

# 2018-2024年中国商务酒店行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国商务酒店行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国商务酒店行业发展背景

#### 1.1 商务酒店行业概述

##### 1.1.1 商务酒店行业界定

##### 1.1.2 商务酒店行业分类

##### 1.1.3 与传统商务酒店行业的区别

#### 1.2 商务酒店行业发展及运行特点

##### 1.2.1 商务酒店行业发展综述

##### 1.2.2 商务酒店行业发展历程

##### 1.2.3 商务酒店行业运行特点

### 第二章 中国商务酒店行业的宏观经济情况

#### 2.1 商务酒店行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

###### 1、旅游行业支持政策

###### 2、商务酒店支持政策

#### 2.2 商务酒店行业经济环境

##### 2.2.1 国际经济环境分析

###### 1、国际宏观经济运行情况

###### 2、国际宏观经济走势预测

###### 3、国际经济环境对国内商务酒店行业的影响

##### 2.2.2 国内经济运行情况

###### 1、GDP增长情况

###### 2、经济走势预测

###### 3、宏观经济与旅游行业相关性

##### 2.2.3 旅游行业的发展概况

##### 2.2.4 酒店行业的发展概况

#### 2.3 商务酒店行业社会环境

##### 2.3.1 人口发展环境分析

- 2.3.2 居民生活方式转变
- 2.3.3 假日制度影响分析
- 2.4 商务酒店行业消费环境
  - 2.4.1 居民消费能力分析
  - 2.4.2 消费人群及其特点
  - 2.4.3 用户深度调研分析

### 第三章 国际商务酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1 国际酒店行业运营情况分析
  - 3.1.1 国际酒店行业发展现状
  - 3.1.2 国际酒店经营模式分析
  - 3.1.3 国际酒店行业发展趋势
- 3.2 国际商务酒店发展态势分析
  - 3.2.1 国际商务酒店的兴起
  - 3.2.2 国际商务酒店发展现状
  - 3.2.3 国际商务酒店发展特点
  - 3.2.4 国际商务酒店发展态势
- 3.3 国际典型商务酒店品牌发展分析
  - 3.3.1 洲际酒店集团
  - 3.3.2 万豪国际集团
  - 3.3.3 凯悦酒店集团
  - 3.3.4 卡尔森环球酒店公司
  - 3.3.5 喜达屋集团
  - 3.3.6 温德姆酒店集团
  - 3.3.7 希尔顿国际酒店集团

### 第四章 2015-2017年商务酒店行业经济运行效益分析

- 4.1 2015-2017年中国商务酒店行业发展分析
  - 4.1.1 2015-2017年中国商务酒店行业概述
  - 4.1.2 2015-2017年中国商务酒店行业市场需求分析
  - 4.1.3 2015-2017年中国商务酒店行业市场供给分析
- 4.2 2015-2017年中国商务酒店行业规模分析
  - 4.2.1 商务酒店行业企业数量统计
  - 4.2.2 商务酒店行业资产总额分析
  - 4.2.3 商务酒店行业销售收入分析

#### 4.2.4 商务酒店行业利润总额分析

### 4.3 2015-2017年商务酒店行业经营效益分析

#### 4.3.1 商务酒店行业偿债能力分析

#### 4.3.2 商务酒店行业盈利能力分析

#### 4.3.3 商务酒店行业的毛利率分析

#### 4.3.4 商务酒店行业营运能力分析

## 第五章 中国商务酒店行业发展现状分析

### 5.1 中国酒店行业运营情况分析

#### 5.1.1 酒店行业发展规模

#### 5.1.2 酒店行业品牌格局

#### 5.1.3 酒店行业发展变化

#### 5.1.4 酒店行业发展趋势

### 5.2 中国商务酒店发展态势分析

#### 5.2.1 商务酒店兴起背景分析

#### 5.2.2 商务酒店行业发展综述

#### 5.2.3 商务酒店行业发展规模

##### 1、商务酒店的数量规模

##### 2、商务酒店的客房数量

##### 3、商务酒店的客房面积

##### 4、商务酒店的员工配比

##### 5、商务酒店的管理模式

#### 5.2.4 商务酒店行业运营情况

##### 1、商务酒店入住率

##### 2、商务酒店价格分析

##### 3、商务酒店收入构成

##### 4、商务酒店客房收入

#### 5.2.5 商务酒店行业客源分析

##### 1、商务酒店客源国籍

##### 2、商务酒店客源结构

#### 5.2.6 商务酒店行业品牌格局

#### 5.2.7 中外商务酒店发展对比

## 第六章 2015-2017年中国商务酒店行业重点区域运行分析

### 6.1 我国商务酒店行业重点区域运行情况

- 6.1.1 2015-2017年华东地区商务酒店行业运行情况
- 6.1.2 2015-2017年华南地区商务酒店行业运行情况
- 6.1.3 2015-2017年华中地区商务酒店行业运行情况
- 6.1.4 2015-2017年华北地区商务酒店行业运行情况
- 6.1.5 2015-2017年西北地区商务酒店行业运行情况
- 6.1.6 2015-2017年西南地区商务酒店行业运行情况
- 6.2 主要省市集中度及竞争力分析
  - 6.2.1 北京市
  - 6.2.2 上海市
  - 6.2.3 深圳市
  - 6.2.4 广州市
  - 6.2.5 南京市
  - 6.2.6 杭州市
  - 6.2.7 其他省市

## 第七章 商务酒店行业产业结构分析

- 7.1 商务酒店产业结构分析
  - 7.1.1 市场细分充分程度分析
  - 7.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 7.2.1 产业价值链的构成
  - 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 7.3 产业结构发展预测
  - 7.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 7.3.3 中国商务酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 7.3.4 商务酒店产业结构调整方向分析

## 第八章 中国商务酒店行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国商务酒店行业竞争格局分析
  - 8.1.1 商务酒店行业区域分布格局
  - 8.1.2 商务酒店行业企业规模格局
  - 8.1.3 商务酒店行业企业性质格局
- 8.2 中国商务酒店行业竞争五力分析

- 8.2.1 商务酒店行业上游议价能力
- 8.2.2 商务酒店行业下游议价能力
- 8.2.3 商务酒店行业新进入者威胁
- 8.2.4 商务酒店行业替代产品威胁
- 8.2.5 商务酒店行业现有企业竞争
- 8.3 中国商务酒店行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 商务酒店行业优势分析（S）
  - 8.3.2 商务酒店行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 商务酒店行业机会分析（O）
  - 8.3.4 商务酒店行业威胁分析（T）

## 第九章 中国商务酒店行业领先企业竞争力分析

- 9.1 华天酒店集团股份有限公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 深圳新都酒店股份有限公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 广州市东方宾馆股份有限公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析

#### 9.4.5 企业最新发展动态

### 9.5 金陵饭店股份有限公司竞争力分析

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业经营状况分析

#### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.6 开元国际酒店竞争力分析

#### 9.6.1 企业发展基本情况

#### 9.6.2 企业主要产品分析

#### 9.6.3 企业竞争优势分析

#### 9.6.4 企业经营状况分析

#### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.7 南京国际会议大酒店竞争力分析

#### 9.7.1 企业发展基本情况

#### 9.7.2 企业主要产品分析

#### 9.7.3 企业竞争优势分析

#### 9.7.4 企业经营状况分析

#### 9.7.5 企业最新发展动态

### 9.8 广州东方宾馆竞争力分析

#### 9.8.1 企业发展基本情况

#### 9.8.2 企业主要产品分析

#### 9.8.3 企业竞争优势分析

#### 9.8.4 企业经营状况分析

#### 9.8.5 企业最新发展动态

### 9.9 威伦莱星顿酒店竞争力分析

#### 9.9.1 企业发展基本情况

#### 9.9.2 企业主要产品分析

#### 9.9.3 企业竞争优势分析

#### 9.9.4 企业经营状况分析

#### 9.9.5 企业最新发展动态

### 9.10 莫泰连锁酒店竞争力分析

#### 9.10.1 企业发展基本情况

#### 9.10.2 企业主要产品分析

#### 9.10.3 企业竞争优势分析



#### 9.10.4 企业经营状况分析

#### 9.10.5 企业最新发展动态

### 第十章 2018-2024年中国商务酒店行业行业发展趋势与前景分析

#### 10.1 2018-2024年中国商务酒店行业市场发展前景

##### 10.1.1 2018-2024年商务酒店行业市场发展潜力

##### 10.1.2 2018-2024年商务酒店行业市场发展前景展望

##### 10.1.3 2018-2024年商务酒店行业细分行业发展前景分析

#### 10.2 2018-2024年中国商务酒店行业市场发展趋势预测

##### 10.2.1 2018-2024年商务酒店行业行业发展趋势

##### 10.2.2 2018-2024年商务酒店行业市场规模预测

##### 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 10.3 2018-2024年中国商务酒店行业行业供需预测

##### 10.3.1 2018-2024年中国商务酒店行业行业供给预测

##### 10.3.2 2018-2024年中国商务酒店行业行业需求预测

##### 10.3.3 2018-2024年中国商务酒店行业供需平衡预测

### 第十一章 2018-2024年商务酒店行业投资价值评估分析

#### 11.1 商务酒店行业投资特性分析

##### 11.1.1 商务酒店行业进入壁垒分析

##### 11.1.2 商务酒店行业盈利因素分析

##### 11.1.3 商务酒店行业盈利模式分析

#### 11.2 2018-2024年商务酒店行业发展的影响因素

##### 11.2.1 有利因素

##### 11.2.2 不利因素

#### 11.3 2018-2024年商务酒店行业投资价值评估分析

##### 11.3.1 行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

##### 11.3.2 行业发展的空白点分析

##### 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 第十二章 中国商务酒店行业经营策略分析

- 12.1 商务酒店的选址与设计
  - 12.1.1 商务酒店的选址原则
  - 12.1.2 商务酒店的客房规模
  - 12.1.3 商务酒店的功能配套
  - 12.1.4 商务酒店的客房标准
  - 12.1.5 商务酒店的设计案例
- 12.2 商务酒店定位策略分析
  - 12.2.1 商务酒店战略定位
  - 12.2.2 商务酒店市场定位
  - 12.2.3 商务酒店品牌定位
- 12.3 商务酒店管理模式分析
  - 12.3.1 资源外包策略
  - 12.3.2 管家式服务模式
  - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 商务酒店营销策略分析
  - 12.4.1 酒店营销宣传策略
  - 12.4.2 酒店营销方式分析
  - 12.4.3 酒店网络营销分析
- 12.5 商务酒店客户关系管理
  - 12.5.1 客户关系管理特殊性
  - 12.5.2 客户关系管理的保障
  - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 商务酒店品牌文化建设
  - 12.6.1 历史文化型品牌建设
  - 12.6.2 地域文化型品牌建设
  - 12.6.3 现代文化型品牌建设

### 第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 专家建议
  - 13.2.1 行业发展策略建议
  - 13.2.2 行业投资方向建议
  - 13.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：商务酒店行业主要政策法规列表
- 图表：各旅游区的规划及政策研究
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务
- 图表：2015-2017年七国集团GDP增长率
- 图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测
- 图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
- 图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
- 图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况
- 图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况
- 图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势
- 图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势
- 图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图
- 图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性
- 图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图
- 图表：中国人均消费性支出结构
- 图表：市场营销主导理论的演进
- 图表：基于位置的服务主要优势分析
- 图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况
- 图表：全球旅游收入增幅TOP5排行
- 图表：全球旅游支出增幅TOP6排行
- 图表：2018-2024年全球商务酒店市场规模及预测
- 图表：2018-2024年美国商务酒店市场规模及预测
- 图表：2018-2024年欧洲商务酒店市场规模及预测
- 图表：2015-2017年亚太地区商务酒店市场规模
- 图表：全球商务酒店行业发展趋势
- 图表：全球不同类型酒店市场份额
- 图表：2017年国际酒店品牌排名TOP10
- 图表：全球不同经营模式酒店市场份额
- 图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357766.html>