

2020-2025年中国健康保险行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国健康保险行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康保险，又称“疾病保险”。是指在被保险人身体出现疾病时，由保险人向其支付保险金的人身保险。健康保险的支付范围通常包括医疗费用、收入损失、丧葬费及遗属生活费等。此种保险多与伤害保险合办，也有与人寿保险合办的。为防止道德危险，办理健康保险时，保险人通常都规定一段试保期间，对被保险人在此期间后发生疾病造成的损失，保险人方负赔偿责任。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 健康保险行业发展综述

第一节 健康保险行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

（一）保险期限

（二）精算技术

（三）健康保险的给付

（四）经营风险的特殊性

（五）成本分摊

（六）合同条款的特殊性

（七）健康保险的除外责任

第二节 健康保险行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国健康保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 健康保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 健康保险行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、健康保险产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、健康保险产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、健康保险技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际健康保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外健康保险行业发展综述

- 一、国外健康保险行业发展历程
- 二、国外健康保险行业发展现状
- 三、国外健康保险行业发展趋势
 - 1、商业健康保险积极参与社会医疗保险管理
 - 2、健康保险实行专业化经营
 - 3、商业健康保险产品体系不断丰富
 - 4、控制不合理的费用支出
- 四、国外健康保险公司运作模式
 - 1、拓展价值链，深度开发健康产业
 - 2、以客户为中心，提供深入服务
 - 3、注重产品的创新与开发

- 4、参与健康保险整个运行过程的管理
- 5、在变动的政策环境中找寻新的空间
- 6、重视信息管理系统
- 7、理赔单据标准化

第二节 美国商业健康保险经验借鉴

一、美国社会医疗保障体制构成

- 1、社会医疗保障体制构成
- 2、社会医疗保障体制特点

二、美国商业健康保险发展情况

三、美国健康保险发展经验借鉴

四、美国领先健康保险公司分析

- 1、美国维朋公司
- 2、美国安泰保险金融集团
- 3、美国联合健康保险公司
- 4、美国哈门那公司

第三节 英国商业健康保险经验借鉴

一、英国社会医疗保障体制构成

- 1、社会医疗保障体制构成
- 2、社会医疗保障体制特点

二、英国商业健康保险发展情况

三、英国健康保险发展经验借鉴

四、英国领先健康保险公司分析

- 1、英国保柏公司
- 2、安盛医疗保险公司

第四节 德国商业健康保险经验借鉴

一、德国社会医疗保障体制构成

- 1、社会医疗保障体制构成
- 2、社会医疗保障体制特点

二、德国商业健康保险发展情况

三、德国健康保险发展经验借鉴

四、德国领先健康保险公司分析

- 1、德国DKV商业健康保险公司
- 2、德国Debeka保险公司

第五节 日本商业健康保险经验借鉴

一、日本社会医疗保障体制构成

- 1、社会医疗保障体制构成
- 2、社会医疗保障体制特点
- 二、日本商业健康保险发展情况
- 三、日本健康保险发展经验借鉴
- 四、日本领先健康保险公司分析
 - 1、日本生命保险公司
 - 2、日本住友生命保险公司
 - 3、日本第一生命保险公司

第二部分 行业深度分析

第四章 我国健康保险行业运行现状分析

第一节 健康保险行业发展概述

- 一、健康保险行业发展历程
- 二、健康保险行业发展现状

第二节 健康保险行业经营情况

- 一、健康保险行业公司数量
- 二、健康保险行业资产规模
- 三、健康保险行业保费规模

- 1、健康保险保费收入
- 2、健康保险密度分析
- 3、健康保险深度分析
- 四、健康保险赔付支出情况
- 五、健康保险行业经营效益

- 1、健康保险经营效益
- 2、健康保险承保利润率
- 六、健康保险行业区域分布

- 1、健康保险保费收入地区分布
- 2、健康保险赔付支出地区分布

第三节 健康保险经营模式分析

- 一、中国健康保险市场定位分析
 - 1、城镇地区的市场定位
 - 2、农村地区的市场定位
- 二、中国健康保险经营模式现状
- 三、中国健康保险经营模式弊病
- 四、中国健康保险经营模式创新

1、中国健康保险经营模式创新分析

2、中国健康保险经营模式创新建议

第四节 健康保险盈利模式分析

一、中国健康保险盈利模式现状

1、中国健康保险盈利分析

2、中国健康保险盈利现状

二、中国健康保险盈利模式弊病

1、健康保险保障覆盖过低

2、产品设计基础数据缺乏

3、健康保险风险特性突出

4、健康保险管理成本巨大

三、中国健康保险盈利模式建议

1、加强健康保险产品开发能力

2、保险产品发展重心选择

3、加强健康产业链的投入建设

第五节 健康保险营销管理分析

一、中国健康保险营销渠道现状

1、健康保险主要营销渠道分析

2、健康保险营销渠道比较分析

3、健康保险营销渠道问题分析

二、国外健康保险营销渠道借鉴

1、国外健康保险营销渠道现状

2、国外健康保险营销渠道创新

3、国外健康保险营销渠道借鉴

三、中国健康保险营销发展策略

1、现有营销渠道改进策略

2、拓展新渠道策略和思路

3、医疗保障机构合作策略

第三部分 市场全景调研

第五章 我国健康保险细分市场分析及预测

第一节 医疗保险市场分析

一、医疗保险市场发展概况

二、医疗保险市场需求分析

1、医疗保险需求影响因素

2、医疗保险参保情况分析

3、医疗保险保费规模情况

三、医疗保险市场竞争状况

四、医疗保险市场销售渠道

五、医疗保险市场发展建议

1、医疗保险市场存在的问题

2、医疗保险市场发展建议

第二节 疾病保险市场分析

一、疾病保险市场发展概况

二、疾病保险市场需求分析

三、疾病保险市场竞争状况

四、疾病保险市场销售渠道

五、疾病保险市场发展建议

1、疾病保险市场存在的问题

2、疾病保险市场发展建议

第三节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场竞争状况

四、失能保险市场销售渠道

五、失能保险市场发展建议

1、失能保险市场存在的问题

2、失能保险市场发展建议

第四节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

1、长期护理保险需求影响因素

2、长期护理保险保费规模情况

3、长期护理保险市场需求前景

三、长期护理保险市场竞争状况

四、长期护理保险市场销售渠道

五、长期护理保险市场发展建议

1、长期护理保险市场存在的问题

2、长期护理保险市场发展建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2025年健康保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健康保险行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、健康保险行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- ##### 三、健康保险行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析
- 3、集中度变化趋势

四、健康保险行业SWOT分析

- 1、健康保险行业优势分析
- 2、健康保险行业劣势分析
- 3、健康保险行业机会分析
- 4、健康保险行业威胁分析

第二节 中国健康保险行业竞争格局综述

一、健康保险行业竞争概况

- 1、中国健康保险行业品牌竞争格局
- 2、健康保险业未来竞争格局和特点
- 3、健康保险市场进入及竞争对手分析

二、中国健康保险行业竞争力分析

- 1、我国健康保险行业竞争力剖析
- 2、我国健康保险企业市场竞争的优势
- 3、国内健康保险企业竞争能力提升途径

三、中国健康保险产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、健康保险行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业营业收入对比分析

3、重点企业利润总额对比分析

4、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 健康保险行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 健康保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国健康保险企业总体发展状况分析

一、健康保险企业主要类型

二、健康保险企业资本运作分析

三、健康保险企业创新及品牌建设

四、健康保险企业国际竞争力分析

第二节 中国领先健康保险企业经营形势分析

一、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

二、平安健康保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

三、和谐健康保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

四、昆仑健康保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

五、平安人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

六、中国人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

七、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

八、新华人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势分析
- 九、泰康人寿保险股份有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势分析
- 十、平安养老保险股份有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年健康保险行业前景及投资价值

第一节 健康保险行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间健康保险行业运行情况
- 二、“十三五”期间健康保险行业发展成果
- 三、健康保险行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年健康保险市场发展前景

- 一、2020-2025年健康保险市场发展潜力
- 二、2020-2025年健康保险市场发展前景展望
- 三、2020-2025年健康保险细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年健康保险市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年健康保险行业发展趋势
- 二、2020-2025年健康保险市场规模预测
- 三、2020-2025年健康保险行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2025年中国健康保险行业供需预测

- 一、2020-2025年中国健康保险行业供给预测
- 二、2020-2025年中国健康保险行业需求预测
- 三、2020-2025年中国健康保险行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、(HJ 327)市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 健康保险行业投资特性分析

- 一、健康保险行业盈利因素分析
- 二、健康保险行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年健康保险行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2020-2025年健康保险行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2025年健康保险行业投资机会与风险防范

第一节 健康保险行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2025年健康保险行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、健康保险行业投资机遇

第三节 2020-2025年健康保险行业投资风险及防范

- 一、战略风险及防范

二、操作风险及防范

三、流动性风险及防范

四、保险风险及防范

五、信用风险及防范

六、市场风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国健康保险行业投资建议

一、健康保险行业未来发展方向

(一) 全面推进并规范商业保险机构承办城乡居民大病保险

(二) 稳步推进商业保险机构参与各类医疗保险经办服务

(三) 完善商业保险机构和医疗卫生机构合作机制

二、健康保险行业主要投资建议

(一) 加强管理制度建设

(二) 切实提升专业服务能力

(三) 努力提供优质服务

(四) 提升信息化建设水平

三、中国健康保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 健康保险行业发展战略研究

第一节 健康保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健康保险品牌的战略思考

一、健康保险品牌的重要性

二、健康保险实施品牌战略的意义

三、我国健康保险企业的品牌战略

四、健康保险品牌战略管理的策略

第三节 健康保险经营策略分析

一、健康保险市场细分策略

二、健康保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、健康保险新产品差异化战略

第四节 健康保险行业投资战略研究

一、2020-2025年健康保险行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 健康保险行业研究结论及建议

第二节 健康保险关联行业研究结论及建议

第三节 健康保险行业发展建议（AK LT）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

（一）丰富商业健康保险产品

（二）提高医疗执业保险覆盖面

（三）支持健康产业科技创新

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：中国健康保险主要种类构成

图表 2：2015-2019年中国健康保险行业原保险保费收入增长情况

图表 3：健康保险行业主要政策法规

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值增长统计

图表 5：2015-2019年全国居民人均可支配收入增长情况统计

图表 6：2015-2019年我国人口数量增长统计

图表 7：2015-2019年中国城镇化率走势

图表 8：中国老龄人口（60岁以上）增长趋势

图表 9：美国医疗保障体系构成及其覆盖率

图表 10：美国维朋公司经营业绩 百万美元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487766.html>