻量化项目投资分析

##### 第四节 2019-2025年年中国汽车轻量化项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、汽车轻量化项目的主要特点
- 二、汽车轻量化项目的融资特点
- 三、汽车轻量化项目的融资相关影响因素

##### 第五节 2019-2025年年中国汽车轻量化项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

##### 第六节 行业建议

#### 图表目录：

图表 汽车轻量化行业与宏观经济的关系

图表 汽车轻量化行业发展的政策环境

图表 我国汽车轻量化行业发展的社会环境

图表 2014-2018年汽车轻量化行业销售收入及增速走势

图表 2014-2018年汽车轻量化行业产量及其增速走势

图表 2014-2018年汽车轻量化行业投资额情况

图表 汽车轻量化主要产品及应用

图表 2014-2018年我国GDP增速与汽车轻量化产量的关系分析

图表 汽车轻量化行业生命周期

图表 2018年我国汽车轻量化重点区域分布

图表 2018年我国汽车轻量化产品市场供给比例分析



图表 2018年份我国汽车轻量化主要供给渠道

图表 2019-2025年年我国汽车轻量化需求量预测

图表 2019-2025年年我国汽车轻量化销售渠道变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/457765.html>